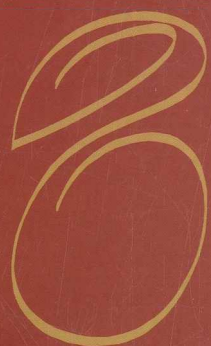


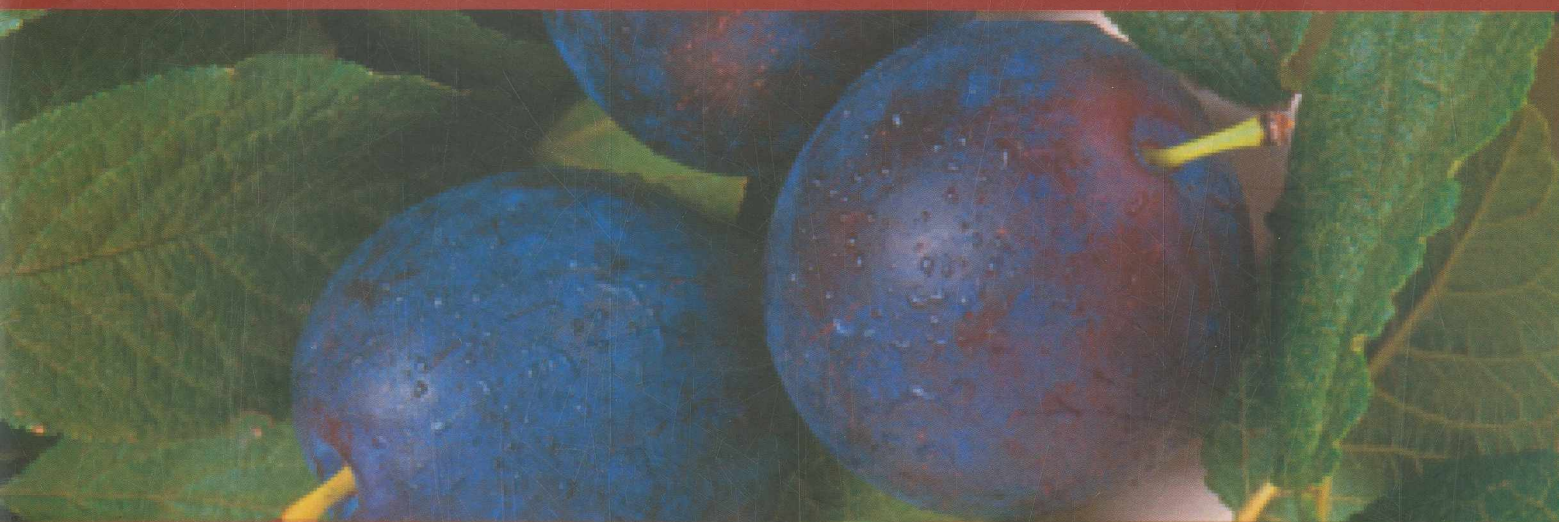
# Сајамски ГЛАСНИК

Број: 1, Година 1, Осечина, 30. август 2006.



## БЛАГО СРБИЈЕ

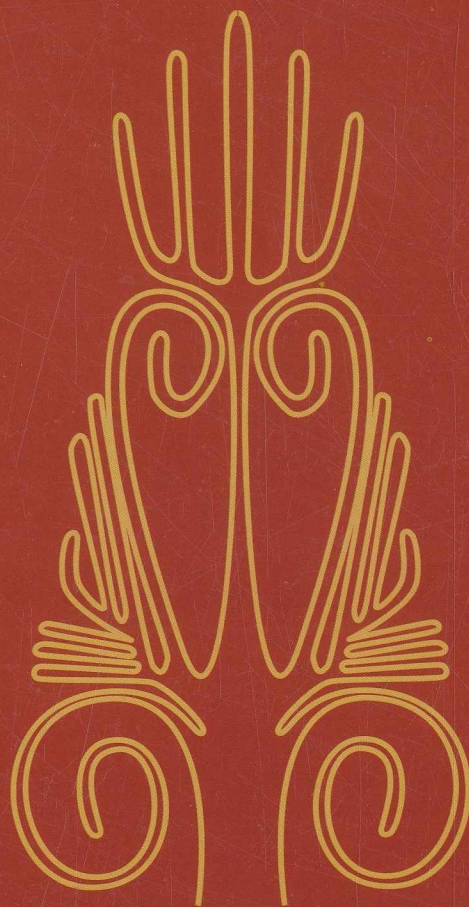
*Сајам шљива-Осечина*



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



International Relief & Development



# ЈАДАРСКИ КОНАК

Удружење грађана за развој сеоског туризма

**Текстове написао и припремио за штампу: Драган САВИЋ**



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



International Relief & Development

This bulletin was printed with support from the American People through the United States Agency for International Development (USAID) as a part of the Community Revitalization through Democratic Action – Economy (CRDA-E) program. In Western Serbia CRDA-E is implemented by International Relief and Development (IRD).

Izdavanje ovog glasnika pomognuto je od strane američkog naroda putem Agencije Sjedinjenih država za međunarodni razvoj (USAID) kao deo programa revitalizacije zajednice kroz demokratsku akciju (CRDA-E) koji u zapadnoj Srbiji sprovodi Organizacija za međunarodnu pomoć i razvoj (IRD).

Др Стојан Јевтић, подпредседник Привредне коморе Србије и председник Организационог одбора Сајма шљива "Благо Србије":

# САЈАМ ШЉИВЕ "БЛАГО СРБИЈЕ"

На заталасаним брежуљцима Подгорине дремају стари шљивици, одбројавају своје дане и сањају своју прошлост. А одмах ту покрај њих кочоперно постројени, свеже окречени, накинђурени ко наше сеоске младе, пуни цвета који обећава богат род, окупани јутарњом росом и обасјани топлим сунцем, млади засади чекају своју промоцију и вредне награде на Сајму шљиве у Осечини.

Свакако сте чули да се и ове године одржава и бољи и већи Сајам Шљиве "Благо Србије" у Осечини и да ће доћи и страни излагачи и да ће најбољима бити додељене вредне награде и дипломе.



фото: др Стојан Јевтић

Србија притиснута својом муком и проблемима поново се сетила својих шљивика и шљиве, која је и хранила и бранила и државне дугове враћала и поносно проносила по свету име једне мале земље са брдовитог Балкана. Њом су се и њеним пекмезом сладили и господа и владари, војници силних армија и сиромаси. Њеном су се ракијом уморни крепили и болесни лечили, многи ра-

довали и веселили, други туговали и жаловали. Са ракијом су наздрављали, дочекивали и испраћали, чемерили и благосиљали, Богу се молили и захваљивали.

Једна дуга историја Србије имала је укус, боју и слат шљиве. Једна нова историја и нови привредни развој може почети са шљивом и производима од шљиве.

Шљива и производи од шљиве могу постати бренд Србије. Природа нам је подарила изванредне агроеколошке услове за производњу шљиве препознатљивог високог квалитета. Наша брда, побрђа и плодне стране обећавају богате плаве јесени, весела сеоска дворишта и раздрагане произвођаче који задовољно трљају руке.

А да би то тако и било требају нам и нека нова знања, много мудрости и поштења. Требају нам савремене задруге и робне берзе, већи воћњаци и другачији сортимент, лепша амбалажа и препознатљива робна марка. Морамо направити старе производе на неки нов начин и неке нове нама непознате а негде у свету знане и тражене.

Ако сви произвођачи и прерађивачи ово буду разумелиа држава схватила и прихватила, подстакла и прописала, можемо очекивати да ће се нашом шљивом поново сладити и у њеним производима уживати на трпезама широм света а и на нашим јер су многи заборавили на благотворне и хранљиве вредности ове божанске воћке.

Зато ће Сајам Шљиве "Благо Србије" у Осечини од 30. августа до 3. септембра бити празник у част шљиви. На Сајму можете уживати и задовољити своја чула јер можете видети, помирисати, пробати а можете и свашта купити, као пклон понети и себи за зиму обезбедити или амбијент свог стана оплеменили или за успомену сачувати.

Дођите на Сајам Шљиве "Благо Србије" улаз за посетиоце је бесплатан. Сви ће тамо доћи. Нећете се покајати. Нисмо вам све рекли шта смо припремили. Биће лепих изненађења, забаве и весеља.

Ваш др Стојан Јевтић



фото: Др Слободан Милосављевић, председник Привредне коморе Србије, отворио је Сајам шљива "Благо Србије" 2006. г.



фото: Сува шљива, пекмез, слатко

# ШЉИВА ЈЕ НАШ ПОНОС И - СПАС

Пред крај лета, тачније 27, 28. и 29. августа 2006, у Осечини је одржана велика привредно-туристичка манифестација са атрактивним пословним, културним и забавним садржајима у чијем центру пажње се налазила - шљива. На тај начин обновљена је традиција ове занимљиве светковине, која је овде започета 1993. године, али се после само два своја, по општим оценама, успешна издања из разноразних разлога - угасила.

Милан Симић, председник Општине



фото: Милан Симић

Осечина, на почетку припреме за овај сајам и друге пригодне програме првенствено посвећене шљиварству и производњи у којој је "плаво благо" најважнија сировинска база, рекао је:

-На овај корак одлучили смо се на иницијативу бројних воћара, Општине и наше новоосноване Туристичке организације "Подгорина". Одвајкада је шљива била наш понос и наш спас, наша храна и наш лек. Почетком осамдесетих година прошлог века у бившој Југославији било је 84 милиона стабала шљива, а само у нашој општини - милион. Тај број је задржан до данашњих дана, упркос свим тешкоћама које нису мимоишле ни ову област. Препознали смо шљиву као свој стратешки производ и на нама је да је негујемо, подмлађујемо засаде, одговорније се посветимо модернијој преради и изради разних производа. Морамо да се укључимо у борбу за тржиште, свесни да је неопходно да много учимо, радимо и улажемо, али и уверени да ће нам шљива на прави начин узвратити.

-Убеђен сам да ће са успешним развојем шљиварске производње бити подстакнут развој и

опстанак села, односно да ће из тога проистећи позитивни економски моменти, који ће зауставити или бар за почетак ублажити већ дуги низ година уназад присутну појаву старења и нестајања наших села. Поред тога, верујем да ће нас шљива подржати у очувању наше културе. Као што сточари знају да јагњету или телету, а баштовани ружи или каквом цвету и име надену, тако и воћари у свако засађено стабло уносе љубав и нежност. Кад плаво-љубичаста лепотица изникне и роди она нашем сељаку пуни груди, надима их од задовољства, диже им главу. А кад се то деси, онда се ките песме, приче, ствара се музика...

Многи обичаји везани су за садњу, брање, сушење шљива, затим справљање колача, џемова, сокова и печење ракије. Верујем да ће то поново оживети на овим просторима.

-Осечина је српска, словенска и европска општина. На нама је само да препознамо оно што нам је највредније, да га унапредимо, истакнемо, представимо, употребимо и сачувамо. Шљива ће нам помоћи да пропагирамо здрав начин живота, да не дозволимо отровима да уђу у воћњаке, да имамо вредан поклон за сваког госта.

Зато и желимо да манифестација у част шљиве заиста постане традиционална јер нам се на тај начин пружа могућност да представимо цео наш крај који врца и од других лепих особина. Сајам и пратећи програми добра су прилика да покажемо наша три "Д"- добр-одушност, довитљивост и духовитост.

-У нашој стратегији развоја и промишљањима на тему опстанка села, аграр је на првом месту и намерни смо да му поклонимо дужну пажњу. Значајно смо увећали субвенције у буџету за ову област. Под покровитељством Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, а у сарадњи са Привредном комором Подрињско-колубарског региона и фирмом "Подгорина-фрухт" организовали смо јединствену Школу за младе воћаре из које је са одговарајућим сертификатом изашла прва генерација од 44 полазника. Извршен је попис ради стварања базе података о стању на селу из кога већ изничу конкретни пројекти. При Општинској управи формирана је Служба за пољопривреду, која несебично помаже сељацима да изврше регистрацију свог газдинства и остваре права на подстицајна средства или олакшице. Ако сачувамо село - сачуваћемо и општину!

# ЦАРСТВО ГЉИВА, МАЛИНА И - ШЉИВА

Општина Осечина налази се у западној Србији. Простире се дуж леве и десне стране магистралног пута Ваљево - Лозница и железничке пруге (у изградњи) на истој релацији, односно лево и десно од обала горњег и средњег тока Јадра и његових плаховитих притока преко мањих плодних долина и живописних воћарских или шумама обраслих брдско-планинских предела све до подножја, обронака или врхова околних планина (Цер, Медведник, Соколске).

Воћарство, пре свега производња шљива, малина и купина, главна је карактеристика овог краја, који се поноси и бројним културно-историјским добрима од којих су најзначајнији: Тешманов конак у Баставу, црква - брвнара у Скадру, Римски мост на реци Љубовићи и стара црква у Осечини.

