

САЈАМСКИ ГЛАСНИК

Број: 3, Година: III, Осечина, септембар 2008 - август 2009. године



САЈАМ ШЉИВА

Осечина 29 - 31. августа 2008.

www.sajamsljiva.com



Vujic
voda

VisitSerbia.org

МИНИСТАРСТВО ЕКОНОМИЈЕ
И РЕГИОНАЛНОГ РАЗВОЈА

ОПШТИНА
ОСЕЧИНА

Агробанка

Vujic
voda

VisitSerbia.org



ПРИЈАТЕЉИ САЈМА:

ВЛАДА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

Министарство за економију и регионални развој

Министарство за пољопривреду, шумарство и водпривреду

DPC (Digitall Printing Center) Beograd
Бобан Петровић

„БОСИС” Ваљево
Бобан Пантелић

„Дунав осигурање”

”Подгорина-фрухт”

„Агробанка”

„Инграп-омни” Ваљево

„Иверак”

„Технопут” Ваљево

„Крушик-Пластика”

„Интема”

„Комерцијална банка”

Регионална привредна комора Нови Сад

Драгољуб Николић из Драгијевице

Агенција „Магелан” Нови Сад

Туристичка организација „Подгорина”

Спортски центар Осечина

Народна библиотека Осечина

ОШ „Браћа Недић”

ЈКП „Осечина”

КУД „Крушик-Пластика”

Регионална привредна комора Ваљево

Општинска управа Осечина

ОРГАНИЗАЦИОНИ ОДБОР ТРЕЋЕГ САЈМА ШЉИВА У ОСЕЧИНИ:

Милан Симић (председник), Зоран Савић, Величко Радивојевић, Златан Павловић, Петар Николић, Милан Урошевић, Љупко Миловановић, Ненад Пантелић, Јелена Павловић, Миливој Миљковић, Драган Андрић, Ненад Стевановић, Жељко Андрић, Драган Савић, Слободан Перић и Агенција „Магелан”

БИЛБОРД И ПЛАКАТ III САЈМА ШЉИВА - Милан Петровић
ФОТОГРАФИЈА ЗА БИЛБОРД - Велимир Веља Саватић

„САЈАМСКИ ГЛАСНИК”

Број: 3, тираж: 500 примерака

септембар 2008/август 2009. године

Издавачи: Општина Осечина - Општинска управа, ТО „Подгорина”
и Организациони одбор трећег Сајма шљива у Осечини

Текстове и фотографије приредио, изабрао и уредио: Драган Савић

Техничка припрема: Милан Петровић

Штампа: „Перограф” Осечина

САДРЖАЈ:

Садржај.....	1
Време је за финансијско и економско јачање Србије.....	2
Има наде за прерађене и упаковане шљиве.....	2
За сладокусце и пробирљиве.....	3
Доста новина у односу на прве две манифестације.....	3
Народ је слави, а политика много не - шљиви !.....	4
Сајам кроз објектив (фото репортажа).....	5
Излагачи на трећем Сајму шљива Осечина 2008	6
Награђени учесници Сајма - произвођачи шљива и производа од шљива.....	7
Оцењивање квалитета жестоких пића од шљива и другог воћа.....	7
Обиље лепих експоната од рукотворина и старих заната (Златне руке).....	8
Весело посело код лампека	9
Шљива главна тема на трибинама, предавањима и бизнис клубу	9
Туристички аспект Сајма	10
Петар Лазић представио монографију "Шљива, бре".....	10
Фонд за дошколовавање младих пољопривредника.....	11
In memoriam Борка Вучић.....	12
Пратећи Сајамски садржаји и акције.....	12

„У Србији постоји сорта шљиве која се зове Пожегача. Она је мала, неугледна и пегава. Насупрот ње постоји читав низ хибридних сорти које су веће, сочније и лепше.

Да, оне постоје, али Пожегача има арому, која је настала седиментацијом времена на једном поднебљу и та арома се не може поновити. Пожегача је дефиниција једног простора и његова есенцијална лепоте.

Од ње се прави мало ракије, али та ракија је прекупа и непоновљива. Сушена, она је величине маслине. Тако стиснута може да стоји годинама и да чува своју арому. Може опстати у било којим условима. Не тражи много.

Моје срце је као сува Пожегача. Згажено. Неугледно. Суво. Али, оно чува арому наслеђену генерацијама. Оно је плод земље на којој сам рођен и на њу мирише.” (Мр Ђорђе Станојевић)



ВРЕМЕ ЈЕ ЗА ЕКОНОМСКО И ФИНАНСИЈСКО ЈАЧАЊЕ СРБИЈЕ

Тродневну манифестацију, уз традиционалну објаву званичног почетка рада трећег по реду сајамског издања почасном паљбом из прангије са оближњег брда, отворила је Борка Вучић, оснивач и председник Управног одбора Фонда за дошколовање младих пољопривредника. Она је том приликом, између осталог, истакла да је време да се више окренемо економском и финансијском јачању Србије, а да се у томе мора рачунати на велики допринос и подршку младих пољопривредних произвођача, међу којима важну улогу имају и произвођачи шљива.

ТРЕЋИ САЈАМ ШЉИВА У ОСЕЧИНИ

ИМА НАДЕ ЗА ПЕРАЂЕНЕ И УПАКОВАНЕ ШЉИВЕ

- Неопходна институционализација послова у шљиварству и додатни труд воћара да уместо свежих тржишту понуде перађевине од шљива у модерно дизајнираној амбалажи - најважније су сајамске поруке
- Сајам, на којем је учествовало преко 200 излагача из Србије и региона, а за три дана посетило више хиљада гостију, имао и међународни карактер

Пут до што квалитетнијег домаћег производа од шљива, до сопственог брэнда и његовог што бољег пласмана на тржишту води преко институционализација послова у области шљиварства, односно кроз отварање агенција или института, чији задатак би био да се старају о нашој најраспрострањенијој воћарској култури и то почев од садног материјала па све до крајњег производа који стиже на трпезу потрошача. Осим тога, неопходно је да воћари учине додатни напор и уместо свежег воћа купцима понуде перађевине од шљиве упаковане у модерну и дизајнирану амбалажу. То су најважнији заједнички закључци и поруке произвођачима од перађивача, стручњака, представника привредних комора, државних институција и локалне самоуправе са са треће, бар једнако успешне као претходне две, привредно-туристичке и културно-забавне манифестације у Осечини посвећене шљиви.

