

Осечина  
САЈАМ ШЉИВА 2009.



# Сајамски ГЛАСНИК

Број: 4; Година IV; Осечина, септембар 2009-фебруар 2010. године



САЈАМ ШЉИВА  
Осечина  
28-30.8.2009.

## ЧЕТВРТИ САЈАМ ШЉИВА "ОСЕЧИНА"

### ПРИЈАТЕЉИ САЈМА:

Министарство економије и регионалног развоја, Министарство културе,  
Министарство пољопривреде, Podgorina Frucht Осечина, Интема Осечина,  
Агробанка Београд, Комерцијална банка Београд, Градске пијаци Београд,  
Цане Осечина, Дунав осигурање Београд, Вујић Ваљево, ДПЦ Београд, Босис Ваљево





ЕПИСКОП ВАЉЕВСКИ МИЛУТИН  
ОДЛИКОВАО ОПШТИНУ

Орден Светог  
владике Николаја

За успешно организовање народних светковина и очување и одржавање обичаја који су у традицији српског народа и православне вере, као и за целокупну досадашњу остварену сарадњу на свим нивоима са својом светом црквом, епископ Ваљевске епархије Милутин, поводом одржавања четвртог Сајма шљива, доделио је Општини Осечини Орден Светог владике Николаја. Он је служио недељно богослужењу у цркви у Осечини, где је ово високо црквено признање локалној заједници уручио Ненаду Стевановићу, председнику Општине. У недељној литургији, која је у част доделе Ордена и Сајма шљива имала и свечарски карактер, учествовао је и црквени хор „Хаџи Рувим“ из Ваљева. После црквене службе владика је у пратњи свештеника из ваљевске епархије и подгорског намесништва и у друштву општинских челника Осечине обишао Сајам и изразио задовољство изложеним достигнућима произвођача шљива и других производа од овог воћа, као и осталих учесника ове манифестације.

УМЕСТО САЈАМСКЕ ЗАХВАЛНИЦЕ

### Драгоценa помоћ Министарства економије

Захвалнице и похвале за још једно успешно издање привредно-туристичке и културно-забавне манифестације у једном од највећих центара производње и прераде најраспрострањеније воћарске културе у Србији, четвртог по реду Сајма шљива у Осечини 2009 године, заслужили су бројни колективи и појединци, а посебно Министарство за економију и регионални развој Републике Србије.

Исказано огромно разумевање за потребом једне мале локалне заједнице као што је Осечина да на овај начин истакне своје препознате вредности и потенцијал како би их даље искористила у правцу унапређења стања у овој области и побошљања сопственог развоја, од изузетног је значаја за ову општину и њене становнике.

Посебно важну улогу у припрема и реализацији овогодишњег Сајма шљива у Осечини имала је Рената Пинцо, помоћник министра Млађана Динкића и група њених сарадника из овог Министарства, доприневши својим знањем, искуством и напорима да манифестација која је осмишљена и започета у неафирмисаној средини у скоро свим својим елементима поприми регионални карактер и значај.



**Осечина**  
САЈАМ ШЉИВА 2009.

„Сајамски ГЛАСНИК“

Број 4, тираж: 500 примерака (прво издање) - Септембар 2009-фебруар 2010 године

Издавач: Туристичка организација „Подгорина“ Осечина

Припремио: Драган Савић

Фотографије: Борђе Станојевић, Веран Крстић и Драган Савић

Техничка припрема: Зоран Ђекић

Штампа: „ГРАФ“ Ваљево



## Serbia Tourist Guide

### Шљива - плаво злато Србије

Шљива је српско национално воће, а Србија спада у ред водећих произвођача шљива у свету. Чињеница да комплетна држава располаже са око 40 милиона стабала је најбољи показатељ популарности ове воћке. Сваке године у Србији се произведе око 500 хиљада тона шљиве, а најзаступљеније сорте су: Чачанска лепотица, Стенли, Чачанска родна, Ваљевка, Пожегача, Валерија, Чачанска најбоља, Чачанска рана, Калифорнијска плава и Чачански шећер.

У Србији не само да се узгајају велике количине шљиве, већ се готово сваке године, захваљујући идеалним природним условима, развијају нови типови овог воћа. Заиста, Србија је једно од најбољих места у свету за производњу шљива.

Шљива у сваком погледу доминира српском трпезом. Поред свежих плодова, користи се и за прераду, којом се добија један од најпознатијих српских брендова, а то је ракија Шљивовица. Годишње испече се читавих пола милиона литара Шљивовице. Суве шљиве су такође један од специјалитета Србије, а за сладокусце ту су џемови и мармеладе, познато слатко од шљива, или пак веома укусне кнедле са шљивама.

Када шљиве роде, Србија је обојена у плаво. Највеће површине шљивика налазе се у Западној Србији и Шумадији. Градови Чачак и Ваљево тиме већ вековима држе статус, не само српских, већ европских престоница те воћке.

Крајем августа сваке године, хиљаде гостију посете Ваљевску Подгорину да присуствују највећој манифестацији посвећеној шљиви у Србији. Ради се о сајму шљива у Осечини, која је интернационалног карактера и на којој се излажу најбољи и најукуснији производи тог плавог злата Србије.



### Plums - the blue gold of Serbia

Plums are the national fruit of Serbia, making this country one of the leading plum growers in the whole world. It is a well known fact that Serbia has about 40 million plum trees, which is the best indicator of how popular this fruit exactly is. Each year, around 500.000 tons of plums are produced, and the most prevailing sorts are: Cacak beauty, Stanley, Cacak fruitful plum, Valjevo plum, Pozega plum, Valery, The best Cacak plum, The early Cacak plum, Californian blue plum, and Cacak sugar plum.

Serbia cultivates huge quantities of plum, and every year at least one new sort is introduced into this world. Thanks to its ideal natural conditions, Serbia is indeed one of the best places for plum cultivation on the globe.

Plums dominate Serbian kitchen in every sense. Its fruits are used in production of Sljivovitz, the most famous Serbian brandy. Annual output of this brandy reaches about half a million litres. Dried plums, or prunes, are regarded as quite healthy and respected treats in Serbia, not to mention the fine jams and marmalades, or super tasty plum dumplings.

During the plum season, Serbia is colored in blue. The biggest areas covered by plum trees can be found in western Serbia and Sumadija. For centuries now, the towns of Cacak and Valjevo are, not only Serbian, but also European plum capitals.

Each year, as September approaches, thousands of people visit the Valjevo greater area in order to attend the biggest manifestation devoted to plum in Serbia. The plum fair in Osecina is of international character, where the best and the most delicious products of this blue Serbian gold are presented.