Са севера Осечина се граничи са општином Коцељева, на истоку са општином Ваљево, јужним делом са општином Љубовија, а са западне стране са општинама Крупањ и Лозница. На северозападу општинска граница полази испод обронака историјског Цера, од ушћа Коњушице у Јадар и иде преко брдовитих предела до шумовитог виса Влашић, којем недостаје само неколико десетина метара надморске висине да би имао статус планине. Одатле се спушта ка изворишту реке Тамнаве у Горњем Црниљеву. Источна међа вијуга потоцима, који као и сви други водотоци у овом крају често, нарочито с пролећа, знају да набујају, помахнитају, изађу из својих корита и поплаве све пред собом. Наставља уским сокацима, валовитим брежуљцима ваљевске Подгорине богатим разним врстама воћа, продужава њивама,

шумама, у којма расту бројне врсте јестивих печурки, затим пашњацима, све до горопадног Медведника. Са падина ове планине креће јужна граница општине и кривуда по обронцима или се провлачи венцем Соколских планина, дижући се ка древном Соко - граду, последњем турском упоришту у овом делу Србије, као и према висоравни Рожањ, једном од највећих узвишења у овом крају ( 971 метар надморске висине ) на тремеђи општина Љубовија, Крупањ и Осечина, где још увек има делова нетакнуте природе.

Из овог планинског подручја западна општинска граница спушта се у питомије пределе Рађевине и стиже до плодне равнице у јадарској долини код ушћа хировите Коњушице у највећу десну притоку Дрине, у несумњиво најбогатији део читавог овог краја.

Центар и седиште општине - градић Осечина са око 3.500 становника - налази се на 32. километру северозападно од Ваљева према Лозници, односно ма 130. километру југозападно од Београда ка североисточном делу Републике Српске, то јест БиХ, на надморској висини од 210 метара. Географске координате су: 44 степена, 22 минута и 30 секунди северне географске ширине, односно 19 степени, 36 минута и 47 секунди источне географске дужине.

Друго насеље градског типа је варошица Пецка са око 500 житеља.

Остало становништво живи у 18 села. Највећа и најбројнија су: Гуњаци, Лопатањ, Село Осечина и Комирић. Затим: Скадар, Царина, Драгодол, Драгијевица, Белотић, Плужац, Бастав, Остружањ и Горње Црниљево. Најмања су: Коњиц, Сирдија, Братачић, Туђин и Коњуша.



Осечина



фото: мр Бранко Матић



фото: Милан Петровић

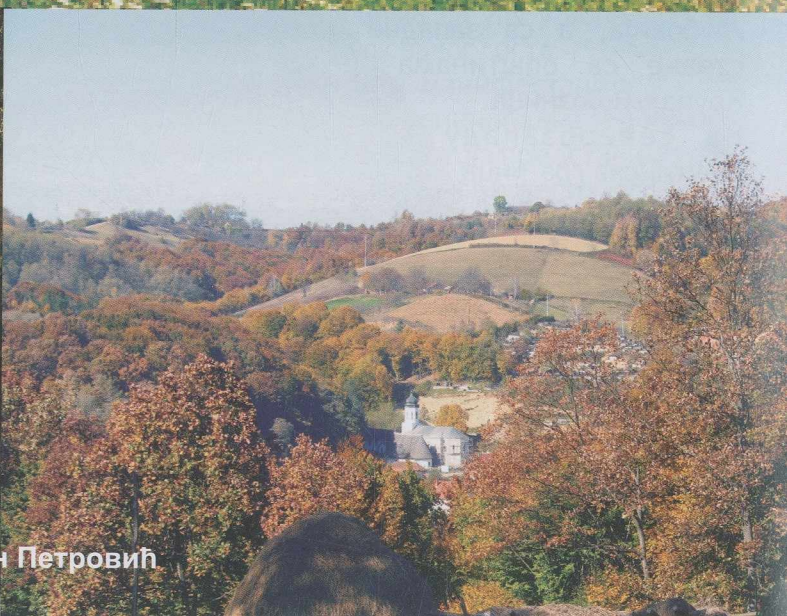


фото: Милан Петровић



# О ШЉИВИ

## Уводне напомене

- \* Производња воћа добија све већи економски значај
- \* У примарној воћарској производњи ангажовано је око 14% становништва
- \* Креатори пољопривредне политике, у досадашњем периоду, нису у довољној мери водили рачуна о производњи у воћарству, посебно у шљиварству.

## Производња шљиве у Србији

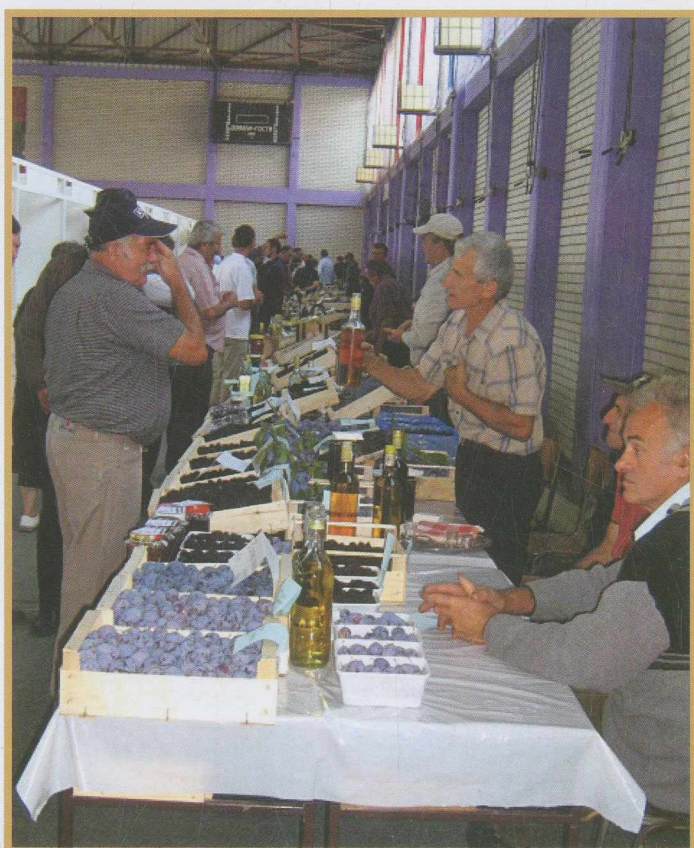
- \* Шљива је адаптивна и успева чак и на већим надморским висинама
- \* Најраспрострањенијем сортименту шљиве у Србији (пожегача, стенлеј и чачанска родна) највише одговарају терени између 200 и 750 м надморске висине
- \* Укупан број регистрованих родних стабала шљиве у Србији износи око 42 милиона, што одговара површини од око 150 хиљада хектара

## Стање у производњи шљиве у Србији

- \* На првом месту, са већом производњом од Румуније.

## Производња шљиве у свету

- \* Шљива се у свету производи на око два милиона хектара
- \* Највеће површине под шљивом има Кина, од преко милион хектара
- \* Просечан принос у свету износи 4 т/ха
- \* Највећи принос у свету остварује Словачка од преко 40 т/ха
- \* Светска производња шљиве износи преко 9 милиона т
- \* Највећу производњу шљиве изражено по становнику, у свету, има Србија
- \* Процена: око 38 кг/становника
- \* Просечан принос, исказан по родном стаблу, износи око девет килограма
- \* Шљива је у дужем периоду масовно изложена нападу вируса шарке, који је највише угрозио нашу најквалитетнију сорту Пожегачу.
- \* У структури производње воћа у Србији, шљива је на првом месту, са учешћем од око 45%
- \* У Европској производњи Србија учествује са значајним уделом од око 18%, и налазе се на првом месту са већом производњом од Румуније.



## У медијском огледалу

V E K O L T O U R S

There is one important prerequisite for someone to be engaged in tourism in Serbia. It is necessary to love it. Only an enamored eye can keep the picture of an unusual and different country, to transfer his impression to another eye, to another heart.

Postoji jedan veoma važan preduslov za to da se neko bavi receptivom u Srbiji. Neophodno je da je voli. Samo zaljubljeno oko, koje čuva sliku o jednoj neobičnoj i drugačijoj zemlji, može tu svoju impresiju da prenese dalje - do nekog drugog oka.

But if you want to get to know "Serbia among the plum trees", *Vekol* takes you to the plum fair in Osečina. At the end of August you can enjoy the plum and plum products exhibition, tasting them of course, the famous plum brandy above all. Artistic performances on the motif of the plum will be performed before you and you will hear how the plum was extolled through the ages in poems and songs.

A ako pak želite da upoznate „Srbiju među šljivama“, *Vekol* vas vodi na sajam šljivā u Osečini. Krajem avgusta tamo ćete moći da uživate u izložbi šljivā, i proizvoda od šljivā. Naravno i njihovoj degustaciji. Čuvenu šljivovicu i da ne pominjemo. Umetnička kolonija na temu motiva šljive za turistički suvenir odvijaće se pred vama, a čućete i kako je šljiva opevana u pesmama.

Povratak Srbiji sačuvanoj u selima *Vekol* tours priređuje i povodom proslava vaših ličnih praznika. Rođendane možete obeležiti na neobičajan i nez-

■ BELGUEST

ОСЕЧИНА: МАНИФЕСТАЦИЈА  
ПОСВЕЋЕНА ПЛAVOЉУБИЧАСТОЈ  
ЛЕПОТИЦИ

## Шљива буди страст

У Осечини почеле припреме за сајам "Ој, Србијо, међу шљивама". У овом крају узгајају милион стабала шљива

Пише Драган Савић

**П**РЕД крај лета, 27, 28. и 29. августа, у Осечини ће бити одржана велика манифестација посвећена шљиви.

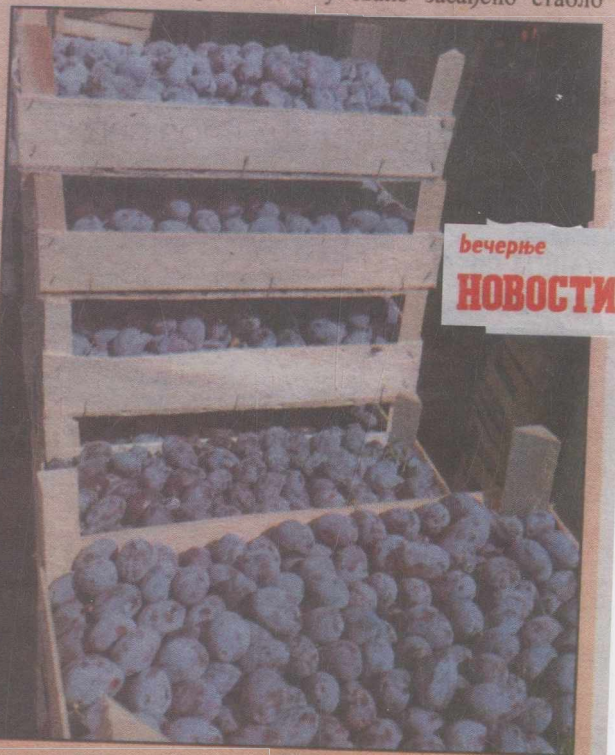
Величко Радивојевић, в. д. директора ТО "Подгорина", подсећа да се овим потезом обнавља стара светковина у овом крају, иначе познатом по томе што на 319 километара има милион стабала шљива. Прва "шљивијада" организована је 1993. године, али се после само два успешна издања из познатих разлога - угасила.

Поводом најављеног Сајма шљиве и производа

ди и изради разних производа. Морамо да се укључимо у борбу за тржиште, свесни да је неопходно да много учимо, радимо и улажемо. Уверени смо да ће нам шљива на прави начин узвратити.

Са успешнијим развојем шљиварства очекују да ће бити подстакнута ревитализација и опстанак овлашњих села.

- Поред тога, верујем да ће нас шљива подржати у очувању наше културе - каже Симић. - Као што сточари знају да жагњету или телету, а баштовани ружи или каквом цвету и име надену, тако и воћари у свако засађено стабло



вечерње  
**НОВОСТИ**

од овог воћа, средстава и опреме потребних за гајење, заштиту и прераду, и најављених образовних скупова, општина и ТО "Подгорина" увелико се припремају за ову манифестацију.

- Одвакада је шљива била наш понос и спас, наша храна и лек - каже Милан Симић, председник општине. - Препознали смо шљиву као свој стратешки производ, и на нама је да је негујемо, подмлађујемо засаде, одговорније се осветимо модернијој прера-

уносе љубав и нежност. Кад плавољубичаста лепотица изникне и роди, она нашем селјаку пуни груди, надима их од задовољства, диже им главу. А кад се то деси, онда се ките песме, приче, ствара се музика.

Отуда и жеља да манифестација, чији је овогодишњи назив "Ој, Србијо, међу шљивама", постане традиционална, јер се на тај начин пружају могућности да се свету представи читаво подручје, које "врца и од других лепих особина".