Овогодишњи сајам окупио је преко 200 излагача - пољопривредних газдинстава, привредних друштава, организација и институција чија делатност је везана за шљиварство, воћарство, пољопривреду и туризам. Изложбени простор овдашњих воћара, али и произвођача из неколико суседних општина био је препун свежих и сувих шљива, пекмеца, слатог, ракија и јединствених послastiца - "карабана" и шљиваног



кочаца - "шљивка", који су овог пута, углавном, били "униформисани", односно на сличан начин укусно упаковани и декларисани.

Више хиљада гостију и посетилаца из целог региона имали су шта да виде и на штандовима привредних друштава афирмисаних у пословима пераде шљива и другог воћа, затим банака, заштитара, привредних комора, произвођача или трговаца воћарске и пољопривредне механизације, онда код организација или предузетника из области туризма, израде сувенира или прехранбених и непрехранбених артикала у домаћој радиности. У сајамско богатство и разноврсност чак су се уклопили и понеки излагачи из других, на први поглед несродних бранши (млекара, штампарија, бутик, Национална служба запошљавања).

Међународни карактер овом озбиљном, пре свега пословном, скупу у малој средини великог срца и богатог потенцијала дали су излагачи из Словеније, Републике Српске (БиХ), Македоније и Црне Горе, као и бројни гости из региона и руководиоци афирмисаних сајмова у даљем или ближем окружењу (МЕСАП у Хрватској, Градачачки сајам - Б и Х, Сајам малина у Братунцу - Република Српска, СПРЕГ у Ваљеву).



СВА ТРИ ДАНА БОГАТА ПОНУДА СВЕЖИХ И СУВИХ ШЉИВА, КАО О РАЗНОВРСНИХ ПРОИЗВОДА ОД ОВОГ ВОЋА, АЛИ И НИЗ ДРУГИХ ЗАНИМЉИВИХ САЈАМСКИХ САДРЖАЈА

ЗА СЛАДОКУСЦЕ И ПРОБИРЉИВЕ

Првог дана сајма представљен је рад Фонда за дошколовање младих пољопривредника, који је основан 1999. године, а одлука о његовом настанку обелодањена је баш у Осечини, завичају Борке Вучић. Био је то одличан увод за остала бројна сајамска дешавања.

У Етно дворишту, на платоу испред Народне библиотеке, тридестак жена и неколико удружења и невладиних организација приредило је занимљиву изложбу народних рукотворина. На Поселу код лампека, на простору између хале и школе, у великом и малом казану пекла се ракија, а у ранијама кувао пекмез и све бесплатно служило гостима, у атмосфери коју су креирали свестрани уметници и аниматори, изворне групе и културно-уметничка друштва.

Привредна комора Србије и Регионална привредна комора Ваљево организовали су скуп на тему "Шљиварство у Србији-производња, прерада, трговина и могућности унапређења". Млади економисти из Осечине имали су одличну презентацију потенцијала ове општине за инвестициона улагања. Регионална привредна комора Ваљево одржала је скуп на тему "Актуелна проблематика пословања у области предузетништва". Стручна комисија оцењивала је квалитет ракија и награђивала најбоље престижним медаљама. Аутор и издавач изузетне монографије „Шљива, бре” представили су ово

ДОСТА НОВИНА У ОДНОСУ НА ПРВЕ ДВЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ

ОД ТРГА ДО „МАГЕЛАНА”

Посетиоце трећег Сајма Осечина је дочекала раширених руку, умивеног „лица” и у новом ”руху”, оцена је гостију који су после прве две манифестације поново стигли у овај воћарски центар и престоницу шљиве „пожегаче”. Између два сајма уређен је трг око новоподигнутог споменика браћи Неђић, споменици из некадашњег парка измештени су на нове локације и уместо једног настала су три цивилизована одређишта за одавање почаста заслужним суграђанима и прецима, као и за евоцирање успомена на њих. Поплочани су тротоари ка сајмишту, урађено шеталиште код цркве...

Послове двоструког извршног организатора „Векола” из Београда, који је заштитио назив Сајма - „Благо Србије” и запретио одштетним захтевом ако се одржи под тим називом без њиховог одобрења, након спроведеног поступка јавне набавке, преузели су новосадска Агенција „Магелан”, Општинска управа и ТО „Подгорина”. Промена је донела позитивне

вредно дело. Сва три дана Бизнис клуб у сали мотела СЦ Осечина био је отворен за сусрете привредника.

И туристички део сајамске приче био је бољи, садржајнији и успешнији него икад до сада. У заједничкој организацији Агенције "Магелан" из Новог Сада и општинске туристичке организације, гости су имали прилике за обиласке околних дестинација "олд-тајмер" аутобусом, минибусом или фијакерима, затим да се подробније упознају са пројектом "Туристички путеви ракије", али и да учествују у планинарским походима по обронцима Соколских планина и Медведника и конкуришу у наградној игри „Упознај Осечину-освоји Грчку” путовање у земљу јуђњих суседа или боравак у овдашњем сеоском туризму.

У забавно-музичком делу програма наступили су фолклорни ансамбли из Словеније и Македоније, КУД "Крушик-пластика" из Осечине, фолк певачица Сања Ђорђевић и, као шлаг на тарту, рок група - "Неверне бебе"!

Вредни помена су и остали пратећи сајамски садржаји, као што су: дводневна ревија документарних филмова, затим изложбе ликовних радова и трофејног наоружања, музејска поставка, ванредна акција добровољних давалаца крви и активности пчелара и њихових гостију.

новине, пре свега, у пропагандно-информативном делу и афирмацији туристичког аспекта сајма.

На овом Сајму први пут је оцењиван квалитет жестоких пића и најбољима дељене медаље на основу извештаја еминентне комисије, чиме је Србија, поред сајма у Новом саду добила још једно одређиште за меродавно класификовање алкохолних пића. Први пут су организовани туристички обиласци обронака Соколских планина, први пут дељене награде за савладано „градиво” из локалне туристичке понуде, први пут презентирани потенцијали општине Осечина за инвестициона улагања... Приходи за издавање штандова, који су били распродати, по први пут су увелико премашили расходе за њихово изнајмљивање. Стекли су се услови за размишљања о институционализацији и самоодрживости манифестације.

У новине вредне помињања, свако, спадају и долазак званица из Хрватске (начелник општине и директор сајма у Неделишћу), затим промоција нових паковања и налепница за производе од шљива, па изложба трофејног оружја углавном прикупљеног на овдашњем терену, представљање каталога галерије у Осечини и монографије о шљиви.