## МИНИСТАР МЛАЂАН ДИНКИЋ У ОСЕЧИНИ ОТВОРИО НОВИ ПОГОН ПРЕДУЗЕЋА „ИНТЕМА”

### Сува шљива је велики потенцијал

Првог дана сајма у центру пажње била је сува шљива, која је симбол ових крајева, па је, сходно томе, део свечаног почетка манифестације било отварање новог погона за сушење шљиве у фабрици „Интема”. Симболично пресецање врпце и озваничавање отпочињања рада нових капацитета који ће запослити 70 радника, у име српске Владе која је одобрила 120.000 евра за подстицај развоја ове фабрике, обавио је министар економије и регионалног развоја Млађан Динкић.

Он је том приликом, између осталог, рекао:

- Претходне године у нашу земљу слило се 10 милиона евра од извоза шљиве, а Србија би, с обзиром на потенцијале које има, могла да оствари много бољи резултат - рекао је Динкић на свечаности поводом отварања фабрике „Интема”.

Нови погон и радна места представљају огромно задовољство и за читаву локалну заједницу, која кроз овакве и сличне пројекте види шансу за свој бржи и успешнији развој.

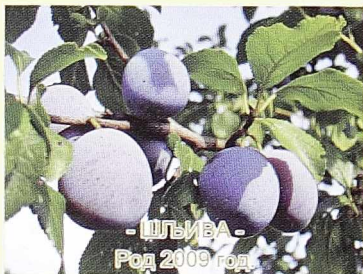
Ненад Стевановић, председник Општине Осечина каже:

- Отварање ове нове сушаре је симболично за овај регион. За људе подгорског краја сува шљива је одувек значила шансу за опстанак и овако велика подршка државе је овде схваћена као значајно охрабрење. Са овогодишњег сајма желимо да поручимо да је лична иницијатива најважнија, а уколико имамо квалитетан производ и на модеран начин комуницирамо са тржиштем развијаћемо се и напредовати.

#### МИНИСТАР ЗА ЕКОНОМИЈУ МЛАЂАН ДИНКИЋ НА САЈМУ ШЉИВА У ОСЕЧИНИ:

##### Воће је извозна шанса Србије

- Не треба да сејете кукуруз и пшеницу, већ да се окренете производњи воћа. Србија не може да произведе воћа колико може да се прода, на пример, у Русији. Зато ћемо усвојити пакет подстицајних мера и покушаћемо да се већи број житеља Подгорине, али и осталих крајева Србије окрене производњи воћа. Те мере подразумеваће поделу бесплатних садница воћа – поручио је воћарима министар Динкић из Осечине.
- Воће је извозна шанса Србије и једино се у извозу воћа и у туризму може очекиват спољнотрговински суфицит – истакао је Динкић, подсетивши на податак да је потрошња шљиве у свету порасла за 40 одсто.



- ШЉИВА -  
Род 2009 год.



-МИНИСТРИ-  
Млађан Динкић и Верика Келеновић са  
Ненадом Стевановићем, председником Општине



- ИЗ ПОГОНА „ИНТЕМА”  
Сремне за Русију





## САЈАМ ШЉИВА У ОСЕЧИНИ

### За сваку душу и шљиварски - ћар

- \* Преко 200 излагача и велики број гостију из региона
- \* Богат програм манифестације и вредне награде за произвођаче

Почело је неформално већ у четвртак предвече, 28. августа, потпаљивањем сушаре постављене тик крај сајмишта и ревијом документарних филмова, а завршило у недељу, 30. августа, уз трубаче, песму и разиграно коло, поделом награда победницима и првенственом фудбалском утакмицом на градском стадиону...

Овај, четврти по реду, Сајам шљива у Осечини, судећи по озбиљности, разноврсности, богатству и успешности приређеног програма и понуђеног обиља садржаја представљао је право задовољство за бројне учеснике, госте и посетиоце, а производњи шљива и других производа од овог и осталог воћа пружио је нову наду да актуелно стање у пољопривреди, воћарству и прехранбеној индустрији није безизлазно.

Пре званичног почетка рада сајма, подпредседник Владе Србије и министар за економију и регионални развој Млађан Динкић пустио је у рад новоподигнуту фабрику за прераду воћа „Интема“ власника Ратка Бегановића. После тога група високих гостију и њихових домаћина посетила је погоне српско-аустријске компаније „Подгорина-фрухт“, а онда је уследила кратка шетња, код сушаре у С.Осечини, на реконструисаној и асфалтираној деоници регионалног пута Љубовија-Коцељева.

Свечано отварање Сајма уследило је уз традиционалну паљбу из прангија са околних брда. У међувремену, званице и посетиоци упознали су се са свим оним што су за ову прилику припремили излагачи и учесници изложби (народне радиности, пчеларства, дечјег стваралаштва), којих је било преко 200.

За „округлим“ столом првог дана вођена је дебата о новом Закону о ракији.

Амбасадор Кипра Homer A. Mavrommatis отворио је поставку постера са мотивима из ове пријатељске земље.

Увече је госте забављао познати и популарни естрадни уметник Харис Џиновић.

Другог дана одржано је стручно предавање о савременим трендовима у гајењу шљива и веома запажена презентација потенцијала Осечине за инвестициона улагања.

Жири је прогласио победнике и поделио награде најбољим учесницима изложбе домаће радиности, која је приређена на платоу испред Народне библиотеке Осечина.

У културно-уметничком програму прво су наступила аматерска фолклорна друштва из Словеније и Осечине, а затим национални ансамбл „Коло“ из Београда, чији је величанствени целовечерњи концерт због невремена уместо на отвореном, на простору крај базена, одржан у великој сали Дома културе.



Последњег дана сајма љубитељи духовне музике могли да уживају у готово невероватно успешном сагласју чланова црквеног хора „Хаџи Рувим“ из Ваљева; свештества Ваљевске епархије на челу са владиком Милутином и подгорског намесништва и парохијана за време богослужења у овдашњој цркви.

Потом је уследило још једно стручно предавање, овог пута о томе шта (не)знамо о пчеларству и продуктивном значају пчела у воћарству.

На крају, проглашени су победници Сајма и подељене вредне награде најбољим произвођачима свежих и сувих шљива, ракије, пекмеца, шљиваног колача, „карабана“...

Током сајамских дана посетиоци су бесплатно послуживани чашицом „љуте“ ракије, сувим шљивама и пекмезом на кришки хлеба. Љубитељи природе ишли су у планинарски поход по обронцима Соколских планина. И за све друге било је довољно прилика и могућности за добар провод, задовољство и лепе утиске. Многи су то искористили за возњу „олд-тајмер“ аутобусом или фијакерима, уживање у лепотама овог краја и, вредностима локалних туристичких дестинација, а посебно у богатству понуде овдашњег сеоског туризма у развоју.