# СУСРЕТАЊЕ МОДЕРНОГ И ТРАДИЦИОНАЛНОГ

Општина Осечина и Туристичка организација "Подгорина", у својству домаћина привредно - туристичке и културно - забавне манифестације са сајмом у чијем је центру пажње шљива, 2006. године су обновили традицију започету 1993. године, која се после неколико успешних издања угасила.

Сајам шљива под називом "Благо Србије" одржава се крајем августа сваке године. Уређени изложбени простор (отворени и затворени) у хали спортова, на теренима за мале спортове крај базена, затим на платоу испред и у сали Дома културе, као и школском простору у Осечини, налази се на 3.000 метара квадратних, све на локацији у кругу од 150 метара.

С обзиром на богати воћарски потенцијал овог краја, који је познат по великом броју засада шљива, производњи и развијеној мрежи прерадних и складишних капацитета,

природно се намеће да се сајам шљива одржава баш у Осечини.

Овим сајмом је предвиђено је да се сусретну традиционална и савремена производња, огромно искуство и модерна наука и технологија, знање и идеје са онима који располажу новцем. Затим, да се представе најновија средства заштите, минерална ђубрива, модерна паковања и амбалажа, дизајн и актуелни трендови у маркетингу.

Један од најважнијих циљева сајма је да се, створи национални бренд, односно да шљива и производи од ње то постану у правом смислу речи.

Поред сајма привредних и пољо-привредних достигнућа посебно везаних за област воћарства, односно за производњу, заштиту и прераду шљива, у оквиру редовног програма одржавају се и занимљиви садржаји стручног, туристичког и уметничког карактера.



Слободан Милосављевић, председник Привредне коморе Србије, на отварању Сајма шљива "Благо Србије" 2006. године

# БЛАГО У ФУНКЦИЈИ БОЉЕГ ЖИВОТА ЉУДИ

- Овде сам се за кратко време уверио да је шљива заиста право благо наше државе и овог краја - рекао је Слободан Милосављевић, председник Републичке привредне коморе на отварању Сајма шљива "Благо Србије" у Осечини. - Међутим, као што и свако друго благо има већу вредност када је у функцији бољег живота људи него ако лежи у трезору, тако и шљива и производи од овог воћа морају постати робна марка, односно промовисани у српски бренд са којим ћемо се што успешније представити на светском тржишту - додао је Милосављевић.

## ЦИЉ - ПРОМОЦИЈА ШЉИВЕ У СРПСКИ БРЕНД

Миодраг Поповић, директор Туристичке организације Србије

## ОСЕЧИНА ЗАВРЕЂУЈЕ ПАЖЊУ

- Пријатно сам изненађен начином на који Осечина афирмише своје вредности, којих очигледно има доста. Славећи и негујући шљиву и производе од овог воћа кроз успешно организован сајам, општина и њени туристички посленици и пријатељи са доста стила приближили су осталом свету и своје друге, пре свега туристичке могућности. Верујем да ће истрајати и са постојећим атрактивним дестинацијама, које завређују пажњу, као и квалитетном понудом, у најскорије време постати наш важан туристички центар.



## У медијском огледалу

Posle trinaest godina u Podgorini obnovljena manifestacija šljivi u čast „Blago Srbije”

# Vreme za vraćanje stare slave

Srbija više nije svetski lider u proizvodnji šljive, mada ima 40 miliona rodni stabala, sa kojih se godišnje ubere jedva 380.000 tona, jer je prinos samo devet kilograma, što je dvostruko manje nego kod vodećih svetskih proizvođača

Slobodan Raković

### Osećina

Valjevska Podgorina, sa preko milion rodni stabala, najveći je šljivarSKI rejon u Srbiji. Ovde još uvek ima i „požegače” ili „madžarke” sorte koja je nekada Srbiji donela prvo mesto u proizvodnji šljive. Zapravo, oko 400.000 stabala je pod ovom sortom, koja zbog šarke - opakog virusa nestaje. A o kvalitetu „madžarske” dovoljno govori podatak da se danas otkupljuje i po ceni od 22 dinara/kg, gotovo dvostruko većoj od drugih sorti. Procenjuje se da će u Podgorini, gde se gaji 10 sorti šljive, ovogodišnji rod biti preko 15.000 tona.

U Osećini, centru Podgorine, posle trinaest godina otvoren je Saјam šljiva „Blago Srbije”. Prvi put organizovana je davne 1992. godine i održane su samo dve, a onda se ugasila. Agilno opštinsko rukovodstvo je, uz pomoć Vlade Srbije, odnosno ministarstava za kapitalne investicije i trgovinu i turizam, Privredne komore Srbije i Valjeva i u saradnji sa Poljoprivrednim fakultetom iz Zemuna napravilo odličnu smotru dostignuća u šljivarstvu praćenu drugim brojnim sadržajima. Na izložbi šljiva, izlagalo je čak 86 poljoprivrednih gazdinstava, imalo je šta da se vidi i što je najbitnije potvrdi da šljivarstvo, uz sve nedaće, oživljava.

- Srbija više nije svetski lider u proizvodnji šljive, mada ima 40 miliona rodni stabala, sa kojih se godišnje ubere jedva 380.000 tona.



FOTO: S. RAKOVIĆ

Pešma je deo rituala kod pećenja rakije - kazan zapremine 350 kilograma šljive

Prinos kod nas je samo devet kilograma, što je dvostruko manje nego kod vodećih svetskih proizvođača. Dan smo u Evropi na četvrtom, u svetu na sedmom mestu, sa tendencijom daljeg pada. Inače, sadašnja svetska proizvodnja je 10,5 miliona tona šljive, od čega je petina u Kini, koja je lider ispred Amerike, Čilea, Nemačke, Francuske, Rumunije i Turske. Posebno zabrinjava što je prosečna starost stabala pola veka, a novih zasada je sve manje - istakao je na jednom od brojnih stručnih predavanja dr Mihajilo Nikolić, profesor Poljoprivrednog fakulteta u Zemunu. Posebno ohrabrenje je što je predavanja pratilo preko pedeset zemljoradnika, pretežno mladih.

Pored sveže i suve šljive i raznoraznih vrsta rakije prepečenice, naravno, bilo je i drugih preradevina. Na štandovima se moglo degustirati slatko, pa knedle, pekmez, džem... Sve od šljive, naravno. Najveću pažnju, ipak, izazvao je crni kolač od suve šljive, izuzetno kaloričan i ukusan. Sa kolena na koleno se prenosi priča: „Ko je u

beloj, prtenoj torbi imao bar jedan kolač, nije u albanskoj golgoti umro od gladi”. Takav kolač godinama je bio obavezan sadržaj ratnih sledovanja hrane sovjetske armije, posebno podmorničara.

Veliko interesovanje izazvala je i izložba jedanaest podgorskih turističkih društava, udruženih u asocijaciju „Zlatne ruke Srbije” koja propagira seoski turizam. Na izložbi domaćih jela i rukotvorina učestvovalo je 90 izlagača, seoskih domaćica iz gotovo svih podgorskih sela. Mogle su se probati raznorazne đakonije, ali videti i izuzetni ručni radovi tkalja, pletilja i vezilja.

Nije izostala ni izložba - mini saјam, sa 38 izlagača, preduzeća i preduzetnika. Bilo je tu i proizvođača opreme, zaštitnih preparata, ali i banaka, osiguravajućih kuća, trgovaca...

Posebna atrakcija bio je veliki kazan - lampe za pećenje rakije, kapaciteta čak 350 kilograma šljive. Prava mini destilerija. Nije izostalo ni kuvanje pekmeza u velikom otvorenom sudu, koji u ovim krajevima zovu ranija i koristi se

još i za ceđenje masti, odnosno pripremu čvaraka, kao i velikih količina jela za seoska slavlja.

Manifestaciju je, nekonvencionalnim govorom, uz naglašavanje značaja šljivarstva danas i podsećanja na prošla vremena kada je izvozom šljive Srbija vraćala strane kredite i kupovala oružje, otvorio Slobodan Milosavljević, predsednik Privredne komore Srbije.

Vredi zabeležiti i izložbu radova učesnika slikarske kolonije, projekciju etno filmova, zanimljiv štampani propagandni materijal, kao i saјt manifestacije.

Na kraju i utisak reportera, koji je boravio na gotovo svim raznoraznim ovoletnjim privredno-turističkim i drugim „...ijadama i danima...” diljem zapadne Srbije, kako bi rekli, i šire, Trodnevni Saјam šljive u Osećini je pravo osveženje u uloženi novac, budžet je bio oko tri miliona dinara, nije utrošen na honorare silikonskih pevačica i ofucanih voditelja, nagrade raznoraznim misicama... već za popularizaciju šljive, koja je, po svemu, zaštitni znak Podgorine.

# ИЗЛАГАЧИ-ОД РАКИЈЕ ДО "ДАЧИЈЕ"

На Сајму шљива "Благо Србије" представиле су се фирме чија је делатност претежно везана за шљиварство, воћарство или пољопривреду, мада је могућност да излажу остављена и другима који су за то пронашли интерес, што је један број фирми и искористио.

Поред излагача, важно место на овом сајму

имали су произвођачи из пољопривредних газдинстава из Србије, који су учествовали на изузетној изложби разних врста свежих и сувих шљива, домаће ракије, пекмеца, сока, шљиваних колача, односно свих прерађевина од овог воћа.

*Излагачке штандове на Сајму шљива "Благо Србије" имале су следеће фирме - излагачи:*

1. "АГРОБАНКА" -Београд
2. "ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ"-Београд, Пословна јединица Ваљево
3. "ПРО-ЦРЕДИТ БАНЦ"- Лозница
4. "АГРОМАРКЕТ"- Крагујевац
5. СЗТР "ЦАНЕ"-Осечина
6. МЛЕКАРА АД-Лозница
7. СТПУР "ПОДГОРКА"- Осечина
8. СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА ЗА РЕХАБИЛИТАЦИЈУ-Бања Ковиљача
9. Аустријско-српска компанија "ПОДГОРИНА-ФРУХТ"- Осечина
10. СТР "ПОЉОСЕМЕ"-Осечина
11. "КРУШИК-ПЛАСТИКА"- Осечина
12. "ПИВАРА" АД- Ваљево
13. ЗЕМЉОРАДНИЧКА ЗАДРУГА "ПЕЦКА" -Пецка
14. С.Р. "ИНВЕНТ"-Дражањ, Умчари
15. Металско предузеће "ИВЕРАК"-Ваљево
16. "ИНТЕЗА - ЛИЗИНГ"- Београд- Ауто центар "МОДЕНА"-Ваљево
17. Пољопривредно газдинство Миодраг Лазић-Суви до, Жагубица, Хомоље
18. КАЗАНЦИЈА БОРА-Ваљево
19. "ВУЈИЋ ВОДА"-Ваљево
20. "КЊАЗ МИЛОШ"-Аранђеловац
21. Драган Лукић-Осечина
22. ПРИВРЕДНА КОМОРА РЕГИЈА КОЛУБАРЕ И ПОДРИЊА-Ваљево
23. ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА "ПОДГОРИНА"-Осечина
24. УДРУЖЕЊЕ ПЧЕЛАРА-Осечина
25. Удружење привредника Осечине-заједнички штанд групе фирми
26. СЗР "АЛМИНИ"-Осечина
27. ПП "ЈАДАР-ПАК"-Осечина'
28. УУ-ПЛАСТ"-Осечина
29. "ТАМПОН-ПРИНТ"-Осечина
30. ДОО "ДАЛ"-Осечина
31. "АТ-ПРОДУКТ"-Осечина
32. "ВЛАНА-Р"-Осечина
33. "АС"-Осечина
34. "ПРО-СТИЛ"-Осечина
35. Пчелар Александар Радовановић-Ваљево.



## У медијском огледалу

Blic Srbija

### Završava se sajam šljiva u Osečini

### Zaboravljeno blago Srbije



OSEČINA - Četrdeset firmi čija je osnovna delatnost vezana za šljivarstvo, mnogi proizvođači voća, mehanizacije, sredstava zaštite, bankari i prerađivači voća tri dana su boravili u Osečini i na Sajmu šljiva „Blago Srbije“ uspostavljali poslovne kontakte.

Brojni posetioци su mogli da vide i izložbu svežih i suvih šljiva, pekmeza, slatkog, rakije i ostalih preradevina od šljiva, koje je izložilo 87 gazdinstava iz cele Srbije.

- Prezadovoljni smo odzivom izlagača i posetilaca. Nadamo se da je ovo novi početak kada je šljivarstvo u pitanju. Nažalost, propustili smo ceo jedan vek. Naši stari su sa suvim šljivama, pekmezom i rakijom stizali do svih evropskih prestonica još u 19. veku, a mi sada u 21. počinjemo iz početka. Na lokalnom nivou smo moćni i nemoćni u isto vreme. Moćni smo jer nam je Bog podario idealne uslove i zato što imamo milion stabala šljiva. Nemoćni smo jer ni opština ni okrug ne mogu bez pomoći države da sve to podignu na nivo koji šljivarstvo zaslužuje - rekao je Milan Simić, predsednik opštine Osečina.