НА САЈМУ ДОСТА ПОЗНАТИХ ЛИЧНОСТИ, АЛИ МАЛО ИЗ СВЕТА ВИСОКЕ ПОЛИТИКЕ

НАРОД ЈЕ СЛАВИ, А ПОЛИТИКА МНОГО НЕ - ШЉИВИ

Са г-ђом Борком Вучић и њеним сарадницима на Сајму у Осечини био је њен дугогодишњи пријатељ и пословни партнер г-дин Нестор из Кувајта, а међу виђенијим гостима још су примећени и: г-ђа Јадранка Штурм-Коцјан, заменик Амбасадора Словеније у Београду, г-дин Олег Јевгенијевич Булдаков - саветник Амбасадора Русије, затим экс министар, народни посланик и лидер „Нове Србије” г-дин Велимир Илић, онда г-дин Алојз Сок и г-дин Јуриј Борко - челници словеначких општина Ормож и Средишче об Драви. Присутне су биле и делегације општина Ђорче Петров (Скопље, Македонија), Неделишћа (Хрватска) - начелник општине г-дин Младен Хорват и г-дин Маријан Новак, директор МЕСАП-а, потом Братунца (Република Српска), као и представници регионалних привредних комора Новог Сада, Ужица, Крагујевца и Ваљева. Дошли су и председници или њихови најближи сарадници из скоро

свих општина Мачванског и Колубарског округа, директор Кинотеке г-дин Радосав Зеленовић, академски вајар г-дин Миодраг Живковић, г-дин Добривоје Којић - председник Удружења Ваљеваца у Београду, бројни медијски посленици, новинари, ТВ и радијске екипе...

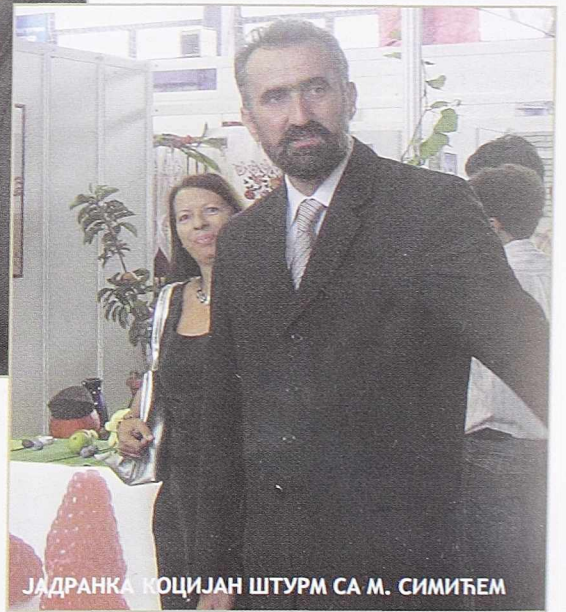
Влада Србије је преко ресорних министарстава (за економију и пољопривреду) подржала и овогодишњи сајамски пројекат и одобрила значајна средства за његову што успешнију реализацију. Међутим, како су и бројни медији приметили, изостало је присуство републичких функционера, министара, њихових заменика и помоћника или државних секретара. То није покварило Сајам, али је послужило присутнима да актуелно стање у српском шљиварству коментаришу и у стилу наслова из овог текста: „док народ слави шљиву, политика је баш и не - шљиви!”