## ИЗЛАГАЧИ ШЉИВА И ПРОИЗВОДА ОД ШЉИВЕ

Редни број	Презиме и име	Место	Број телефона
1.	Јанковић Томислав	Горње Црнијево	014 458 124
2.	Јовић Милорад	Горње Црнијево	458 103
3.	Јанковић Марко	Горње Црнијево	458 109
4.	Миловановић Слободан	Горње Црнијево	458 107
5.	Јовић Миодраг	Горње Црнијево	458 196
6.	Јовановић Никола	Горње Црнијево	458 163
7.	Бранковић Томислав	Горње Црнијево	458 224
8.	Ерић Живота	Горње Црнијево	458 135
9.	Ивановић Бранко	Горње Црнијево	458 161
10.	Миловановић Златомир	Горње Црнијево	458 205
11.	Симић Горан	Горње Црнијево	458 121
12.	Симић Милан	Горње Црнијево	458 178
13.	Радовановић Горан	Горње Црнијево	458 150
14.	Павловић Томислав	Горње Црнијево	458 134
15.	Андрић Душан	Горње Црнијево	458 210
16.	Степановић Драган	Горње Црнијево	458 143
17.	Јовановић Милета	Горње Црнијево	458 254
18.	Миловановић Бранко	Лопатањ	
19.	Драгићевић Адам	Лопатањ	459 550
20.	Јанчић Жарко	Лопатањ	459 223
21.	Крсмановић Драган	Лопатањ	459 164
22.	Пантелић Драгољуб	Лопатањ	459 765
23.	Филиповић Драган	Лопатањ	459 767
24.	Максимовић Пантелија	Лопатањ	459 121
25.	Илић Томислав	Лопатањ	459 140
26.	Дамњановић Радован	Лопатањ	459 209
27.	Јанчић (Маринка) Ратко	Лопатањ	459 160
28.	Ђурђевић Бранко	Лопатањ	459 138
29.	Мирић Радиша	Лопатањ	459 192
30.	Маринковић Здравко	Лопатањ	450 295
31.	Пантелић Зоран	Лопатањ	
32.	Теодоровић Јордан	Лопатањ	459 559
33.	Тешић Живорад	Лопатањ	459 135
34.	Симанић Веселин	Лопатањ	450 245
35.	Живановић Славко	Лопатањ	459 229



- ЛЕПО УПАКОВАНО -



- И ВЛАДИКА НА САЈМУ -



- СВЕ ОД ШЉИВА -



- РОД РОДИЛА -





36.	Миловановић Ратко	Лопатањ	459 707
37.	Ђурђевић Рајко	С.Осечина	458 180
38.	Ђурђевић Миленко	С.Осечина	458 255
39.	Ђукић Радан	С. Осечина	452 593
40.	Думановић Драгутин	С.Осечина	453 136
41.	Лукић Милијан	С. Осечина	453 134
42.	Панић Иван	Сирдија	453 109
43.	Марковић Зоран	Сирдија	453 238
44.	Павловић Живојин	Сирдија	453 103
45.	Стефановић Верољуб	Драгијевица	
46.	Срећковић Паун	Драгијевица	457 169
47.	Вилотић Јован	Драгијевица	457 415
48.	Пантелић Драган	Драгијевица	457 126
49.	Павловић Саша	Драгодол	450 167
50.	Јовановић Чедомир и Младен	Туђин	453 177
51.	Томић Дејан	Туђин	254 341
52.	Јовановић Лазар	Туђин	453 173
53.	Јовановић Јован	Туђин	453 155
54.	Веселиновић Златко	Комирић	456 586
55.	Веселиновић Милан	Комирић	
56.	Перић Селимир	Ѓуњаци	
57.	Јовановић Будимир	Ѓуњаци	
58.	Мићић Зоран	Ѓуњаци	455 406
59.	Вилотић Ненад	Ѓуњаци	455 355
60.	Јовичић Живко и Драган	Ѓуњаци	455 603
61.	Јовичић Живојин	Ѓуњаци	455 803
62.	Ђурђевић Драган	Коњиц	
63.	Васиљевић Петар	Царина	
64.	Николић Живан	Братачић	454 007
65.	Миливојевић Милован	Братачић	454 013
66.	Ђуричић Радоје	Братачић	454 021
67.	Марковић Милорад	Братачић	454 141
68.	Тешановић Ненад	Остружањ	454 323
69.	Миловановић Милован	Остружањ	
70.	Миловановић Владо	Остружањ	454 051
71.	Јерemiћ Милан и Тихомир	Коњуша	





БРОЈНЕ НАГРАДЕ ЗА УЧЕСНИКЕ САЈМА ШЉИВА

Злато за „плаво благо“

\* Победник Сајма Горан Радовановић из Г. Црниљева и најбољи произвођач шљиваног колача Јован Вилотић из Драгијевице добили по – дукат!

\* За ракије 52 медаља, а Милану Колаковићу из Стапара (опет) велика златна

\* Награде и за друге производе од шљива и „Златне руке“

Прва награда Сајма шљива у Осечини – дукат – припала је Горану Радовановићу из Горњег Црниљева, који је на основу виђеног стања и примењених агротехничких мера у засаду проглашен за најбољег произвођача „плавог блага“ на подручју општине Осечина у 2009. години.

Две друге награде додељне су Драгану Филиповићу из Лопатња и Слободану Миловановићу из Г. Црниљева (по 15.000 динара), а две треће Драгану Ђурђевићу из Коњица и Верољубу Стефановићу из Драгијевице (по 10.000 динара). Специјална награда за унапређење рада Сајма припала је Пауну Срећковићу из Драгијевице (10.000 динара).

Еминентна комисија - председник проф. др Нинослав Никићевић, чланови: проф. др Веле Тешовић, мр Бранко Поповић и дипл. инж. Љубиша Станковић - прегледала је и оценила 53 јаких алкохолних пића и доделила: једну велику златну медаљу за прво место и прегршт осталих вредних признања - 21 златну медаљу, 22 сребрних и осам бронзаних.

Прво место и Велику златну медаљу за шљивовицу освојио је прошлогодишњи победник Милан Колаковић из Стапара, код Ваљевске Каменице. Друго и треће место, односно златне медаље за две врсте шљивовица освојио је Слободан Перић из Завлаке код Крупња. Њему су припале и још две златне медаље за различите „љуће“ ракије од шљиве.

Прво место и златну медаљу за јабуковачу освајила је фирма „ВИКИ“ из Лознице, а овом произвођачу припале су и сребрне медаље за ракију од суве шљиве, шљивовицу и кајсијевачу. Прво место и златне медаље за дуњевачу, клековачу и ракију од малина добио је „ТИМ“ д.о.о. из Бајине Баште, коме су припале и златне медаље за шљивовицу из 1995, 2004. и 2005, као и за јабуковачу из 2004. године.