U pratećem programu sajma predstavilo se i 11 turističkih organizacija, društava i udruženja sa svojim ručnim radovima, jelima, poslasticama i suvenirima. Sve vreme trajanja sajma posetioци su mogli da pored potpaljenih kazana degustiraju šljivovicu i pekmez, uživaju u bogatom kulturno-umetničkom programu i da fijakerima i autobusom iz 1939. godine obiđu atraktivne turističke destinacije ovog kraja.

J. Trijić

### у Осечини

Први сајам шљива у Србији под називом „Благо Србије“ одржаће се у Осечини код Ваљева од 27. до 29. августа, а окупиће око стотину малих и великих произвођача шљиве и производа од шљиве, саопштио је јуче организациони одбор.



На конференцији за новинаре у Београду, потпредседник Привредне комере Србије Стојан Јефтић нагласио је да је циљ те туристичко-привредне и културно-забавне манифестације да подстакне производњу и прераду шљиве у земљи и да допринесе развоју туризма Осечине и околине. Јефтић је подсетио да је шљива била велики извозни адут Србије још пре век и по када је први пут, 1858. године, у Енглеску извожен пекмез од шљива, као и да је Србија сада пети произвођач у свету са највећом годишњом производњом шљиве по глави становника од 38 килограма. Према његовим речима, и поред тога што се 14 одсто становништва Србије бави производњом шљиве, а у земљи има 42 милиона стабала на око 150.000 хектара, то се тренутно не може закључити по извозним резултатима. Као илустрацију лошег стања у шљиварству он је навео да се из Србије тренутно извози око 3.590 тона свежје и око 1.864 тона суве шљиве, док је 1938. године извезено 18.185 тона свежје, а 1938. године чак 23.500 тона суве шљиве.

Јефтић је казао да ће се на сајму одржати и дводневни округли сто на коме ће се говорити о шљиварској производњи, проблемима и могућностима извоза, заштити воћњака, технологији прераде шљиве.

Извршни организатор сајма Велика Величковић из агенције „Векол турс“ рекла је да ће на сајму бити представљене домаћинства која се баве узгојем и прерадом шљиве, али и око 35 великих произвођача.

(Бета)

# УЧЕСНИЦИ САЈАМСКЕ ИЗЛОЖБЕ ШЉИВА И ШЉИВАРСКИХ ПРОИЗВОДА:

Радовановић Горан, Г. Црниљево, Осечина  
 Јовић Милорад, Горње Црниљево, Осечина  
 Бранковић Томислав, Г. Црниљево, Осечина  
 Миловановић Милета, Г. Црниљево, Осечина  
 Јовановић Милета, Г. Црниљево Осечина  
 Симић Горан, Горње Црниљево, Осечина  
 Симић Милан, Горње Црниљево, Осечина  
 Андрић Душан, Горње Црниљево, Осечина  
 Степановић Драган, Г. Црниљево, Осечина  
 Јовановић Никола, Г. Црниљево, Осечина  
 Јовановић Раденко, Г. Црниљево, Осечина  
 Јанковић Стојан, Горње Црниљево, Осечина  
 Јанковић Марко, Горње Црниљево, Осечина  
 Миловановић Слободан, Г. Црниљево, Осечина  
 Ивановић Бранко, Г. Црниљево, Осечина  
 Младеновић Радислав, Бастав, Осечина  
 Матић Милан, Бастав, Осечина  
 Младеновић Златомир, Бастав, Осечина



Јанчић Жарко, Лопатањ, Осечина  
 Јанчић Милан, Лопатањ, Осечина  
 Јанчић Т. Славко, Лопатањ, Осечина  
 Миловановић Селимир, Лопатањ, Осечина  
 Срећковић Љубомир, Лопатањ, Осечина  
 Пантелић Војислав, Лопатањ, Осечина  
 Максимовић Пантелија, Лопатањ, Осечина  
 Тешић Зоран, Лопатањ, Осечина  
 Тешић Живорад, Лопатањ, Осечина,  
 Ђурђевић Бранко, Лопатањ, Осечина  
 Јовић Радомир, Лопатањ, Осечина  
 Пантелић Драгољуб, Лопатањ, Осечина  
 Симанић Веселин, Лопатањ, Осечина  
 Живановић Миодраг, Лопатањ, Осечина  
 Марковић Зоран, Сирдија, Осечина  
 Ивановић Љубинко, Остружањ, Осечина  
 Миловановић Андрија, Остружањ, Осечина  
 Миловановић Владо, Остружањ, Осечина  
 Тешановић Ненад, Остружањ, Осечина  
 Миловановић Стојан, Остружањ, Осечина  
 Дишић Нинко, Врбић, Крупањ  
 Ђурић Ђуро, Шљивова, Крупањ  
 Тешановић Милован, Ђурђевац, Мионица

Ђурђевић Драган, Коњиц, Осечина  
 Јовановић Будимир, Гуњаци, Осечина  
 Перић С. Марко, Гуњаци, Осечина  
 Плавшић Драган, Драгодол, Осечина  
 Васиљевић Петар, Царина, Осечина  
 Мићић Зоран, Гуњаци, Осечина  
 Кузмановић Ненад, Ваљево  
 Ковачевић Драшко, Слатина, Ваљево  
 Колаковић Милан, Стапар, Ваљево  
 Живановић Иван, В. Каменица, Ваљево  
 Јеремић Миленко, Јошева, Ваљево  
 Кузмановић Кузман, Жабари, Ваљево  
 Ђурђевић Рајко, С. Осечина, Осечина  
 Ђурђевић Миленко, С. Осечина, Осечина  
 Лукић Алекса, С. Осечина, Осечина  
 Думановић Драгутин, Село Осечина, Осечина  
 Срећковић Витомир, Драгијевица, Осечина  
 Ђурић Милорад, Драгијевица, Осечина  
 Стефановић Верољуб, Драгијевица, Осечина  
 Стефановић Миломир, Драгијевица, Осечина  
 Вилотић Јован, Драгијевица, Осечина  
 Јовановић Јован, Туђин, Осечина  
 Јовановић Лазар, Туђин, Осечина  
 Јовановић Слободан, Туђин, Осечина  
 Јовановић Миломир, Туђин, Осечина  
 Аћимовић Миодраг, Туђин, Осечина  
 Павловић Иван, Драгодол, Осечина  
 Антонић Томислав, Остружањ, Осечина  
 Марковић Милорад, Братачић, Осечина  
 Симић Панто, Гуњаци, Осечина  
 Бојичић Владан, Гуњаци, Осечина  
 Јеремић Милан, Коњуша, Осечина  
 Ивановић Ж. Зоран, Осечина  
 Јанковић Зоран, Комирић, Осечина  
 Јанковић Небојша, Комирић, Осечина  
 Грујичић Владан, Комирић, Осечина  
 Гладовић Томислав, Комирић, Осечина  
 Јовичић Живојин, Гуњаци, Осечина  
 Аметовић Зоран, Ликодра, Крупањ  
 Тодоровић Милоје, Толисавац, Крупањ



## У медијском огледалу

### Србија међу шљивама

„... Вероватно најзначајнији шљиварски регион у Србији јесте део Подгорине са центром у месту Осечина. На обронцима Соколских планина и Влашића расте преко милион стабала шљиве од чега четиристо хиљада стабала чине пожегача и маџарка. Становници Подгорине обнављају засаде шљива новим сортама али и старима које дају добар принос и укусне плодове. Део те кампање је и сајам шљива који се почетком септембра организује у Осечини под називом Благо Србије.

Сајам шљива у Осечини, одржан крајем августа ове године, један је од начина да се унапреди шљиварство код нас и да се произвођачима омогући бољи пласман производа. У оквиру сајма организована је и берза на којој је ове године продато сто осамдесет тона свежих и педесет тона сувих шљива.

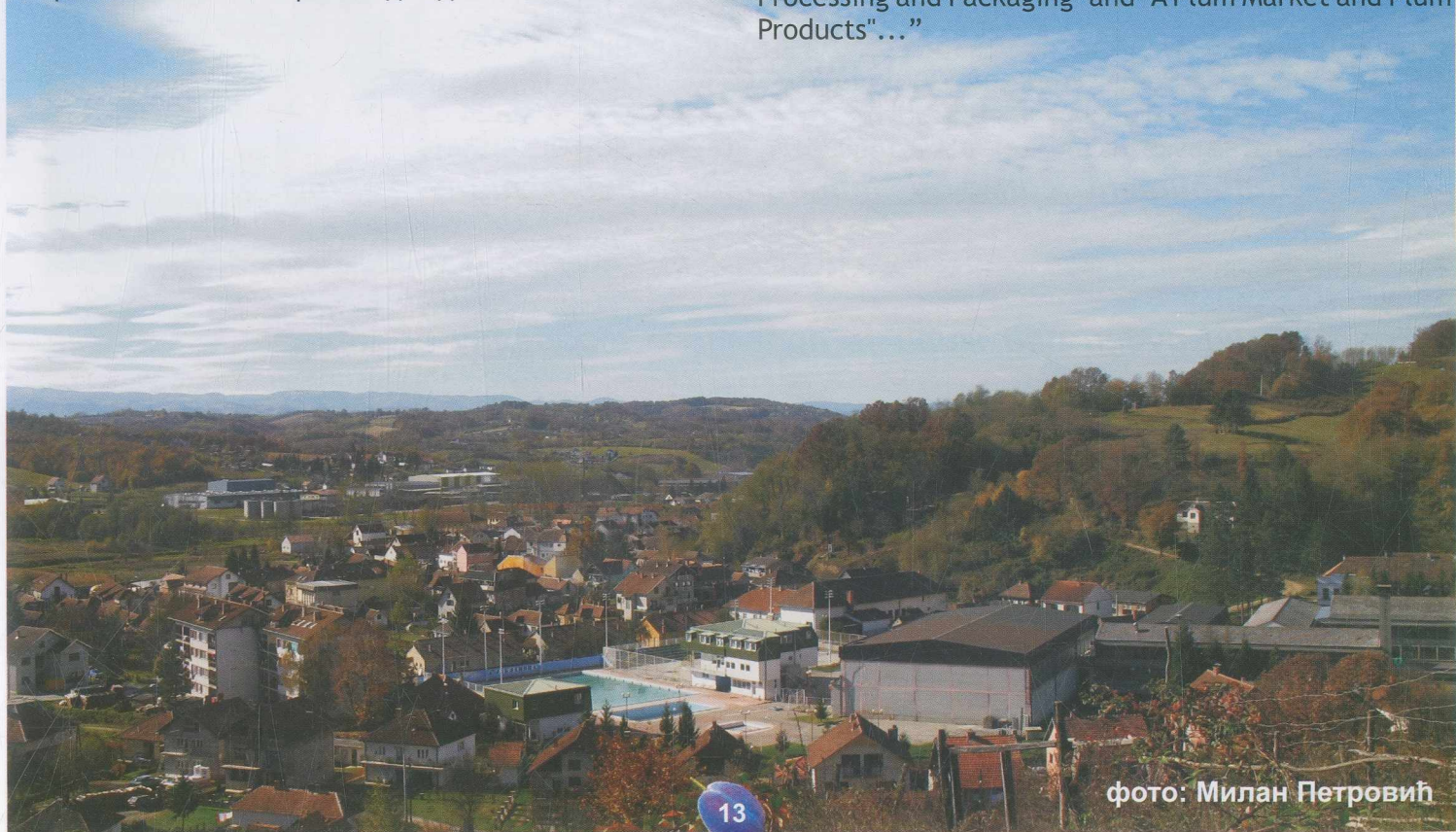
Посетиоци су имали прилику да поред нових и високородних сорти шљива виде и неке давно заборављене сорте. У хали, а и поред ње, могле су се видети свеже и сушене шљиве, слатко, пекмез, џем и колач од шљиве - "шљивко", већ заборављен производ који је због високохранљивих својстава војска користила као стратешку намирницу. На Поселу код Лампека пекла се ракија, кувао пекмез, певало и мудровало као некад у предтелевизијско време. Сајам је трајао три дана и на њему је поред презентације шљива и производа од шљива, уз богат културни програм, одржан и округли сто са темама - "Савремена технологија прераде и паковања шљива" и "Тржиште шљива и производа од шљива"... "

### Serbia amongst Plum Trees:

“...Probably, the most significant plum region in Serbia is a part of Podgorina with its centre at the place of Osečina. On the slopes of the Sokolske Mountains and Vlašić grow over a million plum trees out of which four hundred thousand trees belong to the Požegača and Madžarka sorts. Podgorina's residents rejuvenate plum nursery plants with both new and old sorts, which give good yield and tasteful fruits. A part of the campaign is the plum tree fair which is organised in Osečina under the slogan "The Treasure of Serbia" in early September.