РУСКИ АТАШЕ СА СУПРУГОМ И СА ПРЕДСЕДНИКОМ З. САВИЋЕМ



ДОЛАЗАК ГРУПЕ НОВИНАРА



ЈАДРАНКА КОЦИЈАН ШТУРМ СА М. СИМИЋЕМ



ГОСТИ ИЗ МАКЕДОНИЈЕ



ВЕЛИМИР ИЛИЋ



ПЛАНИНСКА ТУРА



ПОРОДИЦА МРАК ИЗ КРАЊА - 7 ДАНА ГОСТИ У СЕОСКОМ ДОМАЋИНСТВУ



УВЕК ВЕСЕЛО УЗ ФОЛКЛОР



ИСПРЕД ОПШТИНЕ



ИСПРАЋАЈ СЛОВЕНАЦА



МЕХАНИЗАЦИЈА



ГУЖВА НА ОТВАРАЊУ

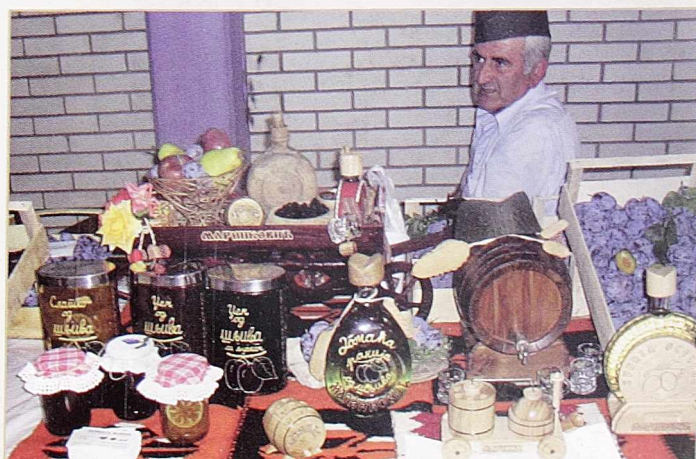
ИЗЛАГАЧИ НА III САЈМУ ШЉИВА

- | | |
|---|-----------------------------|
| 1. „Агромаркет” | Крагујевац |
| 2. „Племић комерц” | Осечина |
| 3. „Агрожикен” | Крагујевац |
| 4. Привредна комора Ужице | Ужице |
| 5. „Петровић промет” | Осечина |
| 6. Станићи | Ваљево |
| 7. Земљорадничка задруга „Пецка” | Пецка, Осечина |
| 8. „Кристал” | Ваљево |
| 9. „Подгорина-фрухт” | Аустријско-српска компанија |
| 10. „Ваљевска пивара” | Ваљево |
| 11. Млекара Лозница | Лозница |
| 12. СЗТР „Цане” | Осечина |
| 13. „Нин” | Осечина |
| 14. „Прокредит банка” | Лозница |
| 15. „Бутик Смарт” | Осечина |
| 16. Боривоје Пантић | Ваљево |
| 17. „Дунав Осигурање” | Ваљево |
| 18. Штампарија „Граф” | Ваљево |
| 19. „Дал” | Осечина |
| 20. „Југометал” | Свилајнац |
| 21. Живанић Драгутин | Ставе, Ваљево |
| 22. Агропанонка - „Махиндра” | Нови Сад |
| 23. Општина Крупањ, | Крупањ |
| 24. „Цептер” | Београд |
| 25. „Службени гласник” | Београд |
| 26. Удружење ВИР | Књажевац |
| 27. „Кристал груп” | Бачки Петровац |
| 28. „Комерцијална Банка” | Београд |
| 29. „Гајо промет” | Пожега |
| 30. Подрум ракије - Слободан Перић | Завлака, Крупањ |
| 31. Подрум „Бела лоза”- Драган Лукић | Осечина |
| 32. Регионална привредна комора | Ваљево |
| 33. Општина Ормож | Словенија |
| 34. Општина Средишче од Драви | Словенија |
| 35. Општина Ђорче Петров | Скопље, Македонија |
| 36. Општина Братунац, са групом фирми и предузетника | |
| 37. Национална служба за запошљавање | Ваљево |
| 38. QBOX | Ваљево |
| 39. Завод за пољопривреду општине | Ваљево |
| 40. Милан Матић, пчелар | Комирић, Осечина |
| 41. Удружење пчелара општине Осечина, са групом чланова | |
| 42. Удружење привредника општине Осечина | |
| 43. Компанија „ИНТЕМА” | Осечина |
| 44. Заступник „Глоска” Загреб - мерни инструменти | |
| 45. „КРУШИК-ПЛАСТИКА” | Осечина |
| 46. „Иверак” | Ваљево |
| 47. „Вујић-вода” | Ваљево |

ИЗЛАГАЧИ ШЉИВА И ПРОИЗВОДА ОД ШЉИВА НА III САЈМУ ШЉИВА

- | | |
|--------------------------|-------------|
| 1. Јанковић Томислав | Г. Црнићево |
| 2. Јовић Милорад | Г. Црнићево |
| 3. Јанковић Марко | Г. Црнићево |
| 4. Миловановић Слободан | Г. Црнићево |
| 5. Јовић Миодраг | Г. Црнићево |
| 6. Јовановић Никола | Г. Црнићево |
| 7. Бранковић Томислав | Г. Црнићево |
| 8. Ерић Живота | Г. Црнићево |
| 9. Ивановић Бранко | Г. Црнићево |
| 10. Миловановић Златомир | Г. Црнићево |
| 11. Симић Горан | Г. Црнићево |
| 12. Симић Милан | Г. Црнићево |
| 13. Радовановић Горан | Г. Црнићево |
| 14. Павловић Томислав | Г. Црнићево |
| 15. Андрић Душан | Г. Црнићево |
| 16. Младеновић Златомир | Бастав |
| 17. Младеновић Радислав | Бастав |
| 18. Миловановић Бранко | Лопатањ |
| 19. Драгићевић Адам | Лопатањ |

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 20. Јанчић Жарко | Лопатањ |
| 21. Крсмановић Драган | Лопатањ |
| 22. Пантелић Драгољуб | Лопатањ |
| 23. Филиповић Драган | Лопатањ |
| 24. Теодоровић Јордан | Лопатањ |
| 25. Илић Томислав | Лопатањ |
| 26. Дамњановић Радован | Лопатањ |
| 27. Јанчић (Маринка) Ратко | Лопатањ |
| 28. Тешић Зоран | Лопатањ |
| 29. Мирић Радиша | Лопатањ |
| 30. Маринковић Здравко | Лопатањ |
| 31. Пантелић Зоран | Лопатањ |
| 32. Лазић Бранко | Остружањ |
| 33. Миловановић Владо | Остружањ |
| 34. Ђукић Радан | с. Осечина |
| 35. Јанчић Саво | с. Осечина |
| 36. Јевтић Гојко | с. Осечина |
| 37. Ђурђевић Рајко | с. Осечина |
| 38. Ђурђевић Миленко | с. Осечина |
| 39. Лукић Милијан | с. Осечина |
| 40. Марковић Зоран | Сирдија |
| 41. Павловић Живојин | Сирдија |
| 42. Панић Иван | Сирдија |
| 43. Јовановић Чедомир и Младен | Туђин |
| 44. Јовановић Лазар | Туђин |
| 45. Јовановић Јован | Туђин |
| 46. Томић Дејан | Туђин |
| 47. Николић Живан | Туђин |
| 48. Вилотић Дејан | Драгијевица |
| 49. Стефановић Верољуб | Драгијевица |
| 50. Срећковић Паун | Драгијевица |
| 51. Марковић Милорад | Братачић |
| 52. Ђуричић Новак | Братачић |
| 53. Николић Живан | Братачић |
| 54. Миливојевић Милован | Братачић |
| 55. Ђуричић Радоје | Братачић |
| 56. Павловић Саша | Драгодол |
| 57. Симић Панто | Гуњаци |
| 58. Мићић Зоран | Гуњаци |
| 59. Вилотић Ненад | Гуњаци |
| 60. Јанковић Живан | Гуњаци |
| 61. Јовичић Живко и Драган | Гуњаци |
| 62. Јовичић Живојин | Гуњаци |
| 63. Перић Селимир | Гуњаци |
| 64. Јовановић Будимир | Гуњаци |
| 65. Ђурђевић Драган | Коњиц |
| 66. Васиљевић Петар | Царина |
| 67. Јеремић Милан и Тихомир | Коњуша |
| 68. Веселиновић Милан | Комирић |
| 69. Мишић Миливој | Комирић |
| 70. Веселиновић Златко | Комирић |
| 71. Аврамовић Томислав | Миличиница, Ваљево |
| 72. Степановић Милован | Ставе, Ваљево |
| 73. Тешановић Милован | Ђурђевац, Мионица |
| 74. Гошић Александар | Крупањ, Крупањ |



НАГРАЂЕНИ УЧЕСНИЦИ САЈМА - ПРОИЗВОЂАЧИ ШЉИВА И ПРОИЗВОДА ОД ШЉИВА

За најбољег произвођача шљива у 2008. години проглашен је:

Зоран Тешић из Лопатња. Награда је златник и седам дана боравка у Врњачкој Бањи.

Друго место подели су:

Милорад Јовић из Горњег Црниљева и Живојин Павловић из Сирдије,

а награда је по тример за кошење траве.

