

САЈАМСКИ ГЛАСНИК

Број 8, година VIII, фебруар 2014, Осечина





MUNICIPALITY OF OSECINA

Municipality of Osecina is situated in Western Serbia, on 32 km west from Valjevo, respectively 130 km south-west from Belgrade, on the altitude of 210 m. Municipality of Osecina covers the area of 319 km², and lies midway between Valjevo and Loznica along the major trunk road and rail line (in construction).

The network of main – roads, regional, local, and non-categorized roads on the territory of municipality is over 700 km. The basic traffic artery is main-road Valjevo – Loznica, as well as regional road Koceljeva – D. Crmiljevo – Osecina – Pecka – Ljubovija (30 km on the territory of the Municipality).

The municipality has just over 12,800 inhabitants and the density of 40 people on km². The inhabitants cover 18 rural and 2 town settlements including Pecka (over 400) and the capital of Osecina (3,500 people).

The territory of municipality is rich in various minerals, which are insufficiently exploited. Municipality is rich in thermomineral waters in its north-east parts (Gornje Crmiljevo). The basic economic activity is agriculture (70 % of territory is covered with agriculture land), mainly fruit production (raspberry, bramble, and plum) and cattle-breeding. The industry is mainly comprised of food producers, small producers of plastic, wood and metal-processing industry. Besides commerce and catering, the number of small and medium-sized enterprises is rapidly growing.

The Municipality of Osecina is famous for its brandy production. The tourism sector is also developing very fast in spite of mild climate and other possibilities capable for its growing including village, sport hunting tourism.

„Сајамски ГЛАСНИК“

Број: 8, тираж: 1000 примерака, септембар 2013 - фебруар 2014

Издавач: Туристичка организација „Подгорина“ Осечина

Приредио: Драган Савић

Сарадници: Слободан Ђирић (лист „Напред“, Ваљево), Сандра Доминик (ПР Сајма шљива), Светозар Гачић (Музејско одељење)

Подаци: Љупко Миловановић, Миодраг Станишић, Жељко Андрић, Никола Томић, Ненад Пантелић, мр Ана Ивковић, Душан Вучићевић, Ненад Иконић и Бранка Савић

Фотографије: Боровој Јанчић, Веран Крстић, Иван Ђукић и Драган Савић

Насловна страна - фотографија и дизајн: мр Ђорђе Станојевић

Штампа: „УНА“ Ваљево

1. Билборд / плакат осмог Сајма шљива	Насловна стр.
2. Municipality of Osecina	Унутрашње кор.
3. Карта	"
4. Импресум	"
5. Садржај	1.
6. Извоз 500 тона сувих шљива	2.
7. Златник за „Агранелу“	2.
8. Потпаљивање уз прасак прангије	2.
9. Шљива из српске душе поникла	3.
10. Ненад Стевановић: Покретачка снага Подгорине	3.
11. Министар Селаковић: Пример за друге мале општине	4.
12. Државни секретар Махмутовић: Већа улагања у аграр	4.
13. Победник Сајма 2013 - Будимир Јовановић из Гуњака	5.
14. Здравница завичајног песника	5.
15. Западна Подгорина на штандовима	6.
16. Треће место за четири брата	7.
17. Производи од шљиве: Најбољи од 130 такмичара	7.
18. Излагачи из региона: Највише из Словеније	8.
19. Излагачи из Србије: Од прераде до туризма	8.
20. Пуна корпа за најлепши штанд	8.
21. Учесници Сајма: „Подгорина фрухт“ Осечина	9.
22. Учесници Сајма: „Агромаркет“ Крагујевац	9.
23. Учесници Сајма: „Дунав осигурање“	9.
24. Излагачи из општине Осечина	10.
25. Пуна корпа за најлепши штанд	10.
26. Учесници Сајма: „АТП Иригацион“ Београд	11.
27. Учесници Сајма: Пољопривредна ССС Ваљево	11.
28. Учесници Сајма: ФМП „Агромеханика“ Бољевац	12.
29. Учесници Сајма: „Шумадија сајам“	12.
30. Шампионска ракија из Гуњака	13.
31. Оцене квалитета ракија: Најбоље српске „капљице“	13.
32. Едукација и промоције: Глас науке и струке	14.
33. Милан Лукић: „Домаће и новостворене сорте шљива“	14.
34. Ничу нови засади	14.
35. Зоран Кесеровић: „Технологија производње и заштите“	15.
36. Раде Милетић: „Савремена технологија гајења шљива“	15.
37. Здравнице: Тријумф Зорана Нинића из Осечине	16.
38. Учесници манифестације „Златне руке 2013“	16.
39. Успомене на прошла времена	17.
40. Чувају баштину, улепшавају стварност	17.
41. Фоторепортажа	18.
42. Дефиле младости, традиције и наде	19.
43. „Први српски музеј шљиве“	20.
44. Ђорђе Станојевић: Слобода и одговорност	20.
45. И „плаво благо“ има своју историју	20.
46. Концерти сјајни као ватромет	21.
47. Документарци: Пантелићи и пријатељи	21.
48. Добровољни даваоци крви: Хуманост и на Сајму	22.
49. Продајна изложба слика и књига: За очи и душу	22.
50. Издаваштво: Шљиве у две књиге	22.
51. Туризам: Природне лепоте и дух минулих времена	23.
52. Припремање гулаша: Трофеј остао у Осечини	23.
53. Витезови на Сајму	23.
54. Утисци: Шири се асортиман производа	24.
55. Фоторепортажа	Унутр. корице
56. Извод из садржаја IX Сајма шљива 2014. године	Задње корице