The plum tree fair in Osečina, held in late August this year, is one of the ways to improve plum-growing in our country and facilitate producers in placing their product. Within the fair a bourse was also organised this year where one hundred and eighty tonnes of fresh plums and fifty tons of dried fruits were sold. Visitors had the opportunity to see long forgotten sorts of plum trees in addition to new and high-yield sorts.

In the hall, as well as next to it, fresh and dried plums were on display, as were preserves, marmalade, jam and a plum cake - known as "šljivko", an already forgotten product which, owing to its highly nutritious ingredients, used to be consumed by the army. At the Folklore Gathering by Lampek, locals distilled brandy, cooked marmalade, sang songs and passed on wisdom as people did before the days of television. The fair ran three days, during which, in addition to presentations of plum sorts and plum products and a rich cultural programme, a round table was organised covering themes such as the "Current Technology of Plum Processing and Packaging" and "A Plum Market and Plum Products"... "



# НАГРАДЕ

## За допринос у развоју шљиварства

1. награда - ТРАКТОРСКИ ПРИКЉУЧАК ДРЉАЧА ("ИВЕРАК" ВАЉЕВО) и ГОДИШЊЕ ОСИГУРАЊЕ ДОМАЋИНСТВА ("ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ" БЕОГРАД) - АЛЕКСА ЛУКИЋ из СЕЛА ОСЕЧИНЕ;
2. награда - СЕДМОДНЕВНИ АРАНЖМАН ЗА ДВЕ ОСОБЕ У СПЕЦИЈАЛНОЈ БОЛНИЦИ ЗА РЕХАБИЛИТАЦИЈУ У БАЊИ КОВИЉАЧИ (СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА ЗА РЕХАБИЛИТАЦИЈУ БАЊА КОВИЉАЧА) - СЕЛИМИР МИЛОВАНОВИЋ из ЛОПАТЊА;
3. награда - КАЦА ПЛАСТИЧНА ОД 1.000 ЛИТАРА ("ЦАНЕ" ОСЕЧИНА) - РАДИСЛАВ МЛАДЕНОВИЋ из БАСТАВА.



Алекса Лукић

## За најбољу домаћу ракију шљивовицу - препеченицу

1. награда - ЗЛАТНИК ЗА ПОБЕДНИКА САЈМА (ОПШТИНА ОСЕЧИНА) И СЕДМОДНЕВНИ АРАНЖМАН ЗА ДВЕ ОСОБЕ У ПАНСИОНУ "ВУК" У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ (ПАНСИОН "ВУК" ВРЊАЧКА БАЊА) ЗА СТАРУ ШЉИВОВУ ПРЕПЕЧЕНИЦУ - МИЛАН КОЛАКОВИЋ из СТАПАРА;
2. награда - ХОТЕЛ "БРЕЗА" ВРЊАЧКА БАЊА (ХОТЕЛ "БРЕЗА" ВРЊАЧКА БАЊА) - МИЛОРАД МАРКОВИЋ из БРАТАЧИЋА
3. награда - КАЦА ОД 1.000 ЛИТАРА ("ЦАНЕ" ОСЕЧИНА) - СТОЈАН МИЛОВАНОВИЋ из ОСТРУЖЊА.



Милан Колаковић



Жарко Јанчић

## За најбољи шљивани колач

1. награду - СЕДМОДНЕВНИ АРАНЖМАН ЗА ДВЕ ОСОБЕ У БАЊИ "СЕЛТЕРС" У МЛАДЕНОВЦУ ИЛИ У ОДМАРАЛИШТУ У ЧАЊУ НА ЦРНОГОРСКОМ ПРИМОРЈУ (БАЊА "СЕЛТЕРС" МЛАДЕНОВАЦ) - ЖАРКО ЈАНЧИЋ из ЛОПАТЊА.

## НАГРАДЕ ЗА "ЗЛАТНЕ РУКЕ"

### А) За укупан аранжман традиционалних јела, послastiца, ручних радова и сувенира додељене су две награде:

1. Славица и Бранко Ђурђевић из Лопатња-СЕДМОДНЕВНИ АРАНЖМАН ЗА ДВЕ ОСОБЕ У БАЊИ "СЕЛТЕРС" У МЛАДЕНОВЦУ ("СЕЛТЕРС" БАЊА МЛАДЕНОВАЦ) ВРУЈЦИ код Мионице (ХОТЕЛ "ВРУЈЦИ" ВРУЈЦИ)
2. Удружење "Златне руке" из Љига - КАЦА ОД 500 ЛИТАРА ("ДАЛ" ДОО ОСЕЧИНА)

### Б) За специјалитет сајма у традиционалном стилу награђен је

1. Карађорђе Ристановић из Љубовије - ИЗРАДА И ДИЗАЈН САЈТА (МИЛАН-МИКИ ПЕТРОВИЋ, ОСЕЧИНА)

### В) За најлепши ручни рад жири је прогласио троделну везену завесу коју је изложила:

1. Мица Урошевић из Осечине - КАЦА ОД 500 ЛИТАРА

### Г) У конкуренцији јела, за посну алву, награду је добила:

1. Екипа Месне заједнице Каменица.

### Д) За сувенире награде су добили:

1. екипа из Бачког Петровца за ткани пешкир од кудеље са везом и метлицу са прегачом са везеним знаком шљиве, и
2. екипа из Става за сувенир "Воћно двориште" - СПЛАВАРЕЊЕ НИЗ ДРИНУ СА ПОСЕТОМ ЕТНО СЕЛУ ВРХПОЉЕ КОД ЉУБОВИЈЕ (ТО ОПШТИНЕ ЉУБОВИЈА)

### Ђ) За слатко од шљива награду -, добила је:

1. Биљана Тешић из Лопатња, и то за слатко од нељуштених шљива, награда СЕДМОДНЕВНИ АРАНЖМАН ЗА ДВЕ ОСОБЕ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ (ХОТЕЛ "БРЕЗА" ВРЊАЧКА БАЊА).



Славица и Бранко Ђурђевић



## У медијском огледалу

УНО Ревиија за културу гостољубља  
Текст Драгице Бајић

### МЕСТО У КОМ СЕ РОДИО "ШЉИВКО"

"Моја Осечина"... Овако почињу све приче о варошици надомак Ваљева. Сви који су икада упознали овај крај, увек су је својатали. Зашто, нисам разумела док овог лета нисам отишла први пут у ово лепо мало место. Има нешто у ваздуху, у људима, што вас чини смиреним, задовољним и самоувереним. Они који су рођени овде никада не напуштају ову магију, макар и не били физички ту. Када сте у Осечини, знате да сте међу људима ведро духа и отвореног срца.

Када кренете од Ваљева према Лозници, на 32. километру улазите у Осечину. На улазу у варошицу сачекује вас билборд који све објашњава: "Благо Србије". Ово није само назив манифестације, овај назив одређује Осечину и њено место у овој лепој земљи.

Осечина захвата површину од 319 квадратних километара и седиште је и административни, привредни и културни центар општине у којој живи 15 хиљада становника распоређених у 20 насељених места. У Осечини живи 3,500 становника. Ово је пољопривредни крај са преко три хиљаде хектара воћњака, шљивика, малињака и купинака. Сточарство је нешто мање развијено, ратарство и повртарство заступљено тек за сопствене потребе, а гајење и прикупљање лековитог и шумског биља имају добру перспективу.

Осечина је и индустријско подручје. Осим прехранбене, ту је и израда предмета од пластике и значајна дрвно-прерађивачка индустрија. Досадашња сазнања и искуства указују да је општина Осечина



## У медијском огледалу



чина богата природним благом, од извора воде за пиће и минералних вода, налазишта неметала, руде олова, живе и угља. Експлоатација се још увек не врши, јер су истраживања у току.

Уз малу привреду, трговину и угоститељство, Осечина тражи своје место и у развоју туризма, пре свега сеоског, ловног и риболовног, спортског и верског. Осечина

је уједно и еколошка општина са свим предусловима за развој здравственог туризма, а ту су и манифестације које неизбежно привлаче велики број гостију у ову област.

Осечина има модеран спортски центар са халом спортова и теретаном, беспрекорно чистим базенима, фудбалским стадионом, игралиштима и теренима за мале спортове, као и стазе здравља у живописној природи.

У богатим ловиштима може се ловити срница, дивља свиња и фазан, а у кањону реке Љубовије може се ловити пастрмка. Ту је и Римски мост, али и соколова гнезда на околним висовима, а предах се може наћи и у ловачком дому на Тисовику и удахнути "ружа ветрова" на Рожњу. Може се разгледати Тешманов конак у Баставу и пећина-камењача у Туђину.

Општина Осечина је и завичај бројних духовника и народа верног хришћанству и православљу. Ту су стара и нова црква у Осечини, црква-брвнара у Скадру, богомоље у Пецкој, Лопатњу, на Плавању, у Горњем Црниљеву, Комирићу или на Рожњу.

- Без обзира на сву лепоту, богом дану, наша највећа вредност су људи - каже председник општине Осечина, Милан Симић. - Наше највеће благо су људи који ову општину чувају, негују и унапређују. Ми се трудимо да сачувамо успомену на браћу Недић, храбре хајдуке, устанике на попришту боја на Братачићу, на родољубе из балканских ратова, на оснивача "Политике" Владислава Рибникара, ратнике са Цера, Гучева и Мачковог камена, јунаке из Првог, борце из Другог, војника из последњег рата и на неустрашивог



"Витеза неба", pilota Миленка Павловића. Има их још, а о њима у будућности, причаће неке нове генерације - каже Симић, са којим можете причати и на француском и енглеском језику.

Сви предуслови за развој туризма су ту. - Радимо на томе да побољшамо смештајне капацитете и да обучимо заинтересовано становништво за бављење сеоским туризмом - каже директор туристичке организације "Подгорина", Величко Радивојевић.

За сада се може одмарати у новом хотелу крај базена, у познатом пансиону на периферији, код љубазних станодавца у вароши или гостопримљивих домаћина у сеоским газдинствима.

Минула манифестација "Благо Србије", сајам шљиве у Осечини, изнедрио је нешто по чему ће се Осечина препознавати и памтити код нас и у свету - колач назван "Шљивко". - Шљива и производи од шљиве су наша будућност, а ми ћемо се потрудити да буде, како се то данас каже, "бренд" Осечине, а и целе Србије - обећава Радивојевић.

Мислим да не постоји дете које није пробало колач од шљиве који су нам са пуно љубави даривале наше баке и они који су одрасли на пекмезу или џему од шљива, али ни оних који нису наздравили уз чувену шљивовицу на свадбама, рођењима, славама и за "лаку земљу". Шљива јесте нешто по чему нас препознају, само још остаје да и ми то схватимо и да се потрудимо да је унапредимо, улакујемо, заштитимо као робну марку и на крају брендирамо. Многи су обећали помоћ произвођачима, а шта ће се и када догодити, остаје нам да видимо.

Препоручујемо, дођите у Осечину, осећаћете се као да сте ван сваког времена, заборавити на свакодневицу, уживати у сваком смислу, напунити "батерије", а и проверити о чему смо вам то причали. Покушајте да бар један део свог одмора проведете овде, уверена сам да ћете уживати.

Драгица Бајић

Сајам 2006 - Спонзори

Генерални спонзор

**ДПЦ Дигитал Принтинг Центар Београд**



**Остали спонзори Сајма и награда које су подељене на овој манифестацији су:**

"АГРОБАНКА" Београд, "АГРОМАРКЕТ" Крагујевац, "СЕЛТЕРС БАЊА" Младеновац, ХОТЕЛ "БРЕЗА" Врњачка Бања, ПАНСИОН "ВУК" Врњачка Бања, "КЊАЗ МИЛОШ" Аранђеловац, "ВУЈИЋ ВОДА" Ваљево, "ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ" Београд, СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА ЗА РЕХАБИЛИТАЦИЈУ Бања Ковиљача, БАЊА "ВРУЈЦИ" код Мионице, СЗТР "ЦАНЕ" Осечина, "ДАЛ" ДОО Осечина, ПИВАРА Ваљево, ОПШТИНА ОСЕЧИНА, ТО ОПШТИНЕ ЉУБОВИЈА, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА "ПОДГОРИНА" Осечина, МИЛАН ПЕТРОВИЋ Осечина, МЛЕКАРА Лозница.

**Медијски спонзори:** Национална телевизија РТС, дневна и ревијална штампа, регионални и локални електронски и штампани медији

Сајам 2006 - Пријатељи

### **ЗЛАТНИК ЗА ЛОГО сајма**

Мр Ђорђе Станојевић за решење сајамског лога, општинске, сајамске и заставе СЦ "Осечина", као и за осмишљавање бројних важних детаља и несебичну помоћ у реализацији Сајма шљива "Благо Србије" од стране Организационог одбора награђен је - златником Општине Осечина.