Трећу награду - по 10.000 динара- добили су:

Величко Симић из Гуњака и

Томислав Јанковић из Г.Црниљева.

Награде за најбољи шљивани колач - "шљивко" добили су:

Прву:

Милорад Марковић из Братачића (дукат),

другу:

Жарко Јанчић из Лопатња (тример за кошење траве),

а трећу:

Златомир Миловановић из Г.Црниљева (10.000 динара).

Награду од 10.000 динара за најлепши штанд пољопривредних газдинстава заслужио је:

Ненад Тешановић из Остружња.

ОЦЕЊИВАЊЕ КВАЛИТЕТА ЖЕСТОКИХ ПИЋА ОД ШЉИВА И ДРУГОГ ВОЋА

Сајамска Комисија за оцењивање квалитета јаких алкохолних пића, састављена од пет истакнутих стручњака са наших факултета и института, доделила је једну велику златну медаљу, затим још 19 златних, 43 сребрне и 11 бронзаних медаља.

Комисија је радила 25 и 26. августа 2008. године у следећем саставу:

Председник: Доц. др Нинослав Никићевић (Пољопривредни факултет, Земун), чланови: проф. др Веле Тешевић (Хемијски факултет, Београд), мр Бранко Поповић (Институт за воћарство, Чачак), дипл. инж. Иван Урошевић (Удружење „Српска ракија“, Београд) и дипл. инж. прехр. технологије Жељко Андрић из Осечине, секретар Комисије.

ПОБЕДНИЦИ СУ:

У КАТЕГОРИЈИ ШЉИВОВИЦА - ПРЕПЕЧЕНИЦА:

Милан Колаковић из Стапара, В. Каменица, Општина Ваљево - прво место и велика златна медаља,
Душан Гедошевић, Кораћица, Младеновац - друго место и златна медаља, и
Слободан Перић, Завлака, Крупањ-треће место и златна медаља;

У КАТЕГОРИЈИ ЛОЗОВАЧА:

Никола Цецуљ из Вршца - златна медаља ;

У КАТЕГОРИЈИ ДУЊЕВАЧА:

Предраг Алексић из Петроварадина - златна медаља;

У КАТЕГОРИЈИ КЛЕКОВАЧА:

"ТИМ" доо из Бајине Баште-златна медаља,

У КАТЕГОРИЈИ РАКИЈА ОД МАЛИНА :

"ТИМ" доо из Бајине Баште-златна медаља,

У КАТЕГОРИЈИ РАКИЈА ОД ЗОВЕ :

Светозар Мартиновић из Бачке Тополе-златна медаља; и

У КАТЕГОРИЈИ МЕДОВАЧА :

Милан Матић из Комирића, Осечина-златна медаља.



ОПЕТ СЕ ПЕКЛА РАКИЈА, КУВАО ПЕКМЕЗ, ОРИЛА ПЕСМА...

ВЕСЕЛО ПОСЕЛО КОД ЛАМПЕКА

Свестрани лознички уметник Петар од Јадра (Петровић), надахнути песник Милан Ивановић, такође из Лознице, али



ПОСЕЛО КОД ЛАМПЕКА

пореклом из Г. Црниљева, затим неуморни и такође разноврсни забављач Зоран Нинић из Осечине, онда изворна група из Јадарске Лешнице, уз повремену помоћ локалног фолклорног ансамбла и њихових гостију из Словеније и Македоније атмосферу на сајамском „Поселу код Лампека“, на простору око казана у којем се пекла ракија и раније у којој се кувао пекмез, учинили су вазда веселом и изузетном.

Уз песму и игру, здравиче и хумористичке скечеве, приче из старина и доскочице, бесплатно се служила препеченица тек из луле изашла, али и она „испод копорана“ као злато пожутела од дугог лежања у дудовом бурету. И на пекмезу се није жалило, који је у лепиње стављан и на кришке мазан све док би „пање“, а после и у теглице, неки веле чак и у кантице на крају сипан.

ЗА „ОКРУГЛИМ СТОЛОМ“, НА ТРБИНИ, ПРЕДАВАЊИМА И У БИЗНИС КЛУБУ

ШЉИВА ГЛАВНА ТЕМА

Привредна комора Србије и Регионална привредна комора Ваљево организовали су скуп на тему "Шљиварство у Србији-производња, прерада, трговина и могућности унапређења".

Регионална привредна комора Ваљево одржала је састанак на тему "Актуелна проблематика пословања у област предужетништва".

Сва три дана Бизнис клуб у сали мотела СЦ Осечина био је отворен за сусрете привредника.



ПРЕДСТАВЉАЊЕ ПОТЕНЦИЈАЛА ОСЕЧИНЕ



СТРУЧНА ПРЕДАВАЊА У ОКВИРУ САЈМА

ШЉИВА КАО ИНВЕСТИЦИОНИ ПОТЕНЦИЈАЛ

КОРИСТИ ЗА ПОТРОШАЧА ОД УПОТРЕБЕ ШЉИВЕ

Један од основних праваца којим иде светски потрошач приликом задовољавања својих потреба заснива се на: на повећању свесности о здрављу; повећању свесности о стресу; као и његова жеља за више баланса у у животном стилу.

КОРИСТИ ЗА ЉУДСКИ ОРГАНИЗАМ:

Шљива доприноси смањењу количине холестерола у крви; препоручује се особама које осећају латентни претмор; препоручује се особама која се налазе у стању стреса; подстиче бољи рад срца и срчаних мишића; побољшава циркулацију; доприноси бољем раду бубрега, јетре и жучи; чисти организам од токсина.

ШЉИВА У ИСХРАНИ:

Супе и чорбе, салате и предјела, прилози и сосови, главна јела - сарма са сувим шљивама, ђувеч са сувим шљивама, варива од шљива с пилећим месом, паприкаш са сувим шљивама и бадемом, јела од меса, јела од рибе, послатице, колачи, торте, слатко, пекмези, мармеладе, џемови, компоти, алкохолна пића, енергетски производи.

Постоји велики простор за повећање приноса по стаблу, односно по хектару:

На подручју општине Осечина налази се око 1.000.000 стабала шљиве; годишење се произведе око 17.000 тона шљиве; просечан принос шљиве је 17 кг по стаблу; постоје огромни неискоришћени производни капацитети; 75% становништва се бави пољопривредом; одлични климатски услови.