УГОВОР ИЗМЕЂУ „ЈОВАНОВИЋ ВОЋА” И ПАРТНЕРА ИЗ РУМУНИЈЕ

ИЗВОЗ 500 ТОНА СУВИХ ШЉИВА

На почетку осме сајамске манифестације у част шљиве свечано је потписан пословни уговор између фирме „Јовановић воће” из Осечине и њиховог партнера из Румуније о извозу 500 тона сувих шљива у ту земљу, а преко ње даље на европско и светско тржиште. Уговор су потписали Добривој Јовановић, власник „Јовановић воћа” и Ćirita Ovidin, власник фирме S.C. TERIUL. SRL из Темишвара.

Добривоје Јовановић, представник „Јовановић воћа” том приликом је изјавио:

- Ово је велики и важан моменат за произвођаче из Подгорине. Сигуран сам да ће бити још оваквих уговора. Наш крај је од памтивека познат по производњи сувих шљива, ракије и других прерађевина од овог воћа, које баш на овим просторима има посебну арому какве нема нигде на свету.

Његов пословни партнер Ćirita Ovidin из Темишвара презадовољан је међусобном сарадњом две компаније, која траје већ дужи низ година уназад:

- Шљиве које купујемо од наших пријатеља из овог дела Србије успешно продајемо на велико. Било би добро када би се овде обезбедиле још веће количине. Надам се да ће наша сарадња и убудуће бити

макар на нивоу досадашње.

Својим присуством потписивању уговора значај овог посла потврдили су министар Никола Селаковић, државни секретар Сенад Махмутовић и председник Општине Ненад Стевановић, који је изразио уверење да ће после овог доћи до отварања нових радних места за припрему и испоруку робе румунском партнеру.



Сuve шљиве из Подгорине преко Румуније одлазе у свет

НАГРАДА ЗА НАЈВЕЋЕГ ИЗВОЗНИКА СУВИХ ШЉИВА ИЗ СРБИЈЕ

ЗЛАТНИК ЗА „АГРАНЕЛУ”

Као и на претходном Сајму шљива организатори су и овог пута наградили фирму која је, према подацима Републичке привредне коморе, у 2012. години реализовала највећи извоз сувих шљива из Србије на страно тржиште. То признање поново је заслужила компанија „Агранела” из Ваљева.

Директору „Агранеле” Александру Томићу председник Организационог одбора Сајма шљива Ненад Стевановић, председник Општине Осечина, уручио је пригодан - златник!

У 2013. години ова фирма је, такође, радила пуном паром. У својих 14 тунела, девет у Шушеокама код Ваљева и пет у Шаторњи код Тополе, „Агранела” је током јесени успевала да осуши и по 130 тона шљива дневно. Прве су процене да ће

након ове сезоне тржишту бити понуђено хиљаду тона суве шљиве без кошпе.



Александар Томић и Ненад Стевановић

ПОЧЕТАК ОСМОГ САЈМА ШЉИВА НА ТРАДИЦИОНАЛАН НАЧИН

ПОТПАЉИВАЊЕ УЗ ПРАСАК ПРАНГИЈЕ

Завичајни песник Милан Ивановић из Горњег Црниљева, који живи у Лозници, изговорио је своју здравицу шљиви, а Ненад Стевановић, председник Општине Осечина и Организационог одбора осмог Међународног сајма шљива, одржао краћи говор, којим је поздравио прве пристигле госте и учеснике, као и грађане овог краја, пожелевши им пуно успеха и задовољства на новој тродневној манифестацији у част наше најраспрострањеније воћарске културе...