Важан допринос дали су и бројни други пријатељи манифестације: ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА СРБИЈЕ са председником МИОДРАГОМ ПОПОВИЋЕМ, УДРУЖЕЊЕ ПРЕДУЗЕТНИКА У СЕОСКОМ ТУРИЗМУ СРБИЈЕ на челу са секретаром СЛАВКОМ НЕДЕЉКОВИЋ, угледни професори-предавачи на теме из области шљиварства, чланови комисија за оцену квалитета такмичарских производа и доделу награда, СПОРТСКИ ЦЕНТАР "ОСЕЧИНА" (директор Миливој Миљковић), ЈАВНО КОМУНАЛНО ПРЕДУЗЕЋЕ "ОСЕЧИНА" (директор Драган Андрић), НАРОДНА БИБЛИОТЕКА ОСЕЧИНА (в.д. директора Светлана Вучићевић), ОСНОВНА ШКОЛА "БРАЋА НЕДИЋ" ОСЕЧИНА (директор Бранислав Тодорић), КУЛТУРНО-ПРОСВЕТНА ЗАЈЕДНИЦА ИЗ ЈАДАРСКЕ ЛЕШНИЦЕ на челу са ПЕТРОМ ПЕТРОВИЋЕМ - ПЕТРОМ ОД ЈАДРА, КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКО ДРУШТВО "КРУШИК-ПЛАСТИКА" (председник Веран Крстић, кореограф Драган Медуловић-Прока), песник, здравичар и музичар ЗОРАН НИНИЋ из Осечине, ГРУПЕ ИЗВОРНИХ ПЕВАЧА, затим ФРУЛАШИ, КОЊАНИЦИ, ФИЈАКЕРИСТИ, власник казана за печење ракије ДРАГАН ЛУКИЋ, казанџија РАДОЈЕ СПАСОЈЕВИЋ - БАГЕР, онда ДУШАН ПАНТЕЛИЋ И МИЛОВАН БРАНКОВИЋ, који су кували пекмез, возач "олд тајмер" аутобуса "Прага" из 1939. године БРАНИСЛАВ ДРАГОЈЕВИЋ, аутори етно филмова ДОБРИВОЈЕ И ДОБРИЛА ПАНТЕЛИЋ из Брезовице код Крупња, трубачи из Жежевице код Пожеге, шеф кухиње ЗОРАН МЛАДЕНОВИЋ и његова екипа, младе и вредне сараднице ИНФО и ПРЕСС центра МИЛИЦА ДРАЈИЋ из Београда и ИВАНА ПАВЛОВИЋ

Организатори

### **НА РЕПУБЛИЧКОМ НИВОУ**

Организатори Сајма шљива "Благо Србије" Осечина 2006. године: ОПШТИНА ОСЕЧИНА, ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА "ПОДГОРИНА" ОСЕЧИНА, ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ - БЕОГРАД и РЕГИОНАЛНА ПРИВРЕДНА КОМОРА - ВАЉЕВО.

Послове везане за припреме и одржавање сајма и пратећих сајамских садржаја обавио је ОРГАНИЗАЦИОНИ ОДБОР на челу са председником др Стојаном Јевтићем, подпредседником Привредне коморе Србије и подпредседником проф. Миланом Симићем, председником Општине Осечина.

Извршни организатор манифестације: Туристичка агенција "ВЕКОЛ" из Београда.

**Покровитељи**

Покровитељ Сајма шљива "Благо Србије" у Осечини била је ВЛАДА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ преко МИНИСТАРСТВА ТРГОВИНЕ, ТУРИЗМА И УСЛУГА и МИНИСТАРСТВА ЗА КАПИТАЛНЕ ИНВЕСТИЦИЈЕ



## ИЗВРШНИ ОРГАНИЗАТОР Друштво за трговину, угоститељство и туризам ВЕКОЛ а.д.- Београд

ВЕКОЛ

Постоји један веома важан предуслов за то да се неко бави incoming туризмом у Србији. Неопходно је да воли Србију.

Само заљубљено око, које чува слику о једној необичној и другачијој земљи, може ту своју импресију да пренесе даље - до неког другог ока, до неког другог срца.

Тим путем се креће наша компанија бирајући необичне програме, привредно-туристичке манифестације као и догађаје да представљају Србију. И то не обичну Србију.

Ми креирамо целокупан догађај и анимацију на месту дешавања, спајајући корисно и лепо, а надамсе креативно.

Наша референцна листа је велика и довољно говори о нама.

Успешно смо организовали сајам шљива "Благо Србије", Осечина 2006. године.

Ове године као извршни организатор сајма шљива "Благо Србије", Осечина 2007. године планирамо више и боље.

Скоро смо и сигурни да ће тако и бити.

Тања Богданов

Векол а.д

Извршни организатор - Сајам шљива Благо Србије

### "Печат" сајма

- Својом креативношћу и смишљеношћу агенција "Векол" је пројектовала сајам у Осечини, а упорношћу и енергичношћу, дала велики допринос да ова манифестација у самом свом старту добије свој препознатљив печат и афирмацију (Стојан Јевтић, на затварању Сајма шљива "Благо Србије", 29. август 2006, Осечина).



# Добродошли у Осечину,

У богате подгорске шљивике, малињаке и купинаке,  
у горе зелене пуне дивљачи и шумског биља,  
на родне њиве, питома брда и планинске голети,  
међу људе отвореног срца.

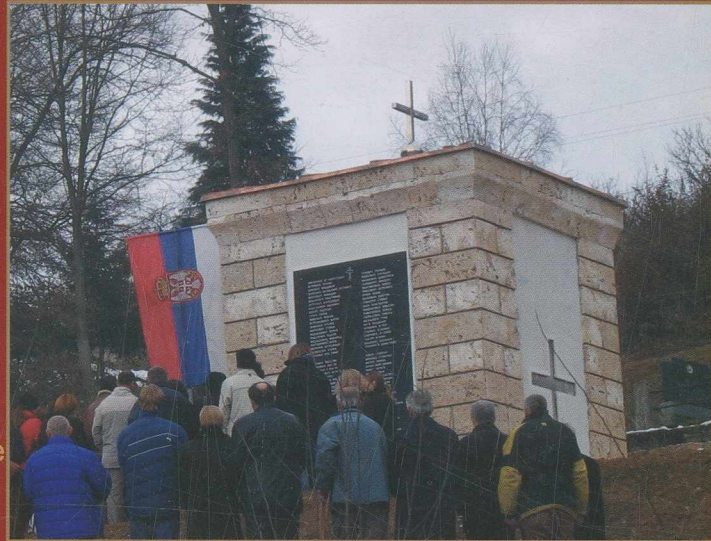
Пронађите разоноду на спортским борилиштима:  
у хали спортова са модерном теретаном,  
на непрекорно чистим базенима,  
на фудбалском стадиону и игралиштима,  
на теренима за мале спортове  
и стазама у живописној природи.

Крените у лов на срндаће, дивље свиње, фазане.  
Посетите Римски мост на Љубовиђи и кањон ове реке  
у чијим се брзацима "купају" предивне пастрмке.  
Потражите соколова гнезда на околним висовима.

Удахните "ружу ветрова" на Рожњу,

Предахните у ловачком дому на Тисовику.  
Сачувајте успомену на браћу Недић, храбре хајдуке.  
Сетите се устаника на попришту боја на Братачићу.  
Поклоните се сенима родољуба из балканских ратова  
оснивачу "Политике" Владиславу Рибникару,  
ратницима са Цера, Гучева и Мачковог камена,  
јунацима из Првог, борцима из Другог, војницима  
из последњег рата и неустрашивом "Витезу неба" -  
пилоту Миленку Павловићу.

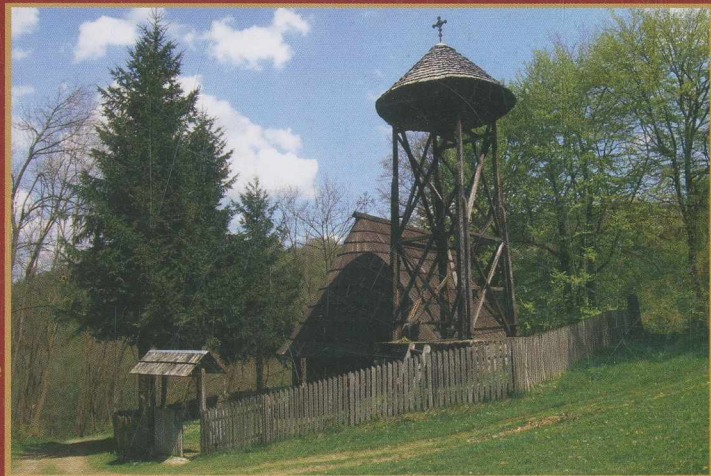
Помолите се Богу, у завичају бројних духовника,  
са народом верним хришћанству и православљу,  
у овдашњим храмовима: у цркви-брвнари у Скадру,  
старој и новијој цркви у Осечини,  
богостојама у Пецкој, Лопатњу, на Плавању,  
у Горњем Црниљеву, Комирићу или на Рожњу.  
Разгледајте Тешманов конак у Баставу,  
пећину-камењачу у Туђину,  
археолошке и етнолошке експонате  
у Одељењу Ваљевског музеја у Осечини.  
Заиграјте и запевајте на Петровску недељу  
на смотри фолклора са чуварима српске традиције  
и културе који живе на обе стране Дрине.  
Проведите се и пазарите на подгорским вашарима.  
Испробајте кулинарске и гастрономске специјалитете  
ресторана, кафана или домаће кухиња,  
Одморите се у новом мотелу крај базена,  
у афирмисаном пансиону на периферији,  
код љубазних станодаваца у вароши или  
гостопримљивих домаћина на сеоским газдинствима.  
Дођите у Осечину на Сајам шљива "Благо Србије"!



Спомен костурница I светски рат



Планински ловачки дом на Тисовику - фото мр. Бранко Матић



Црква брвнара у Скадру 18. век - фото мр. Бранко Матић

# ОПШТИНА ОСЕЧИНА

Моја ОСЕЧИНА је општина у западној Србији. Од истока ка западу, дуж обала Јадра од његовог изворишта до средишњег тока, односно са леве и десне стране магистралног пута Ваљево-Лозница (и пруге у изградњи) простире се до плодне рађевске долине. Од севера према југу, подручје почиње од тамнавских врела, прелази преко Влашића, којем недостаје само неколико десетина метара да би имао статус планине, затим иде преко питомих подгорских воћарских брда и шумовитих гора испресецаних потоцима, малим рекама, путевима и стазама све до подножја и обронака планина (Медведник, Соколске, Јагодња) или азбуковачких планинских висова (Рањеница, 966; Рожањ 973 метара надморске висине).

Моја ОСЕЧИНА захвата површину од 319 километара квадратних. Осим плодних њива крај река, затим обрадивог земљишта, богатих воћњака и шума на брдовитом подручју, на јужној и југозападној страни налазе се планински пашњаци, неприступачне камене голети и четинарске шуме.

Моја ОСЕЧИНА је седиште, административни, привредни и културни центар општине у којој живи 15.000 становника, распоређених у 20 насељених места. Налази се на 32. километру од Ваљева према Лозници (42 километра) и има 3.500 житеља.

Моја ОСЕЧИНА славна је по својим људима, неустрашивим устаницима, слободољубивим Солунцима, храбрим борцима, несаломивим родољубима, од браће Недић и бојева на Чокешини и Братачићу до pilota Миленка Павловића и отпора НАТО агресији.

Моја ОСЕЧИНА је пољопривредни крај са преко 3.000 хектара воћњака. Сточарство је нешто мање развијено, ратарство и повртларство заступљено тек за сопствене потребе, а гајење и

прикупљање лековитог и шумског биља имају добру перспективу.

Моја ОСЕЧИНА најпознатија је по воћарству, пре свега по производњи шљива, малина и купина. Поноси се и бројним културно-историјским, духовним и природним добрима. Најзначајнија су: Тешманов конак у Баставу, црква брвнара у Скадру, Римски мост на реци Љубовићи, стара црква у Осечини, пећина у Туђину, затим спомен обележја у Братачићу (Први српски устанак), Пецкој, Осечини (Први светски рат) и Горњем Црниљеву (меморијални центар).

Моја ОСЕЧИНА је и индустријско подручје. Прехрамбеној, која је дуго имала примат у односу на друге, сада озбиљно конкуришу индустрија израде производа од пластике и дрвно-прерађивачка. Досадашња истраживања, сазнања и искуства указују да је богата разним врстама природног блага, од извора воде за пиће и минералних вода преко налазишта неметала до руда олова, живе или угља, али све то, за сада, није довољно испитано и не врши се експлоатација.

Моја ОСЕЧИНА уз малу привреду, трговину и угоститељство своју шансу све више тражи у развоју туризма. Повољни климатски услови, природне лепоте, богатство флором и фауном, модерни спортски објекти и терени у природи, уз традиционалну гостољубивост овдашњих људи, најбоља су препорука за те намере.

Моја ОСЕЧИНА има Сајам шљива "Благо Србије", привредно - туристичку и културно-забавну манифестацију, којој је један од најважнијих циљева да промовише шљиву и производе од ње у национални бренд, да демонстрира енергију и вољу да је Србији место у Европи, да афирмише локалне ресурсе као саставни део модерне Србије.