ТУРИСТИЧКИ АСПЕКТ САЈМА

ЕТО НАС ОПЕТ ДОГОДИНЕ !

Туристички део Сајма заједнички су организовали Агенција „Магелан“ из Новог Сада и локална ТО „Подгорина“

Овај део сајамске манифестације због разноврсног садржаја и низа новина завредио је пажњу туристичких посленика и корисника услуга у овој области.

Гости су уживали у обиласцима околних дестинација "олд-тајмер" аутобусом „прага“ из 1939. године, минибусом или фијакерима. Ималу су прилике и да се подробније упознају са пројектом "Туристички путеви ракије", али и да учествују у планинарским походима по обронцима Соколских планина и Медведника и конкуришу у наградној игри „Упознај Осечину-освоји Грчку“ путовање у земљу јужних суседа или боравак у овдашњем сеоском туризму.

За овај Сајам организатори су се потрудили да уреду прилазе до најважнијих туристичких, културно-историјских и духовних објеката. Посетиоци су се најчешће задржавали крај новоподигнутог споменика браћи Неђић у центру

Осечине, затим код Спомен - костурнице, споменика родољубима из Првог светског рата, који је дислоциран крај новог парохијског дома, онда код такође премештеног спомен-обележја борцима НОР-а и палим војницима и официрима из овог краја у ратовима вођеним крајем минулог века, који се налазе на улазу у аутобуску станицу

Честа туристичка одређишта били су и спомен комплекс у Горњем Црниљеву, спомен обележје Код топа у Братачићу, Тешманов конак у Баставу и цркве - стара у Осечини, брвнара у Скадру и храм са спомен костурницом из Првог светског рата и вечног кућом Владислава Рибникара, оснивача „Политике“.

Овом приликом промовисане су и изванредне могућности овог краја за развој сеоског туризма или одмора на селу.

Задовољни понуђеним, виђеним и доживљеним бројни гости су поручили: „Видимо се обавезно и догодине!“

АУТОР И ИЗДАВАЧ ПРЕДСТАВИЛИ ВРЕДНУ МОНОГРАФИЈУ

ШЉИВА, БРЕ

Монографија „Шљива, бре“, коју је написао Петар Лазић, а издао „Службени гласник“, представља резултат вишегодишњег истраживања о шљиви, од најстаријих писаних извора до данашњих дана. Ово мултидисциплинарно дело осветљава шљиву са свих страна: од ботанике, воћарства и медицине, до историје, етнологије и уметности. Од биоморфолошких и физиолошких особина шљиве, преко сушења плода, употребе њеног дрвета и обиља рецепата, до историјата шљиварства, шљиве у уметности, обичајима, веровањима, шљиве као симбола... за сваког читаоца има понешто. Није заобиђен ни најпопуларнији производ од шљиве - ракија. Од печења, до ракије у народним предањима, изрекама, пословицама, па све до здравица. Свако у овој књизи има могућност да нађе разлоге за свој однос према ракији - како љубитељи „добре капљице“, тако и њени љути противници - истакнуто је на презентацији ове књиге, којој је присуствовао и њен аутор, српски и београдски писац, публициста и новинар.

Шљива је једно од најбитнијих обележја Србије, можда и најбитније. Презимена и топоними који у свом корену имају шљиву, као и низ обичаја и веровања везаних за њу, најбоље кажу какав значај наш народ придаје овој воћки. То је једини производ с ових простора по чијој смо производњи једно време били први и неприкосновени у свету. И дан-данас Србија је светски рекордер по производњи шљива у односу на број становника. Процена је да се произведе по 38 килограма за сваког житеља Србије.

Упркос томе што је шљива најпознатији српски бренд, она до сада није нашла одговарајуће место у литератури. Монографија „Шљива, бре“ представља поку-

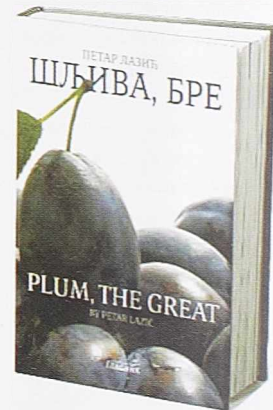


РУМСКИ МОСТ - ЈЕДНО ОД ТУРИСТИЧКИХ ОДРЕДИШТА



БИЉАНА МАРЧЕТА СА ВОЛОНТЕРИМА БЕЗ ЧИЈЕ ПОМОЋИ НЕ БИ УСПЕЛА АКЦИЈА "УПОЗНАЈ ОСЕЧИНУ - ОСВОЈИ ГРЧКУ"

шај да се исправи та неправда према нашој најпопуларнијој воћки, а за читаоце са овог подручја је утолико занимљивија што обилује подацима и фотографијама о производњи шљива на овом подручју и детаљима везаним за овдашње досадашње манифестације приређеним у част ове воћарске културе .



ПРИЈАТЕЉ РОДНОГ КРАЈА

Последњих година Борка Вучић је у више наврата и на разне начине у оквиру својих могућности и интересовања локалне заједнице помагала свој завичај. На сајамским манифестацијама у Осечини обавезно је промовисала Фонд за младе пољопривреднике, који је својим годишњим Светосавским саборима редовно додељивао награде пољопривредницима из овог краја који имају за данашње прилике пуно деце, а лане је отворила овдашњи Сајам шљива. Последњи пут у Осечини и Комирићу била је 28. јуна, на Видовдан.



ПОСЛЕДЊА ПОСЕТА РОДНОМ КРАЈУ

Била је доста ангажована и око овогодишњег највећег пословног скупа у Осечини, на који је желела да доведе своје бројне пословне пријатеље и сараднике из иностранства. Контакте са њима, како је само дан уочи трагедије обавестила општинско руководство, већ је била обавила и позивна писма за њих припремила. . .

ФОНД ЗА ДОШКОЛОВАВАЊЕ МЛАДИХ ПОЉОПРИВРЕДНИКА ДЕЦЕНИЈА УНАПРЕЂЕЊА И ПОДМЛАЂИВАЊА АГРАРА

Фонд за дошколовавање младих пољопривредника ушао је у десету годину својих активности. Основан је 1999. за Србију су били тешки услови јер је трпела последице због разбијања СФРЈ, прилива избеглица, увођења санкција, НАТО бомбардовања, цепања и губитка тржишта у земљи и свету. Одлуку о његовом настанку оснивач и дугогодишњи председник Управног одбора Борка Вучић саопштила је јавности у јесен те године у Осечини, у њеном завичају.