Светозар Мартиновић из Бачке Тополе освојио је прва места и златне медаље за дудовачу и ракију од зове. Њему су припале и сребрне медаље за шљивовицу и лозовачу, као и бронзана за клековачу. Златна медаља и прво место у категорији ораховаче припала је Милану Веселиновићу („МВ“) из Комирића, који се окитио и сребрном медаљом за кајсијевачу.

Адам Драгићевић и Славко Живановић из Лопатња, Милорад Марковић из Братачића, Миољуб Средојевић из Бабајића код Љига и Милош Драјић из В. Каменице добили су златне медаље за шљивовицу-препеченицу, а Зоран Милинковић из Доње Буковице, општина Ваљево, златну за шљивовицу из 2001. и сребрну за шљивовицу из 2000. године.

Милован Тешановић из Ђурђевца код Мионице добио је сребрне медаље за ликер од малине и ораховачу, а бронзана за ликер од боровнице, линцуру и пелинковац; Зоран Мијић из Красаве код Крупња освојио је сребрне медаље за ораховачу са прополисом и нановачу са прополисом, а бронзану за медовачу са прополисом; Радан Ђукић из С. Осечине сребрне за шљивовицу и шљивовицу са прополисом, док је Никола Весић из Ваљева понео сребрне медаље за шљивовицу и јабуковачу.

Андрија Корићанац из Лађеваца код Краљева, Бранко Ивановић из Бабајића код Љига, Радислав Ђурђевић из С. Осечине, Драган Ђурђевић из Коњица, Рајко Сремчевић из Обреновца, Здравко Маринковић и Раде Јанчић из Лопатња добили су сребрне медаље за шљивовицу.

Србислав Симић из Гуњака је добитник сребрне медаље за ракију од крушке, Драган Јовичић из Гуњака бронзана за ракију од купина, а Паун Срећковић и Славко Д. Пантелић из Драгијевице – бронзана за шљивовицу.

На основу правилника о оцени квалитета производа од воћа (шљива) награђен је већи број учесника занимљиве сајамске изложбе.

Прво место (и дукат) за шљивани колач „Шљивко Осечина“ припало је Јовану Вилотићу из Драгијевице, друго (15.000 динара) Радовану Дамњановићу из Лопатња, а треће (10.000 динара) Новки Ђуричић из Братачића. Најбоље слатко од шљива имао је Иван Панић из Сирдије (мобилни телефон), затим Милорад Марковић из Братачића и Марко Јанковић из Г. Црниљева. Прву награду за пекмез (мобилни телефон) добио је Бранко Ивановић из Г. Црниљева, а друго и треће место припало је Бојану Ђурђевићу из Лопатња и Животи Ерићу из Г. Црниљева. Победнички џем (награда: мобилни телефон) припремило је газдинство Томислава Илића из Лопатња, друго место заузео је Милорад Јовић, а треће Марко Јанковић из Г. Црниљева.

Најуређенији штанд, по оцени организатора, имао је Здравко Маринковић из Лопатња (награда: телевизор). Друго место у овој категорији (музички стуб) освојили су Чедомир и Младен Јовановић из Туђина, а треће (каца од 500 литара) Јордан Теодоровић из Лопатња.

Награђени су и најуспешнији учесници туристичке манифестације „Златне руке“. Прву награду за представљање обичаја на селу (сеоско домаћинство и славска трпеза) добила је група „Етно-стил“ у саставу Невенка Нинић, Нада Миловановић и Љубица Јоксимовић, а награда је телевизор и кућни биоскоп. Прво место за укупни аранжман (награда: телевизор) припало је Ковилки Грујичић из Рађевских Става (општина Крупан), друго Види Маринковић из Лопатња (усисивач), а треће Винки Младеновић из Драгијевице (ДВД плејер). За појединачни експонат награђени су: Славица Бојчић из Пецке за ланену хаљину (мобилни телефон), Драгана Драгићевић из Лопатња за колач од шљива (усисивач) и Даница Думановић из С. Осечине за вунено ћебе (ДВД плејер).

Посебно су похваљени: Ранка Карајовић из Драгијевице за слатко од шљива, Марко Марјановић из Лознице за макету воденице, Роса Ђурић из Осечине за ланену кошуљу, Дана Николић из Осечине за купиново вино, Зорица Тешановић из Осечине за пастеризацију воћа и поврћа и Удружење жена из Осечине за платнену торбу.





## УЧЕСНИЦИ НА „САЈМУ ШЉИВА 2009“ ОСЕЧИНА

„PODGORINA FRUCHT“ Осечина  
 „ИНТЕМА“ Осечина  
 ЗЕМЉОРАДНИЧКА ЗАДРУГА „ПЕЦКА“ Пецка  
 „ПЛЕМИЋ КОМЕРЦ“ Осечина  
 „АГРОБАНКА“ Београд  
 „КОМЕРЦИЈАЛНА БАНКА“ Београд  
 „PIRAEUS BANKA“ Београд  
 „PROCREDIT BANKA“ Лозница  
 „ОПОРТУНИТИ ВАНКА“ Нови Сад  
 „ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ“  
 „ЦАНЕ“ Осечина  
 „КРУШИК-ПЛАСТИКА“ Осечина  
 „ДАЛ“ Осечина  
 „БУМБАР ПЛУС“ Бачки Петровац  
 „АГРОМАРКЕТ“ Крагујевац  
 „ЈУГОМЕТАЛ“ Свилајнац  
 „АГРОАРТ“ Стара Пазова  
 „ИВЕРАК“ Ваљево  
 „ПРОКУПАЦ“ Београд  
 „АС РАДОЈИЧИЋ“ Осечина  
 ОПШТИНА ОРМОЖ СЛОВЕНИЈА  
 ОПШТИНА ЂОРЧЕ ПЕТРОВ, СКОПЉЕ, МАКЕДОНИЈА  
 ОПШТИНА НЕДЕЛИШЋЕ, ХРВАТСКА  
 ОПШТИНА БАЊА ЛУКА, РЕПУБЛИКА СРПСКА  
 ОПШТИНА БРАТУНАЦ, РЕПУБЛИКА СРПСКА  
 РЕГИОНАЛНА ПРИВРЕДНА КОМОРА ВАЉЕВО  
 ОПШТИНА КРУПАЊ  
 ОПШТИНА ЛАЈКОВАЦ  
 ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЛОЗНИЦЕ  
 ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ЉУБОВИЈА  
 ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА „ПОДГОРИНА“ Осечина  
 ЈП „НАЦИОНАЛНИ ПАРК ТАРА“ Бајина Башта  
 ЈП „ВАЉЕВО ТУРИСТ“ Ваљево  
 НАЦИОНАЛНА СЛУЖБА ЗА ЗАПОШЉАВАЊЕ  
 „СТАРИ ВИТЕЗ“ Завлака, Крупањ  
 „ПОДГОРКА“ Осечина  
 ПОДРУМ „БЕЛА ЛОЗА“ Осечина  
 „ВАЉЕВСКА ПИВАРА“ Ваљево  
 „ПЕТРОВИЋ ПРОМЕТ“ Осечина  
 „ПЕРОГРАФ“ Осечина  
 ПОДРУМ „БЕЛА ЛОЗА“ Осечина  
 „WIZARD“ Београд  
 УРОШЕВИЋ МИЛОШ Чачак  
 „ОСАКА“ Осечина  
 КСЕНИЈА МАНДИЋ Ваљево  
 „ZERTEK INTERNATIONAL“ Beograd  
 „PROCESSING“ Чачак  
 МЛЕКАРА ЛОЗНИЦА  
 ЈЕВРЕМОВИЋ Чачак  
 „КОНЕН-КОЛОРИ“ Белотић, Осечина  
 РАДОВАНОВИЋ АЛЕКСАНДАР Ваљево  
 ДРАГОЉУБ ЖАРКОВИЋ Осечина  
 РАДЕ ОБРАДОВИЋ Ваљево  
 ВЛАСТИМИР ТОДОРОВИЋ Коренита, Лозница  
 УДРУЖЕЊЕ ПРИВРЕДНИКА ОСЕЧИНА  
 УДРУЖЕЊЕ ПЧЕЛАРА ОСЕЧИНА  
 ДЕЧЈА ЛИКОВНА РАДИОНИЦА „ШТА ОСЕЧИНА ИМА ШТО ДРУГИ НЕМАЈУ“