Панорама Осечине - уметничка фотографија мр. Бранко Матић

Римски мост на Љубовији - фото Милан Петровић



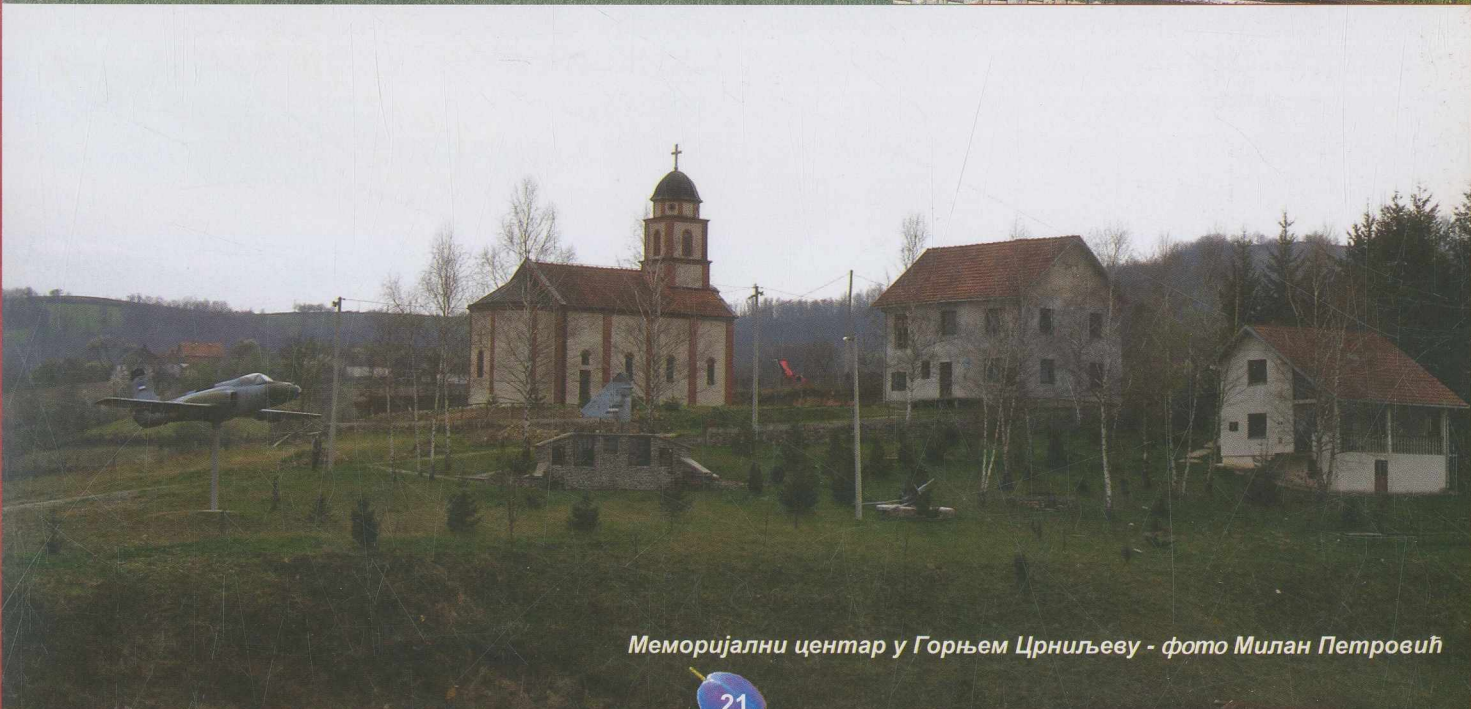
Спомен обележје - Бој на Братачићу из Првог српског устанка - фото Милан Петровић



Стара црква у Осечини  
фото мр. Бранко Матић



Тешманов конак у Басталу - фото мр. Бранко Матић



Меморијални центар у Горњем Црниљеву - фото Милан Петровић

## У медијском огледалу (2007)

ПРИПРЕМЕ ЗА ОВОГОДИШЊИ САЈАМ ШЉИВА У ОСЕЧИНИ

# „Благо Србије“ добија међународни значај

Сајам шљива „Благо Србије“ у Осечини, који је лане после паузе од 12 година успешно обновљен, одржаће се 31. августа, 1. и 2. септембра 2007. године и, највероватније, имаће међународни значај. Договор око термина, карактера и оквирног концепта ове привредно-туристичке и културно-забавне манифестације постигнут је крајем прошле недеље, већ на првом састанку челника општине и локалне туристичке организације са представницима Привредне коморе Србије, Регионалне привредне коморе Ваљево и прошлогодишњег извршног организатора, београдске агенције „Векол“. Подршка је стигла и од овдашње и аустријске компаније „Подгорина-фрухт“.

– Препознавање и истицање локалних вредности и приближавање ресурса и потенцијала Подгорине и Србије заинтересованим партнерима из земље и иностранства, уз стварање робне марке за најкарактеристичније производе овог краја, као и очување и неговање традиције, културних и духовних добара и даље ће бити примарни сајамски циљеви – каже Милан Симић, председник општине Осечина.

Изложба шљива и производа од шљива пољопривредних газдинстава, али и предста-

вљање произвођача индустријских производа од шљива и другог воћа (хране, посластица, пића и напитака) – опет ће бити концепцијска основа сајма. Поред тога, биће ово добра прилика за промоцију нових технологија везаних за воћарство и аграр у ширем смислу, достигнућа у производњи ситне и крупне пољопривредне механизације, производа за заштиту биља, амбалаже, али и пројеката и програма стручних и финансијских институција које се баве развојем и улагањем у пољопривреду.

Др Стојан Јевтић, потпредседник ПКС, који је прошле године био председник организационог одбора сајма, предложио је да овог пута манифестација има међународни карактер, а Петар Николић (РПК) да у време сајамских дана Осечина буде седиште берзе сувих шљива и шљиварских производа.

– Долазак бројних гостију, излагача и посетилаца у Осечину настојаћемо да максимално искористимо за промоцију туристичких капацитета општине и околине, а посебно великих могућности и изванредне понуде у сеоском и спортском туризму – истиче Величко Радивојевић, в. д. директора ТО „Подгорина“.

Д. Савић

# НАПРЕД

ЛИСТ ВАЉЕВСКОГ КРАЈА

ИЗЛАЗИ ПЕТКОМ • ГОДИНА LXIII • БРОЈ 3025, ВАЉЕВО, 23. МАРТ 2007. • ЦЕНА 30 ДИНАРА



Сајам шљива "Благо Србије", Осечина 2007. године

## САЈАМ 2007 - ЦИЉЕВИ САЈАМСКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ

На основу резултата који су постигнути на првом сајму и захтева који су постављени организатору, намеће се закључак да је већ на старту реализован веома значајан и вредан пројекат за привреду Србије и Осечине. Из тога је проистекла потреба за једном сталном манифестацијом овог типа са тенденцијом унапређења и усавршавања. Зато је организатор овог сајма одлучио да се Сајам шљива „Благо Србије“ у Осечини упише у календар сталних манифестација и буде манифестација која се

одржава сваке године, и то првог викенда у месецу септембру.

Манифестација има привредно-туристички карактер, базирана је на стручном и научном концепту едукативног карактера, траје три дана, и има тенденцију да добије међународни значај.

Правилну идентификацију циљева потврдила је претходна одржана сајамска манифестација и све друге активности које су спроведене на локалном нивоу.

### Циљеви:

- ☞ Афирмација и значај воћарске производње у политици привредног и економског развоја Србије.
- ☞ Трансфер технолошких достигнућа у воћарској производњи и њихова практична примена.
- ☞ Упознавање са утицајем тржишних механизма на пласман производа од шљива као стратешке производње - „Берза воћарских производа“.
- ☞ Едукација произвођача са циљем стварања националног и локалних брендова везаних за шљиву.
- ☞ Анимирање локалног становништва за производњу и продају производа произведених у сопственим домаћинствима.
- ☞ Подстицај и анимирање локалног становништва о могућности стављања вишка смештајних капацитета и вишка производа за потребе сеоског туризма као и остваривање економске користи за чланове локалне заједнице.
- ☞ Бржа хуманизација и социјализација локалног становништва у условима сеоског живљења и привређивања.
- ☞ Стварање свести о значају локалних ресурса и њиховој валоризацији на тржишту пољопривредних производа било културне, природне или историјске баштине.
- ☞ Афирмација традиционалне производње производа рукотворина и традиционалних заната и вредности, а нарочито кулинарских вредности.
- ☞ Бржи рурални развој кроз интегрални развој пољопривреде и туризма.



Почетни разговори о наредном сајму обављени су на имању првог победника сајма- Алексе Лукића у С. Осечина

# КОНЦЕПЦИЈА МАНИФЕСТАЦИЈЕ

**Место одржавања:** Осечина

**Локације:** Спортски центар Осечина (хала портова, мотел, терен за мале спортове, простор око отворених базена, спортских објеката и школе, ђачки ресторан, дом културе, плато испред библиотеке и галерија)

**Време одржавања:** петак, 31. август, субота и недеља, 1. и 2. септембар 2007. године

**Време трајања:** три (3) дана

**Организатори:** Организациони одбор

**Извршни организатор:** Агенција "Векол-турс" Београд

## Излагачки концепт

- Изложба шљива и производа од шљива пољопривредних газдинстава (свеже и суве шљиве, домаће ракије, пекмеца, џемова и мармеладе, сок, компот и шљивани колач)
- Изложба произвођача индустријских производа од шљива и другог воћа – прехранбених производа, посланица, пића и напитака
- Изложба алата, машина и механизације (ситне и крупне) за воћарство
- Изложба опреме и технологије за обраду, производњу и прераду шљива
- Изложба амбалаже и дизајнерских остварења промотера амбалаже за шљиварске и остале воћарске производе
- Изложба заштитних средстава и минералних ђубрива за коришћење у производњи шљива и другог воћа
- Промоција нових производних програма и технологија везаних за пољопривреду и производњу хране и пића
- Представљање научних и истраживачких институција, едукативних центара и издавача, који се баве развојем воћарстава и аграра у целини
- Представљање банака, финансијских организација и инвестиционих фондова и њихових програма за субвенцирање, кредитирање и улагање у пољопривреду
- Туристичка промоција у општем смислу
- Презентација понуде сеоског туризма, сачуваних традиционалних вредности и богатства историјског, културног и духовног наслеђа српског народа

## Пословни део

- Берза: Промотивна продаја свежих и сувих шљива и других производа овог подручја

## Такмичарски део

- Избор најуспешнијих газдинстава у производњи свежих и сувих шљива
- Избор најбоље домаће ракије – шљивовице препеченице,
- Избор најлепшег и најкуснијег шљиваног колача – "Шљивко Осечина"

## Едукативни концепт

- Законска регулатива и неопходна едукација за отварање берзе из области воћарства
- Предуслови и могућност органске производње воћа у Осечини

**Домаћин сајма:** Општина Осечина и ТО „Подгорина“ Осечина, у сарадњи са Удружењем грађана за развој сеоског туризма у општини Осечина "Јадарски конак", Удружењем воћара Осечина, СЦ Осечина, НБ Осечина, КУД "Крушик-пластика", ОШ "Браћа Недић" Осечина и ЈКП "Осечина".