- Релативно кратко искуство у раду са младима на селу, чији је животни стандард низак, показује оправданост постојања Фонда. Подршке Српске Православне Цркве, дијаспоре широм света и преко 120 институција и асоцијација у земљи, олакшавају борбу за одржање и успешније коришћење природних потенцијала - наша два екоадута. Први, економски - већа производња и извоз, други, еколошки - повољни природни услови и здрава средина. Оријентација Фонда је органска производња и еколошки одржив развој, што значи оптимално коришћење ресурса уз значајну примену технолошко-техничких достигнућа и већу продуктивност. Срећом, Србија располаже развијеном и практичном применом науке и знања у свим сегментима пољопривреде - рекла је на сајамској промоцији Фонда у Осечини Борка Вучић, која је рођена 1926. године у Комирићу, у угледној фамилији Муцић.

Фонд се за само десетак година значајно развио и под своје окриље окупио преко 2.000 чланова. Представља ретку институцију за ревитализацију села са циљем да пољопривредна производња постане извозна и профитабилна делатност.

In memoriam

БОРКА ВУЧИЋ



У тешкој саобраћајној несрећи на аутопуту Београд-Ниш код Лапова 1. августа 2009. године погинула је председница Управног одбора Фонда за дошколовавање младих пољопривредника Борка Вучић, познати и признати бакарски стручњак пореклом из нашег краја и велики пријатељ свог завичаја и Сајма шљива у Осечини.

Борка Вучић рођена је у 1926. у Комирићу. Правни факултет завршила је 1951. године у Београду, а специјализирала је банкарство у САД, Лондону и Холандији. Радила у Економском институту СФРЈ, била шеф кабинета секретара за спољну трговину СИБ-а, шеф кабинета директора Савезног завода за планирање и секретара за индустрију и грађевинарство СИБ-а.

Радила је и у Привредној банци Србије, која се касније утопила у Удружену београдску банку, а била је и дугогодишњи представник те банке на Кипру. Била је и народни посланик у Скупштини Србије са листе СПС и, као најстарија посланица, председавајућа до избора председника парламента. У последње време била је активна у Фонду за младе пољопривреднике. Написала је монографију "Банкарство, избор или судбина".

-Вучићева је својим укупним деловањем оставила неизбрисив траг у свим државним институцијама у којима је радила у време најуспешнијег развоја бивше Југославије, када су ударени темељи тржишној привреди и пословном банкарству-рекао је подпредседник Владе Ивица Дачић на комеморативном скупу и додао да је Борка Вучић као најпознатија српска банкарка у свету обезбедила себи место међу онима који су достигли највише стандарде у тој професији и прокрчила пут женама у мушким круговима у банкарству.

Била је финансијски стручњак кога су уважавали у светским центрима моћи и чији савет тражили челни људи најважнијих банкарских институција у Лондону и Њујорку. Упркос породичним трагедијама у којима је изгубила сина Бојана и супруга Стевана, основала је пре десет година, баш у Осечини, Фонд за дошколовавање младих пољопривредника, преко кога је успешно помагала српски аграр и уједно чувала живим сећање на свог деду по оцу Драгића Муцића из Комирића од кога је научила прву лекцију о кредитима.

Борка Вучић је до краја живота важила за највећег српског експерта у области финансија. Многобројне делегације међународних институција којима је новац основно средство рада током честих посета Београду обавезно су тражиле састанак с овом на први поглед крхком и ситном женом која је до последњег дана била веома витална, ментално и физички активна и здрава.

Комеморацији и сахрани посмртних остатака на Новом гробљу у Београду присуствовали су амбасадори Русије, Индије и Израела у Србији, лидери бројних политичких странака, Српске православне цркве и Исламске заједнице у Србији, принц Александар Карађорђевић, као и делегације општине Осечина и ОО СПС.

Фонд даје свој допринос развоју најзначајније области економије - аграру - који је, нажалост, код надлежних владиних институција већ деценијама занемариван. Тако је бригу о младој популацији са села делимично преузео Фонд подстичући пораст техничко - технолошког нивоа у тој средини, - истакнуто је на успешној презентацији рада ове установе на Сајму шљива у Осечини.

ПЧЕЛАРИ „ОПРАШИЛИ“ САЈАМ

И МЕДОМ ЗАЧИЊЕНО

Без пчела, неуморних опрашивача воћа, нема доброг рода, а без пчелара тешко да се може и замислити сајам посвећен најраспрострањенијој воћарској култури у нас. На бројним штандовима произвођача шљива била је и по нека тегла меда, али често и специјалитети сачињени од шљива и - меда. Пчелари су своја достигнућа демонстрирали и у оквиру сајамског Етно села.



БОГАТА ПОНУДА ПЧЕЛАРА

Овдашње удружење пчелара је током сајма имало и своје госте из других пчеларских организација, са којима је спровело низ својих активности са циљем да се заједничким акцијама и разменом искустава ова област унапреди.

У ГРАДСКОЈ ГАЛЕРИЈИ

ИЗЛОЖБА „ШЉИВА, КРАЉИЦА ВОЋА“

Сајамску манифестацију на свој начин употпунила је интересантна изложба ликовних радова са летошњег, 12. по реду, саборовања уметника У Осечини под називом "Шљива, краљица воћа". На задату тему учесници последњег окупљања ликовних ствараоца из окружења урадили су и својим домаћинима оставила на дар двадесетак дивних дела.

ДВОДНЕВНА РЕВИЈА ДОКУМЕНТАРНИХ ФИЛМОВА

РАДОСАВ ЗЕЛЕНОВИЋ НА ОТВАРАЊУ

Ревизија документарних филмова, на којој су своја остварења представили значајни домаћи аутори из ове области, у потпуности је задовољила укусе сајамских гостију и мештана Осечине и околине, који су обе вечери уживали у пројекцијама у великој сали Народне библиотеке.

Овом приликом представили су се следећи ствараоци: Бранко Станковића (РТС 1), Ђуро Мрђа и Миша Белегишанин (ТВ Нови Сад), Даница Ђокић (Народни музеј Пожаревац), Зоран Миленовић (РТВ Зајечар), Добрила и Добривоје Пантелића из Д. Брезовице код Крупња, коју су и најзаслужнији за окупљање овако добре екипе филмских документариста.