- ПОСЕЛО КОД ЛАМПЕКА -  
Увек весело



- ПЕКМЕЗ -  
На месту места и на стари начини



- НАГРАЂЕНИ -  
На успешнији учесници

### "Сајам шљива" беше успешан!

Промет на Сајму шљива "Благо Србије" у Осечини износио је више од 12 милиона динара, саопштили су организатори. У саопштењу је прецизирано да је око 50 предузећа и 110 пољопривредника остварило промет од два милиона динара, док су уговорени послови, те продаја шљиве и ракије премашила осам милиона динара. Највећа посета "икада забележена у Осечини" била је првог дана манифестације, 28. августа на верски празник Велика Госпојина. Отворен је и нови погон за прераду и сушење воћа „Интема“ са 70 нових радних места, у који су српски и руски партнери уложили два милиона евра. Локална самоуправа, привредници и воћари Осечине покренули су иницијативу за оснивање кластера произвођача шљиве и воћа, који би требао да допринесе развоју шљиварства у Подгорини.





## Шљивом до лепше линије, тена и здравља

Без обзира на то што се празнична трпеза не може замислити без суве шљиве, током године ретко коме падне на памет да се почасті овом изузетно благодетном воћком. Одавно је у Србији шљиви припао пиједестал међу домаћим воћкама, али колико је, у ствари, њених правих љубитеља? Да ли сте знали да данас постоји више од 2.000 врста шљива?

У саставу сувих шљива налази се концентровани сорботол и влакна, што им пружа већи лаксативни ефекат од свежих шљива. Захваљујући томе, сува шљива регулише пробаву и чешће пражњење црева. На тај начин се организам чешће чисти од наслага несварене хране која проузрокује стварање масних наслага у организму. Те масне насlage стварају токсине који утичу на то да се осећамо уморним, нервозним и напетим.

А како вам тек звучи податак да је један од најстаријих кинеских лекова направљен управо од суве (димљене) шљиве и носи назив убаи. Овај лек ублажава симптоме мучнине, грознице и кашља. На врху листе од 24 врсте воћа антиоксидантне моћи налази се свежа шљива (*prunus domestica*), док је сува шљива далеко испред сувих смокви, урми, грождја, кајсија... и то са два пута већом антиоксидантом снагом.

Како свеже, тако и ове суве шљиве представљају праву малу ризницу калијума, влакана, витамина Ка, док се у траговима може наћи магнезијум и гвожђе. У било ком облику шљива је невероватно богата јединственим фитонутријентима, неохлорогенском и хлорогенском киселином. Те супстанце су класификоване као феноли, а њихова улога антиоксиданата потврђена је у више научних истраживања. Од изузетно значаја је способност свеже и суве шљиве да се гвожђе у организму боље искористи, а што се доводи у везу са витамином Це у плодовима тог воћа.

Ако спадате у оне који воде рачуна о изгледу и здрављу свог организма, онда треба да знате да суве шљиве уништавају слободне радикале у крви. Што је мање слободних радикала, мања је могућност да кожа вашег лица поприми изглед суве шљиве. Према томе, драге даме и драга господо, што чешће конзумирајте суве шљиве! На тај начин ваш организам одржаваће витку линију и добру форму, а други неће знати тајну вашег успеха!

Пријатно!



### - ГАЈЕЊЕ ПЧЕЛА И МЕДА -

Важна улога у воћарству и исхрани  
(предавање Др Ђоке Зечевића)



### - ОЦЕЊИВАЊЕ РАКИЈА -

Стручна комисија извршила је избор  
најбољих пића од шљива и другог воћа

## ЕДУКАТИВНИ ДЕО САЈМА

Ништа без струке и науке

Произвођачи шљива и других прерађевина од овог воћа све више схватају да њихово мукотрпно залагање у „фабрици под ведрим небом“ добија прави смисао тек када се уложени труд „подупре“ са најновијим стручним и научним достигнућима. Позитивни помаци у шљиварству, који се поклапају са периодом покретања сајамске манифестације у Осечини и перманентним едукативним деловањем, мотивисали су многе да и овог пута у импозантном броју присуствују излагањима еминентних предавача.

У сарадњи са Регионалном привредном комором Ваљево и нашим водећим научним, високообразовним и државним институцијама на сајму су реализована занимљива и поучна предавања о врло важним и интересантним темама, што је привукло значајну пажњу учесника сајма.

Светлана Нол, начелница Одељења пољопривредне инспекције за алкохол, алкохолна и безалкохолна пића при Министарству пољопривреде Републике Србије ближе је појаснила одредбе новог Закона о ракији и другим алкохолним и безалкохолним пићима, као и примени нових прописа. Проф. др Тома Милошевић имао је интересантно предавање на тему Савремени трендови у гајењу шљива, а проф. Ђоко Зечевић говорио је о вредности меда и пчелињих производа, као и о продуктивном значају пчела у воћарству.

Овај сегмент сајамске манифестације заокружила је изванредна презентација инвестиционих потенцијала Осечине, са нагласком на шљиву као велику али још увек недовољно искоришћену развојну могућност овог краја. Презентацију је одржао млади и вредни економиста Дарко Марковић.