А онда је, у дивној августовској вечери која претходни званичном почетку рада Сајма, по већ устаљеној пракси, са оближњег брда одјекнуо снажан прасак из прангије. Био је то препознатљиви знак за прво потпаљивање сајамске сушаре са првим налогом шљива, које ће до сутрадан ујутро бити осушене, а њима, још док су топле, бесплатно послужени драги гости и сви посетиоци.

Овог пута сушару (производ ваљевског „Иверака”), потпалили су овдашњи основци Јована Спасојевић и Душан Андрић, чланови фолклорног ансамбла из Осечине, који је само који дан раније тријумфовао на великој смотри фолклора у Приликама код Ивањице.

После тога, развило се велико коло, у које су се, поред младих чланова фолклорне дружине, ухватили организатори Сајма, гости, учесници и мештани Осечине и околине.



НАЈАВА ПОЧЕТКА САЈМА - Душан Андрић и Јована Спасојевић

ТРАДИЦИОНАЛНИ МЕЂУНАРОДНИ САЈАМ ШЉИВА У ОСЕЧИНИ

ШЉИВА ИЗ СРПСКЕ ДУШЕ ПОНИКЛА

У години која ће бити упамћена по изузетно богатом роду шљива и веома ниским откупним ценама за свеже шљиве, традиционални, осми по реду, међународни Сајам шљива, који је одржан од 30. августа до 1. септембра 2013. године окупио је бројне излагаче, учеснике, госте и посетиоце. Произвођачи, прерађивачи, представници финансијских организација, привредници чија делатност је на било који начин повезана са аграром и туризмом, представили су шта све умеју и могу са овом вођком по чијем су чудесном укусу баш на овим просторима ваљевска Подгорина и њени воћари, а нарочито они из њеног западног дела, нада- леко препознатљиви.

За време одржавања велике сајамске изложбе, као и бројних пратећих садржаја у фестивалском делу једне од најзначајнијих привредно-туристичких и културно-забавних манифестација у региону, Осечину је по слободним проценама и изјавама организатора посетити око 30 хиљада гостију.

Учеснике, госте и посетиоце у име домаћина и организатора најновије смотре шљиварства поздравио је Ненад Стевановић, председник Општине и Организационог одбора Сајма, који је рекао да Сајам помаже овој локалној заједници да се приближи својим стратешким циљевима.

Никола Селаковић, министар правде и државне управе у Влади Републике Србије, који је свечано отворио овогодишњи Сајам, описујући шљиву као чудесно воће рекао је да не зна да ли је неки други народ око нас и широм света где се све ово воће гаји, толико прихватио, заволео и као свог надражег и најближег усвојио - шљиву.

- Сместили смо шљиву свугде: и у чашу, и у флашу, и у теглу, и у сушару, и у песму, и у фрулу, која се од ње прави. Неко би рекао - сместили смо шљиву у српску душу. Са њом смо још пре више од 100 година кренули у свет и преко ње почели највеће извозне послове. Она је важна за сваког нашег сељака који око ње ради, који јој се радује, који је слави и који јој здравицу држи! - истакао је министар Селаковић.

На свечаном отварању излагаче и госте поздравио је и Сенад Махмутовић, државни секретар у Министарству пољопривреде, шумарства и водопривреде.

У сајамској хали у дворани Спортског центра Осечина и на више локација широм места осим главне изложбе шљива, производа од шљива и представљања низа других делатности везаних за пољопривреду, воћарство, шљиварство и туризам, у оквиру Сајма реализовани су и други бројни садржаји едукативног, промотивног, културно-уметничког и забавног карактера. Одржан је низ стручних предавања и округлих столова, затим пригодних уметничких и музејских изложби, представљен део сачуване баштине и умешности старих заната. Реализоване су акције пчелара, добровољних давалаца крви, мајстора у прављењу гулаша у котлићима. На дефилеу младости и лепоте Осечине варошким улицама застајао је дах, баш као и на вечерњим концертима за различите музичке укусе или за време спортских сусрета...

Посебно су уприличени многобројни занимљиви туристички обиласци најважнијих овдашњих дестинација и тачака.