Својим присуством овај пратећи сајамски садржај и вредан културни догађај увеличао је Радосав Зеленовић, директор Кинотеке, који је отворио ревију и у поздравној речи пожелио даљи успешан рад филмским посленицима, али и осталим сајамским дешавањима.

ОДЕЉЕЊЕ ВАЉЕВСКОГ МУЗЕЈА

ПОСТАВКА „ПРВИ СВЕТСКИ РАТ“

У просторијама Музејског одељења Ваљевског музеја у Осечини поводом Сајма шљива постављена је вредна поставка под називом "Први светски рат". Изложбу је за време сајамских дана посетило неколико стотина гостију и мештана, а у данима после Сајма - школска омладина и велики број грађана Осечине.

У ЛОВАЧКОМ ДОМУ

ИЗЛОЖБА ТРОФЕЈНОГ ОРУЖЈА

Захваљујући изузетној љубазности неуморног колекционара и ловца др Светислава - Шола Станојевића из Осечине у Ловачком дому локалног удружења ловаца приређена је занимљива изложба трофејног оружја, које је углавном прикупљено на терену ове општине.

Реализацију изложбе помогло је Удружење ловаца „Миленко Павловић - Пилот“, чиме се и ова организација придружила креирању богатог сајамског миљеа.

Осим старог наоружања посетиоцима изложбе били су доступни на увид и бројни ловачки трофеји са овог подручја.

ДОБРОВОЉНИ ДАВАОЦИ КРВИ НА САЈМУ

САЈАМСКА АКЦИЈА

Другог дана Сајма Црвени крст Осечине окупио је добровољне даваоце из Осечине и њихове пријатеље из окружења у ванредној акцији прикупљања драгоцене течности за све оне који се нађу у ситуацији да им је крв преко потребна. Овом приликом прикупљено је стотинак јединица крви, а било је времена и за незаборавно дружење хуманитараца.

КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКИ И ЗАБАВНИ ПРОГРАМ

ФОЛКЛОР, САЊА И „НЕВЕРНЕ БЕБЕ“

У забавно-музичком делу програма овогодишњег сајма шљива наступили су фолклорни ансамбли из Словеније и Македоније, КУД "Крушик-пластика" из Осечине, фолк певачица Сања Ђорђевић и, као шлаг на тарту, рок група- "Неверне бебе".

Уводни наступи домаћих и фолклориста из пријатељских градова из бивших југословенских република, наступ фолк звезде Сање Ђорђевић и величанствени концерт популарне рок групе „Неверне бебе“ привукли су пажњу бројне публике и задовољили њихове укусе.



ГОСТИ ИЗ МАКЕДОНИЈЕ

САЊА ЂОРЂЕВИЋ



фото: М.П.

НЕВЕРНЕ БЕБЕ



фото: М.П.

ИЗЛОЖБА ТРОФЕЈНОГ ОРУЖЈА (Ловачки дом)



фото: М.П.

Сајам шљива Осечина 28.-30. август 2009. године

ПРОГРАМ:

ПЕТАК, 28. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ

- 10.00 Почетак рада Сајма;
- 10.00 Изложба народне радиности (плато библиотеке);
- 11.00 Округли сто: „Закон о ракији и другим алкохолним пићима и пратећи правилници”-организатор Регионална привредна комора Ваљево (Бизнис клуб у мотелу);
- 14.00 Свечано отварање четвртог Сајма шљива у Осечини - Сајам отвара Млађан Динкић, министар за економију и регионални развој (улаз у сајамску халу у Спортском центру);
- 21.00 Концерт - Харис Џиновић (Спортски центар).

СУБОТА, 29. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ

- 10.00 Наставак рада Сајма
- 10.00 Изложба народне радиности (плато Библиотеке);
- 11.00 Стручно предавање: „Савремени трендови у гајењу шљива”-проф. Др Тома Милошевић, Агрономски факултет Чачак (сајамска хала);
- 12.00 Презентација: „Инвестициони потенцијали општине Осечина” (Бизнис клуб у мотелу);
- 15.00 Изложба народне радиности - проглашење победника (плато Библиотеке);
- 20.00 Културно-уметнички програм: Заједнички наступ друштва из пријатељских градова у окружењу и фолклорног ансамбла КУД „Крушик-Пластика” из Осечине (базени СЦ);
- 21.00 Концерт: КУД „Коло” из Београда (базени СЦ).

НЕДЕЉА, 30. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ

- 10.00 Наставак рада Сајма;
- 12.00 Предавање: „Шта (не)знамо о меду и пчелињим производима и продуктивни значај пчела у воћарству - проф. Боко Зечевић (сајамска хала);
- 15.00 Проглашење победника у такмичарским категоријама и додела награда (главни улаз у сајамску халу у Спортском центру);
- 16.00 Свечано затварање Сајма.

ПРАТЕЋИ САЈАМСКИ САДРЖАЈИ:

Јавно снимање и емитовање популарних телевизијских емисија посвећених четвртом Сајму шљива у Осечини - Национални јавни информативни сервис, и то:

- „Жикина ШАРЕНИЦА” (Први програм РТС, 22. август 2009. године, од 9.00 часова) и
- „Знање-имање” (Други програм РТС, 23. август 2009. године, од 11.00 часова)

ЧЕТВРТАК, 27. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ

- 19.00 Потпалживање сушаре (пушнице) за сушење шљива, уз културно-забавни програм (простор крај Спортског центра);
- 20.00 Ревизија документарних филмова (сала Библиотеке);

ПЕТАК, 28. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ

17.00 Изложба постера са мотивима Кипра - изложбу отвара Амбасадор Кипра у Београду Homer A. Mavrommatis

СВА ТРИ САЈАМСКА ДАНА (28-30. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ)

- Оцењивање квалитета такмичарских производа;
- Посело код Лампека;
- Презентација спонзора;
- Обиласци туристичких дестинација;
- Вожња „олд тајмер” аутобусом и фијакерима;
- Вајарска радионица: „Шта то има у Осечини, а нигде више нема” (рад и изложба);
- Изложба уметничких фотографија (Галерија);
- Завичајна поставка експоната са подгорских локалитета (Одељење Ваљевског музеја);
- Изложба меда и пчелињих производа (субота и недеља);

СУБОТА, 29. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ

9.00-14.00 Акција добровољних давалаца крви (ОШ „Браћа Недић”);

НЕДЕЉА, 30. АВГУСТ 2009. ГОДИНЕ

11.00 Концерт духовне музике: Црквени хор „Хаџи Рувим” из Ваљева (Црква у Осечини)