# ФОТОРЕПОРТАЖА



- ВОЖЊА „ОЛД-ТАЈМЕРОМ“ -  
Гости из Словеније и Македоније



- ДРАГ ГОСТ -  
Стојан Јевтић (лево), пред. Орг. одбора  
првог и другог Сајма



- РЕВИЈА ДОКУМЕНТАРНИХ ФИЛМОВА -  
Ауторка Светлана Парошки  
из Новог Сада



- ДОБРОВОЉНИ ДАВАОЦИ КРВИ -  
Црвени крст Осечина и пријатељи својом  
акцијом увеличали су манифестацију



- КРЕАТИВНА РАДИОНИЦА -  
Млади скулптори и њихов ментор  
вајар Марко увеличали су Сајам



- ЕТНО ДВОРИШТЕ -  
Обиље домаћих производа



### ИНВЕСТИЦИОНИ ПОТЕНЦИЈАЛ ОПШТИНЕ ОСЕЧИНА

(Извод из студије „Инвестициони потенцијал општине Осечина”, аутора Дарка Марковића)

Општина Осечина:

\* Подручје општине Осечина захвата централни део северо-западне Србије. Простире се дуж леве и десне стране магистралног пута Ваљево – Лозница, односно лево и десно од обала горњег и средњег тока Јадра.

\* На територији општине живи око 15.000 становника, од којих се 75 одсто бави пољопривредном производњом на свом поседу.

\* На овом подручју егзистира 3.100 пољопривредних домаћинстава, од којих је 2.800 регистрованих газдинстава.

\* Најнижа тачка је на 189, а највиша кота у општини налази се на 971 метру надморске висине.

Инвестициони потенцијал општине Осечина представљају:

1. Пољопривреда и прехранбена индустрија, 2. Туризам, 3. Воде и 4. Људи

Пољопривреда и прехранбена индустрија

\* Цело подручје Општине је идеално за производњу здраве хране

\* Земљиште је очувано од пестицида и са минималним уносом минералних ђубрива, док се органска ђубрива редовно уносе

\* Производња шљиве, малине и купине су најзаступљеније и најдоходовније воћне врсте.

\* Учешће воћних култура у укупној производњи: ШЉИВЕ 16,08 %, МАЛИНЕ 11,98%, КУПИНЕ 3,03 %, ЈАБУКЕ 3,75%, ОСТАЛО 65,16% (Извор: Регионална привредна комора Ваљево, 2008, аутор Александар Јовановић)

\* Производни капацитети у воћарству и ратарству (Подаци истраживања Пољопривредне службе Општинске управе Осечина, 2007.): ШЉИВЕ (2.200 ха-17.600 т); МАЛИНЕ (800 ха- 6.000 т); КУПИНЕ (510 ха-7.650 т); ТРЕШЊЕ (50 ха- 600 т); ЈАБУКЕ (40 ха-1.000 т); КРОМПИР 100 ха-2.000 т); ДУВАН (130 ха-260 т); КУКУРУЗ (3.000 ха-12.000 т); ПШЕНИЦА (600 ха-2.800 т).

\* Преглед земљишних површина по катастарским културама (Подаци истраживања Пољопривредне службе Општинске управе Осечина, 2007.): ЊИВЕ 12.697 ха; ВОЋЊАЦИ И ВИНОГРАДИ 3.162 ха; ЛИВАДЕ И ПАШЊАЦИ 6.443 ха; ШУМА 9.631 ха; УКУПНО: 31.933 ха.

\* Капацитет хладњача (Подаци истраживања Пољопривредне службе Општинске управе Осечина, 2007.): Хладњача у Осечини 4.500 т; Хладњача у Пецкој 3.200 т; Хладњача у Комирићу 500 т; Хладњача у Баставу 1.800 т; УКУПНО: 10.000 т.

### ШЉИВА КАО ИНВЕСТИЦИОНИ ПОТЕНЦИЈАЛ ОПШТИНЕ ОСЕЧИНА

\* Један од основних трендова данашњих светских потрошача приликом задовољавања својих потреба заснива се на: а) повећању свесности о здрављу, б) повећању свесности о стресу, и 3) жељама за више баланса у животном стилу.

\* Здравље човека никада није било изложено овако великом броју потенцијалних опасности као данас, што илуструје и честа констатација: Ко данас живи без стреса можемо рећи да не живи...

\* Данашњи човек све више времена проводи у личној едукацији како да сачува здравље и умањи ниво стреса, што утиче на раст тражње за производима који ће му у томе помоћи, а ШЉИВА И ПРОИЗВОДИ ОД ШЉИВЕ СПАДАЈУ У ТУ ГРУПУ ПРОИЗВОДА.

Користи за људски организам од конзумирања шљива:

\* Шљива доприноси смањењу количине холестерола у крви; препоручује се особама које осећају латентни премор, као и особама која се налазе у стању стреса;

\* Шљива подстиче бољи рад срца и срчаних мишића; побољшава циркулацију и доприноси бољем раду бубрега, јетре и жучи;

\* Шљива успешно чисти људски организам од токсина и налази се на врху листе од 24 врсте воћа антиоксидантне моћи (pinus domestica), док је сува шљива далеко испред сувих смокви, урни, грожђа, кајсија... и то са два пута већом оксидантном снагом.

\* Препоручује се спортистима јер надокнађује енергију утрошену на такмичењима и то у свежем и сушеном стању.

\* Због своје високе хранљивости и биолошке вредности српска сува шљива била је у оброку првог космонаута Гагарина, а остала је и касније на обавезном менију руских космонаута.

\* Једноставно-шљиву би требало конзумирати при сваком оброку.

Шљива у исхрани:

\* Супе, чорбе, салате, предјела, прилози и сосови, главна јела (сарма са сувим шљивама, ђувеч са сувим шљивама, варива од шљива с пилећим месом, паприкаш са сувим шљивама и бадемом), јела од меса или рибе, послastiце, колачи, торте, слатко, пекмези, мармеладе, џемови и компоти;

\* Алкохолна пића; и

\* Енергетски производи

#### Светско тржиште шљиве

\* Највећи произвођачи шљиве у свету су: Кина (преко 4,5 милиона т.), затим Србија и САД (више од 500.000 т.), онда Румунија, Чиле, Француска, Турска, Шпанија, Русија, Италија. (Извор: FAO 2007);

\* Највећи извозници свеже шљиве у 2008. години: САД 75.783 т), Јужна Африка (49.283 т), Италија 41.216 т), Србија (22.690 т), Аргентина (15.528 т), Француска (13.200 т). (Извор: ITC calculations based on COMTRADE statistics);

\* Највећи увозници свеже шљиве у 2008. години: В.Британија (70.323 т), Русија (68.214 т), Немачка (61.939 т)... (Извор: ITC calculations based on COMTRADE statistics);

\* Највећи извозници суве шљиве у 2008. години: САД (69.349 т), Аргентина (22.349 т), Француска (12.772 т), Немачка (4.968 т), Србија (4.260 т)... (Извор: ITC calculations based on COMTRADE statistics);

\* Највећи увозници суве шљиве у 2008. години: (Русија 29.854 т), Немачка (16.439 т), Бразил (10.544 т)... (Извор: ITC calculations based on COMTRADE statistics).