И овог пута успешни организатори манифестације у част најраспрострањеније воћарске културе били су Општина



СВЕЧАНО ОТВАРАЊЕ - Министар Никола Селаковић

Осечина и Туристичка организација „Подгорина” уз подршку Владе Србије и ресорних министарстава - Министарства за економију и регионални развој и Министарства за пољопривреду, шумарство и водопривреду, као и бројних спонзора и донатора.

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ НЕНАД СТЕВАНОВИЋ

ПОКРЕТАЧКА СНАГА ПОДГОРИНЕ

- Општинска Стратегија одрживог развоја каже да ће Осечина 2020. године бити општина са развијеном пољопривредом, добро организованим откупом, јаким прерађивачким капацитетима, удруженим произвођачима и брендираним производима са заштићеним географским пореклом. Сајам шљива је покретачка снага читаве Подгорине јер ова манифестација вуче напред све овдашње привредне, туристичке и културне потенцијале.

- На подручју општине, на око 3.000 хектара воћњака, имамо милион стабала шљива. Сваке године заједничким улагањем, једним делом као субвенција општине, а другим као учешће воћара, на нашем подручју се подигне нових или обнови старих око 100 хектара засада шљива. Сваки становник наше општине у просеку има по 60 стабала на роду, а сваки мештанин из 20 овдашњих месних заједница просечно произведе по једну тону свежих шљива. Ове године род је био изнад просека, тако да су и бројке везане за производњу веће од уобичајених.

- Осечина је и овог пута неколико дана била престоница шљиве, пре свега суве, али и шљиварства у ширем смислу. Овде је сада отворен први српски Музеј шљиве, потписан је важан привредни уговор, склопљени или договорени бројни пословни аранжмани...

НИКОЛА СЕЛАКОВИЋ, МИНИСТАР ПРАВДЕ И ДРЖАВНЕ УПРАВЕ

ПРИМЕР ЗА ДРУГЕ МАЛЕ ОПШТИНЕ

-Традиција са собом не доноси само нешто што је старо или само сећање на прошлост, него, напротив, традиција може да указује на нешто што је вечито младо и нешто што може да буде један од симбола модернизације и развоја. Сајам шљива у Осечини је поучна манифестација и за многа друга мала места, јер је овај градић успео да за само осам година, колико се манифестација одржава, изгради један свој модеран и нов имиџ и идентитет као градић шљива - рекао је министар Селаковић, и додао:

-Из овог краја, нажалост, још увек се највише извезе сувог или сировог воћа, а доста мање прерађених производа. Зато је, можда, ово права прилика да инсистирамо управо на прерађивачкој индустрији, где је додата вредност много већа и где ће приходи од извоза за нашу привреду и целокупну нашу државу бити много већи.



Министар Селаковић са општинским руководством

СЕНАД МАХМУТОВИЋ, ДРЖАВНИ СЕКРЕТАР ЗА ПОЉОПРИВРЕДУ ШУМАРСТВО И ВОДОПРИВРЕДУ

ВЕЋА УЛАГАЊА У АГРАР

- Руководство земље и људи који воде Владу јасног су става да би пољопривреда требало да буде окосница развоја. Да би она то заиста била потребна су одговарајућа буџетска средства. Она су ове години већа него раније, али се тај ниво мора значајно повећавати како би се расположиви пољопривредни потенцијали искористили и пољопривреда заиста постала окосница развоја.

-Улога локалних самоуправа у финансирању аграра требало би да буде значајнија. Закон о подстицајима пољопривреде, уз одређена ограничења која локална власт има по питању подршке пољопривредницима са свог подручја, дао је мандат локалним заједницама да могу да оснивају посебна правна лица која ће се бавити развојем пољопривреде. Закон им је дао права и овлашћења да својим произвођачима и инвестиционо помогну. Праву помоћ пољопривредник ће осетити не кроз 50 килограма ђубрива, већ кроз суфинансирање његових инвестиција, као што су: подизање нових засада, набавка механизације или подизање објеката.

- Државна каса је поприлично празна и за њену консолидацију потребно много стрпљења. Међутим, они који желе да улажу у пољопривреду сад бар могу да буду начисто на какве подстицаје могу да рачунају. На основу тога биће у прилици да одлучују у које видове пољопривредне производње ће да се упусте.

- У години када је род добар, а ниске откупне цене, пољопривредници, поучени искуством када је била лоша година, а добре цене, све чешће почињу да размишљају о томе да је, можда боље имати лош род, затим обрађивати мање површине и остварити исту зараду уз мањи род. Жалосно је кад ми као пољопривредна земља, као људи који су потекли са села, стрепимо од родне и берићетне године јер не знамо шта ћемо са вишковима.