**Покровитељи сајма:** Влада Републике Србије преко ресорних министарстава, Привредна комора Србије, Регионална привредна комора Ваљево и Општина Осечина

## Туристички концепт

### ЕТНО ДВОРИШТЕ:

- Изложба ручних радова
- Изложба производа из сеоских радионица (занатски производи, гастрономски специјалитети, керамичарски, столарски, ковачки радови, дуборези, итд.)
- Такмичарски производи „Златне руке“:
  - Ручни радови ( вез, ткање, плетење, хеклање и друге рукотворине )
  - Производи домаћих кухиња: слатка, џемови, пекмеци, сокови и ситни колачи
  - Припремање старих српских јела
  - Сервирање традиционалног стола

### ПОСЕЛО КОД ЛАМПЕКА:

- Традиционално печење ракије
- Традиционално кување пекмеца
- Окретање ражња (прасе, јагње)
- Печење хлеба под сачем
- Кување шумадијског чаја
- Изворне групе певача
- Фолклорне групе
- Музичке групе (свирачи)
- Беседници и здравичари

### ЛИКОВНА КОЛОНИЈА:

- Тема: *Шљива - краљица воћа*

### ЕТНО ФИЛМОВИ:

- Фестивал етно филмова

### ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ СПОНЗОРА САЈМА:

- Културно уметнички програми
- Модне ревије
- Народни певачи
- Рок и фолк концерти

### УГОСТИТЕЉСКА ПОНУДА

- Пункт 1: пекарски производи
- Пункт 2: роштиљ ( домаће кобасице, вешалице, ћевапчићи )
- Пункт 3: печење са пања ( јагњеће и прасеће )
- Пункт 4: бели мрс (лепиње са кајмаком, сир, косело млеко и јогурт) и сувомеснати домаћи производи
- Пункт 5: пиво на точење

Изложбени простор

# СПОРТСКИ ЦЕНТАР "ОСЕЧИНА"

Излагачима на сајму шљива „Благо Србије“ на располагању је уређени изложбени простор (отворени и затворени) у објектима Спортског центра "Осечина", и то: у хали спортова, на теренима за мале спортове, код хотела крај отворених базена и на простору између хале и школе, затим у ђачком ресторану ОШ "Браћа Недић", као и на платоу испред Дома културе, у сали Народне библиотеке и згради галерије, на укупној површини од око 3.000 квадратних метара, а све на локацији у кругу од 150 метара.

|  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| 19   | 18 | 17 | 16 | 15 | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9  | 8  | 7 |
| 20   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 6 |
| 21   | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 5 |
| 22   | 68 | 67 | 66 |    |    |    |    | 61 | 60 | 59 | 58 | 4 |
| 23   | 47 | 48 | 49 |    |    |    |    | 54 | 55 | 56 | 57 | 3 |
| 24   | 46 | 45 | 44 | 43 | 42 | 41 | 40 | 39 | 38 | 37 | 36 | 2 |
| Распоред изложбеног простора у хали СЦ "ОСЕЧИНА" |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| 25   | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 |    | 1 |



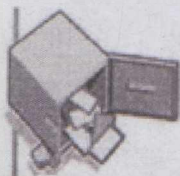
Спортски центар "ОСЕЧИНА"

# У медијском огледалу

СВЕТ  
ПОЛИТИКА  
ДРУШТВО



**ПОГЛЕДИ**  
Милић Миловановић  
**ХРОНИКА**  
**ЕКОНОМИЈА**  
**КУЛТУРА**  
**СПОРТ**  
ИЗ НАШИХ КРАЈЕВА  
**БЕОГРАД**



**ТЕМА НЕДЕЉЕ**  
Сви наши избори

**НАУКА**  
**ЖЕНСКА СТРАНА**  
**МУШКА СТРАНА**  
**РИТАМ**  
**АУТОМОБИЛИЗАМ**  
**ДИГИТАЛНИ СВЕТ**  
**МЕДИЦИНА**



**ПОЛИТИКА** додаци  
**НЕКРЕТНИНЕ**  
**КУЛТУРНИ ДОДАТАК**  
**ПОСАО**  
**МОЈА КУЋА**  
**ПУТОВАЊА**  
**МАГАЗИН**

**ПОЛИТИКА** књиге

## Путовања

Туристички путоказ: Осечина  
Овде се родио „шљивко“



Добродошлица за јединствени сајам шљива

Када кренете од Ваљева ка Лозници, на 32. километру улазите у Осечину. Сачекује вас билборд који све објашњава – „Благо Србије“. Ово није само назив манифестације, сајма шљива, он одређује место Осечине у овој лепој земљи.

Осечина се простире на 319 квадратних километара и административни је, привредни и културни центар општине у којој живи 15.000 становника у 20 насељених места. Сама Осечина има 3.500 становника. Ово је пољопривредни крај са више од 3.000 хектара воћњака, шљивика, малињака и купинака. Уз малу привреду, трговину и угоститељство, Осечина тражи место и у развоју туризма, пре свега своског, ловног и риболовног, спортског и верског. Варошица има модеран спортски центар, стадион, терене за мале спортове, као и стазе здравља у живописној природи. У богатим ливштима може се ловити, срндаћ, дивља свиња и фазан, а у кањону реке Љубовиће

пецати пастрмка. Ту је Римски мост, али и соколова гнезда на околним висовима, а може се предахнути и у ловачком дому на Тисовику и удахнути „ружа ветрова“ на Рожњу. Може се разгледати Тешманов конак у Баставу и пећина-камењача у Туђину.

Општина Осечина је завичај бројних духовника и народа верног хришћанству и православљу. Ту су стара и нова црква у Осечини, црква-брвнара у Скадру, богомоље у Пецкој, Лопатњу, на Плавању, у Горњем Црнићеву, Коморићу или на Рожњу.

– Без обзира на сву лепоту, богомдану, наша највећа вредност су људи – каже председник општине Осечина Милан Симић – који све то чувају, негују и унапређују. Трудимо се да сачувамо успомену на браћу Недиће, храбре хајдуке, устанике из боја на Братачићу, на родољубе из балканских ратова, на оснивача „Политике“ Владислава Рибникара, ратнике са Цера, Гучева и Мачковог камена, јунаке из Првог, борце из Другог, војнике из последњег рата и на неустрашивог „витеза неба“ пилота Миленка Павловића. Има их још, а о њима ће у будућности причати неке нове генерације.

– Трудимо се да побољшамо смештајне капацитете и да обучимо становништво за бављење своским туризмом – каже директор Туристичке организације „Подгорина“ Величко Радивојевић. – „Благо Србије“, сајам шљиве у Осечини изнедрио је нешто по чему ће нас памтити и препознавати у свету, колач од шљива „шљивко“. Производи од шљиве су наша будућност, а ми ћемо се потрудити да шљива постане бренд Осечине, а и целе Србије.

Дођите у Осечину, осећаћете се као да сте ван времена, заборавићете свакодневицу и уживаћете, напунићете „батерије“, а и проверити о чему смо вам то причали.

Драгица Бајић  
[објављено: 20.09.2006.]

**ПОЛИТИКА** ONLINE

Туристички путоказ: Осечина  
Овде се родио „шљивко“

Истражујемо за вас: Јесен у метрополама  
Париз, Рим или – пут око света

Време за излете: Сребрно језеро  
Вожња „Сребрним дечком“

Разгледница из Београда  
Стамбол капија

Истражујемо за вас: Јесења путовања по Србији  
Тартуфи или – изненађење

На лицу места: Рума, град на 45. паралели  
Пажња: јежеви на путу

Уверите се зашто Тунис посећује све више туриста  
Опојни мирис јасмина

Овог викенда у Мрчајевцима  
Цело село кува – купус

Разгледница из Београда  
Трг Републике

Наш предлог: Одмор на Сицилији  
Романтика у подножју Етне

Истражујемо за вас: Нова туристичка одређишта  
Зов авантуре

На лицу места: Росе Драгуљ међу маслинама

Туристички путоказ: Бело Блато  
Кућа од триста чудеса

Туристички путоказ: Ариље  
Три чисте реке

Истражујемо за вас: Одмор у септембру  
Лето пролази, цене падају

После петнаестогодишње апстиненције  
Враћају се странци

Нови пожари у Грчкој  
Наши туристи безбедни

Мотором на пут дуг 14.000

# "ЈАДАРСКИ КОНАК"

Карађорђева 76  
014/52-331



Удружење грађана за развој сеоског туризма у општини Осечина "Јадарски конак" Осечина је самостално и добровољно удружење грађана, основано као нестраначка, невладина и непрофитна организација чији је циљ уређење животне средине, оплемењивање животног простора, подизање нивоа квалитета живљења, унапређење екологије, а нарочито популаризација сопствених могућности и развој туризма, посебно сеоског. (Извод из Статута удружења, донетог на Оснивачкој скупштини, дана 16.07.2006. године)

А. За заинтересоване за бављење сеоским туризмом организована је едукација, уз посредовање ТО "Подгорина", и то:

1. У сарадњи са ИРД – два предавања у Осечини, и
2. У сарадњи са Удружењем предузетника у сеоском туризму Србије и ТО општине Љубовија – два семинара у Љубовији;

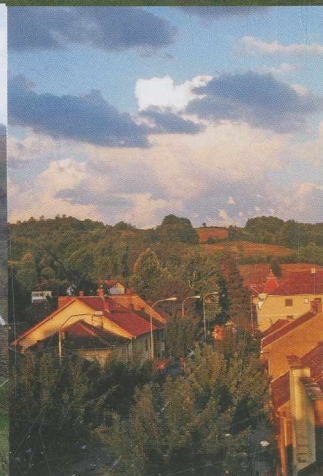
Б. Спроведена је акција избора и награђивања најлепше уређеног сеоског домаћинства, у сарадњи са Удружењем "Србија у зеленом" из Љига, Министарством трговине, туризма и услуга, Општином Осечина и ТО "Подгорина";

В. Извршена је категоризација домаћинстава која су се пријавила за организовано бављење сеоским туризмом, у сарадњи са Општинском управом и ТО "Подгорина";

Г. Припремљен је материјал (подаци, текстови, фотографије) за штампање туристичких публикација, у сарадњи са ИРД, Општинском управом и ТО "Подгорина".

Д. Урађена техничка припрема и дизајн туристичких публикација

Е. Урађен сајт Удружења (<http://www.jadarskikonak.com>)



# ТО "ПОДГОРИНА" ОСЕЧИНА

Туристичка организација "Подгорина" из Осечине основана је 2. марта 2005. године од стране Скупштине општине Осечина.

Карађорђева 76  
Тел. 014/52-322  
064/8136897

## Ради на:

- 1) унапређењу и промовисању туризма на подручју општине Осечина;
- 2) подстиче програме изградње туристичке инфраструктуре и уређења простора;
- 3) координира активности и сарадњу између привредних и других субјеката у туризму који непосредно и посредно делују на унапређењу и промоцији туризма;
- 4) доноси годишњи програм и план промотивних активности у складу са Стратегијом промоције туризма, плановима ТОС-а;
- 5) врши обезбеђивања информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности општине (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјал, интернет презентације, сувенири, итд.), а у сарадњи са надлежним органима и туристичке сигнализације за туристичке дестинације;
- 6) прикупља и објављује информација о целокупној туристичкој понуди на својој територији, као и друге активности значајне за туризам;
- 7) организује и учествује у организацији туристичких, научних, стручних, спортских, културних и других скупова и манифестација;
- 8) ради на формирању туристичко-информативних центара ( за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста и упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде.





# ОКОЛО БЛАГО, У СРЕДИНИ - САЈАМ

Богати подгорски воћњаци: плаветни шљивици и црвени малињаци, горе зелене пуне дивљачи и шумског биља, родне њиве, питома брда и планинске голети, људи добре воље и отвореног срца - то је Осечина.

Осечина је велика спортска арена: са халом спортова и модерном теретаном, беспрекорно чистим базенима, фудбалским стадионом и игралиштима, теренима за мале спортове и стазама у живописној природи.

Осечина је и ловиште: срнеће дивљачи, дивљих свиња, зечева и фазана. Кленови, пастрмке и ракови - бисери су вирова или брзака бистрих река и потока.

Римски мост на Љубовићи и кањон ове реке, соколова гнезда на околним висовима, исцелитељска "ружа ветрова" на Рожњу, укрепљујући дах Прослопа или Тисовика, освежење из зденаца који избијају испод букових жила - део су задовољства и здравља које нуде Осечина и њена ближа околина.

Осечина чува успомену на славне претке и храбре земљаке: На браћу Недић и њихове хајдуке из боја на Чокешини, на српске устанике из боја на Братачићу, на родољуба из балканских ратова, на оснивача "Политике" Владислава Рибникара, на ратнике са Цера, Гучева и Мачковог камена, чије су вечне куће у Пецкој и Осечини, на јунаке из Првог, борце из Другог, војнике из последњег рата и неустрашивог "Витеза неба" - пилота Миленка Павловића.

Осечина је завичај бројних духовника и народа верног хришћанству и православљу, који посебно веру негују у својим богомољама: цркви-брвнари из 18. века у Скадру, старом (из 18. века) и новом храму у Осечини, црквама у Пецкој, Лопатњу, на Плавању, у Горњем Црниљеву, Комирићу или на Рожњу.

Понос овог краја су и Тешманов конак у Баставу, пећина Камењача у Туђину, бројни археолошки и етнолошки локалитети и експонати у Одељењу Ваљевског музеја у Осечини.

Има Осечина још много тога за дику: Општинску славу Светог Николаја Српског, ђурдевданске, видовданске, илинданске и крстовданске скупове - народне вашаре и велику петровданску смотру фолклора и изворног стваралаштва чувара српске традиције са обе стране реке Дрине, као и уметничко летње саборовање ликовних стваралаца.

Наравно, Осечина има и одлични услове за одмор: у новом мотелу крај базена или у приватном пансиону, односно код гостопримљивих домаћина на сеоским газдинствима.

А у центру свега је Сајам шљиве - "Благо Србије", који се одржава сваке године, крајем августа и почетком септембра, односно првог викенда у месецу септембру. Обиље свеже и суве шљиве, неодољив укус помало заборављеног шљиваног колача по рецепту наших бака, најбоља ракија препеченица, пекмез, џем, мармелада, комтот и сокови, онда кулинарски и гастрономски специјалитети у ресторанима или код љубазних домаћина. . .

**Све то је Осечина, коју вреди упознати!**

УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА  
"ЈАДАРСКИ КОНАК"

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
"ПОДГОРИНА"

ОПШТИНА  
ОСЕЧИНА



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



International Relief & Development