#### Тржиште шљиве у Србији

\* Шљива се на овим просторима гаји вековима и представља синоним воћарства. На наше подручје дошла је 240 г. пре нове ере. У Србији има око 43 милиона родних стабала шљива, што је половина од свих воћних стабала. Ова констатација важи и за укупан обим производње.





\* Стање у шљиварству је исто као и пре 35 година, односно Србија се суочава са дугорочном стагнацијом у погледу броја родних стабала. Просечан принос је девет кг по стаблу, што је скромно и указује да је производња екстезивна, атехнологија гајења на ниском нивоу. У случају „добрих“ година, односно повољних временских прилика, принос је око 13 кг по стаблу или око седам тона по хектару, док у „лошим“ годинама пада у на четири т/ха. Примера ради, у Италији просечан принос је 14, у Француској 12, а у Чилеу 17 т/ха.

\* Од 1968. до 1977. Србија је учествовала у светској производњи са 17, 56, а у европској са 24, 68 одсто, док данас у светској производњи учествује са око шест, а у европској са око 17 одсто.

\* Историја извоза суве шљиве: Први извозни посао Србије у САД био је 1897.г. када је продато између 30 и 40.000 т суве шљиве, а тај новац је тада Србију избавио из кризе. Почетком 20. века извоз је досегао до 25.000 т, али је крајем прошлог века готово минимизиран, а у другој половини прве деценије 21. века поново оживљава...

#### Производња шљиве у општини Осечина

\* Развоју шљиварства, између осталог, нарочито су допринели веома повољни климатски и земљишни услови. Већи део општине је изнад 200 метара надморске висине, а квалитет земљишта је погодан за производњу шљива.

\* Крајем 2006. године, према истраживањима општине, било је преко 900.000 стабала шљиве, односно око 664.000 стабала сорти погодних за сушење.

\* Велики део рода шљиве преради се од стране индивидуалних произвођача у ракију, пекмез, џем и слатко. За сада не постоји стандардизација у преради у погледу технологије, квалитета и то представља озбиљан проблем за наступ на тржишту и грађење имиџа производа са препознатљивим квалитетом и пореклом. Да би се финални производи упушно пласирали на тржишту неопходно је да се они стандардишу. Такође, потребно је формирање породичних радионица и њихово међусобно повезивање у удружења, задруге или друге видове организовања ради заједничког наступа на тржишту како би били значајан чинилац по количини и квалитету робе.

\* Све док се не достигне одређен степен контроле ресурса и ниво знања о тржишту, док се не поставе јасна правила и законитости пословања-засновани пре свега на тржишним условима-не могу се у већој мери искористити потенцијали шљиве, повољни климатско-географски фактори и људски потенцијал.

#### САЈАМ ШЉИВА У ОСЕЧИНИ

\* Сајам шљива је кључни догађај који је препознат у овом крају као основни квалитет кога треба пласирати. Тај квалитет се може дефинисати као егзотика. Символ те егзотике је шљива. Отуда САЈАМ ШЉИВА-

\* Ми нисмо имали шансу да се такмичимо са светом у индустрији, технологији или науци. Ми смо могли да понудимо оно што ретко ко данас има, а што што се у свету технологије изузетно цени. То је – егзотика.

Осечина=Сајам шљива=Егзотика

\* Сем сајма који је постао бренд, на овој манифестацији пласирали смо четири своја производа, а то су: пекмез од шљива, шљивин колач, карабан и шљивовица.

\* Сви ови производи настали су у кућама српских домаћина у селима око Осечине. Сви су направљени по традиционалној рецептури и симболи су здраве хране.

#### Зашто шљива ?

Задовољава потребе које ће се у будућности развијати, потребе за здравом храном (према прогнозама најеминентнијих светских институција здрава храна ће бити најтраженији производ).

Нема ограничења у коришћењу.

Погодни климатски услови.

Воћарство је једна од ретких делатности са којом Србија може конкурисати на глобалном тржишту.

Уз стратешки приступ висок профитни потенцијал.

Незагађена земља.

Постојећи капацитети.

\*Привредни значај шљиве одређен је њеном употребном вредношћу, високом заступљеношћу у воћарској производњи, значајним учешћем у спољнотрговинској размени, високим ангажовањем радне снаге у производњи, преради и промету шљиве, као и доприносу ове воћне врсте одрживом развоју пољопривреде и заштити животне средине.

#### Зашто Осечина ?

На подручју општине има око 900.000 стабала шљиве;

Годишње се произведе 13.000 т. шљиве погодне за сушење;

Просечан принос је 17 кг по стаблу, што је далеко изнад просека Србије, иако је примена технологије на ниском нивоу. Висок принос је резултат изузетних климатских услова и одговарајуће надморске висине;

Капацитет хладњача: 10.000 т. свеже, а сушара: 3.000 т. суве шљиве;

Тренутно је под шљивом 2.200 ха, а то је више од седам одсто укупне површине општине;

Постоје огромни неискоришћени производни капацитети.

- ИНВЕСТИЦИОНИ ПОТЕНЦИЈАЛ ОСЕЧИНЕ -

Презентација Дарка Марковића





## ПОЛИТИКА ОНЛИНЕ

Народ слави шљиву...

\* И поред најављеног пакета стимулативних мера произвођачи шљива из Подгорине и ваљевског краја кажу да ће проћи још много времена док ова воћка поново не врати епитет српског блага. Осечина – Шљива је једини производ са наших простора по чијој производњи смо једно време били први и неприкосновени у свету. И данас је Србија, са 38 килограма по глави становника, шљиварска сила. То се могло видети на Четвртог сајму „плавог блага“ у Осечини. Ова светковина није случајно ушукана у питомој Подгорини у којој има преко милион родних стабала о којима се стара близу 3.000 домаћинстава. Без обзира на незадовољство ниском откупном ценом, која се креће од 8 до 12 динара за килограм, тачно 200 Подгораца са својим плодовима и прерађевинама од ове воћке учествовало је на сајму. „Шљива, бре“, узвикивали су воћари и на тај начин отворено алудирали на лош третман најпознатијег воћарског брэнда. Иако јој је корен у Србији, шљива се у последње време разгранала на свих пет континената са којих су многе земље преузеле примат у њеном узгоју и, наравно, заради. Аргентина, Чиле, Калифорнија и Кина одавно су постали светски шљиварски лидери. Наше „плаво благо“, нажалост, претворило се у неку врсту терета и чудесне и нелогичне главобоље. Са „аспиринима“ на сајму у Осечини, како је то иначе уобичајено, и овог пута дошли су представници државе. Млађан Динкић, потпредседник Владе Србије и министар за економију и регионални развој, који је пресекао врпцу на новој фабрици за сушење и паковање шљиве „Интема“ у Осечини и отворио сајам, произвођачима је најавио долазак бољих дана. Уз најаву новог пакета стимулативних мера државе он је подсетио и на неке необичне, али охрабрујуће податке. Понајпре на онај да је у свету потражња за шљивом порасла чак за 40 одсто, а из Србије тренутно се извози свега један проценат. Посебно је нагласио да наша земља не може да произведе оне количине које може да прихвати само тржиште у Русији. Млађани Дејан Мићић, из села Гуњака, који под шљивом има преко четири хектара, каже да је пажљиво саслушао министра Динкића, и да је у име државе лепо говорио. – Шта ће од тих обећања бити показате време, али док бољи дани не дођу мој једини излаз, односно спас, биће у сушењу шљиве и прављењу ракије. По садашњим ценама тешко да ћу моћи нашто да зарадим, али како је шљива традиција моје породице ја од ње нећу одустати све док не будем сасвим пропао – вели Дејан. Вера Павловић из села Драгијевице потврдила је да је тачно оно што је министар казао да ми не можемо да произведемо шљива колико тражи свет. Једино што је он превидео, додаје, јесте то да је то последица одумирања и убрзаног старења села. – Како село стари тако се смањују и нестају шљивици. Млади неће да раде за џабе, док су приче о некакој помоћи и подршци, слободно напишите, чиста неистина. Зарађују само они који нас приликом откупа годинама уцењују и понижавају. За својих пет деценија живота и рада наслушала сам се разних бајки и у неке нове више не желим да верујем. И Верољуб Стефановић из села Драгијевице, који има шљивик нешто већи од три хектара, такође не верује у нека нова чуда у производњи и сигурног откупа шљиве. – Знам једино да ми сељаци и поред свих невоља нисмо престали да славимо шљиву, јер је она за многе од нас кључни ослонац, а што се тиче политичара и представника државе они дуже време ни нас ни шљиву не „шљиве“. Уз бројне посетиоце, око 10.000, и високе госте из иностранства, међу којима су били амбасадор Кипра и представници амбасада Аустрије и Норвешке, сајам ће се овог пута дуго памтити по неколико успешних пословних ангажмана, бројним стручним предавањима и више изванредних културних програма. Као и прошле године „звезда“ сајамске свечаности био је Радоје Спасојевић, у улози промотера са којим су сви желели да се сликају. Радоје није произвођач шљива, већ пекар, али за овакву маркетиншку улогу препоручио га је његов стајлинг. А дуге, веселе, невеселе и бескрајне приче о „плавом благу“ Србије, наставиће се све до новог Петог сајма. Будо Нововић



- ДЕЛЕГАЦИЈЕ ИЗ СВЕТА -



- И ОВО ЈЕ ОД ШЉИВЕ -  
Раде Обредовић из Ваљева  
произвођач стимулативних  
од дрвене шљиве



- ПРИЈЕМ У ОПШТИНИ -



# Засечина

САЈАМ ШЉИВА 2009.



- ПРИЈАТЕЉСТВО -  
Гости из Словеније  
и Македоније



- ТРУБАЧИ -  
Сајамску атмосферу увеличао је  
и трубачки оркестар из Шумадије



- КОКТЕЛ -



- ТВ ПОСЛЕНИЦИ -  
Гости Сајма били су и истакнути  
ТВ ствараоци отац и син  
Миша и Петар Станојловић

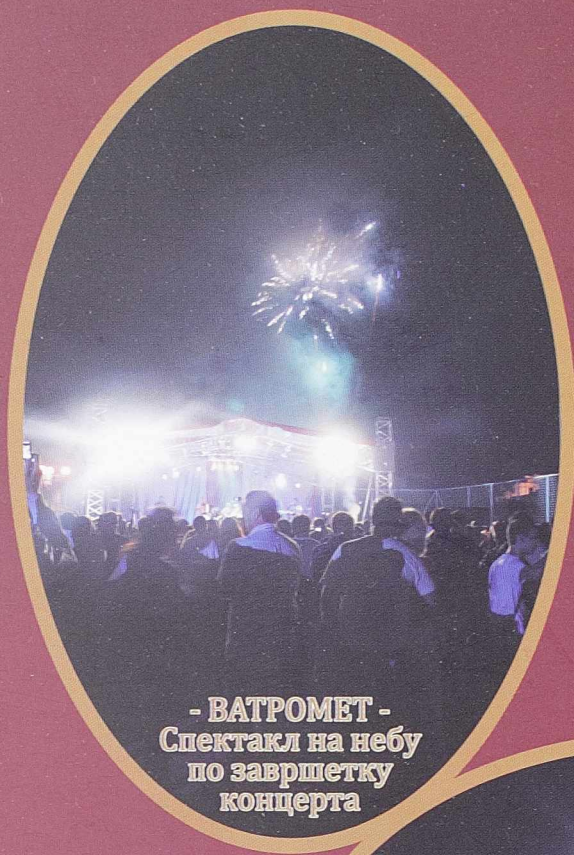


- ПРИЈЕМ У ОПШТИНИ -  
Рената Линцо, помоћник министра и  
Видоје Петровић, градоначелник Лознице  
стигли су међу првима



# Осечина

САЈАМ ШЉИВА 2009.



- ВАТРОМЕТ -  
Спектакл на небу  
по завршетку  
концерта



- ЛЕПОТА, МЛАДОСТ, УИГРАНОСТ -  
Национални ансамбл  
„Коло“ из Београда



- ХАРИС ЦИНОВИЋ -  
Неколико хиљада посетилаца  
на концерту велике  
естрадне звезде



# Осечина

САЈАМ ШЉИВА 2010.

August-27, 28. et 29.- 2010 - **Plum Fair in Osecina** village near Valjevo, the biggest fair for plum producers and rakia lovers will be held.

Through this event will be presented the economic and tourist potentials of the municipality. Go to **Sajam Slijava u Osecini web site**, or book accommodation for this event.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА „ПОДГОРИНА“ Осечина

Карађорђева 59, 14253 Осечина, телефон: 014-452-311

e-mail: topodgorina@ptt.rs; www.osecina.com

№ V САЈАМ ШЉИВА ОСЕЧИНА

27. - 29. август 2010. године

Покажимо свима шта Осечина има!

ДОМАЋИН  
САЈМА

ДОМАЋИН  
САЈМА