-Поента свега је да се у српској пољопривреди мора значајније улагати у веће прерадне капацитете, како би се добило што више производа, а корист била значајнија.



ПРВО ПРИЈЕМ У ОПШТИНИ - Група ВИП гостију

ПОБЕДНИК САЈМА ШЉИВА ЗА 2013. ГОДИНУ

БУДИМИР ЈОВАНОВИЋ ИЗ ГУЊАКА

Пољопривредник Будимир Јовановић из Гуњака проглашен је за најбољег произвођача шљиве на подручју општине Осечина за 2013. годину. По традицији, за награду је добио - златник! Ово је његов други тријумф на сајамском надметању, с обзиром да је тријумфовао и на четвртој Сајму шљива 2009. године.

- Први златник дао сам старијем сину, а овај нови добиће мој млађи наследник. Они су ученици четвртог, односно првог разреда средње Пољопривредне школе у Ваљеву. Рачунам да ће по завршетку школовања остати код куће. Мислим да без пољопривреде нема ништа! - рекао је Јовановић.

Његово газдинство има седам хектара под шљивом. Најзаступљенија сорта је „стенлеј“, затим „чачанска родна“ и „пожегача“. Намерава да прошири засад за још један хектар.

- Очекујем да ћу ове године убрати између 75 и 80 тона шљива. Једну половину планирам да осушим, а други део да предам у сировом стању и тек нешто мало оставим у каце за ракију. Шљиве сушим у својој три деценије старој сушари, чији је произвођач ваљевски „Иверак“, а остало предајем Земљорадничкој задрузи „Пецка“, њеним сушарама и хладњачи. Камо среће да је у нашем крају, али и у другим деловима Србије, више оваквих фирми као што је наша задруга. Да има ко, кад овако добро роди, да преузме све што им се понуди, а сељацима омогући да дођу до пара - вели победник осмог Сајма.



Будимир Јовановић крај „Иверкове“ сушаре на сајмишту

Здравица завичајног песника

*Помози Боже здравицу дижем
У част плаве шљиве „Маџарке“
Нек роди шљива крупна и слатка
Нек тече река ракије кроз табарке*

*Наздрављам теби шљиво плава
Вечна краљице српских воћњака
Као што ти рађаш нека се рађа
Што више српских потомака*

*Нека им шљивани колач буде
Слађи од жваке и чоколаде
Дај им Боже живот и здравље
Нек добро уче и вредно раде*

*Наздрављам теби шљиво плава
У име свих српских сељака
Нека оживе сва наша села
Песма нек се ори из родних воћњака*

*О теби су многе песме испеване
Кријеш и много љубавних тајни
Јошнам дуго цветај и рађај
Здравицу ти диже песник завичајни*

*Цветала, рађала, зрела
Сисале те пчеле, деца те у сласт јела
Град те не потуко, лишће ти се зеленило
Под твојом крошњом коло се вило
Ко те садио паре зарадио*

*Ко те продаво ћери удаво
Синове женио, ракијом свате почастиио
Венчаво, крштаво, крсну славу славио
Шљивом ракијом наздравиио*

Ж и в е л и

Зоран Нинић из Осечине



ЗАПАДНА ПОДГОРИНА НА ШТАНДОВИМА

Списак произвођача шљива и производа од шљива, који су учествовали на осмом Међународном Сајму у Осечини и конкурисали за бројне вредне сајамске награде:

Андрић Душан, Горње Црниљево; Божић Миливој, Милчиница; Бранковић Томислав, Г. Црниљево; Веселиновић Златко, Комирић; Вилотић Јован, Драгијевица; Вилотић Ненад, Гуњаци; Драгићевић Адам, Лопатањ; Драјић Милош, Ваљевска Каменица; Дамњановић Радован, Лопатањ; Думановић Драгутин, Село Осечина; Ђурђевић Миленко, С. Осечина; Ђурђевић Драган, Коњиц; Ђукић Радан, С. Осечина; Ђурђевић Радислав, С. Осечина; Ерић Живота, Г. Црниљево; Живановић Славко, Лопатањ; Илић Милан, Лопатањ; Ивковић Јеврем, Скадар Ивановић Бранко, Г. Црниљево; Јанковић Марко, Г. Црниљево; Јанковић Томислав, Г. Црниљево; Јанчић Жарко, Лопатањ; Јанчић Ратко, Лопатањ; Јанчић Саво, Осечина; Јовановић Јован, Туђин; Јовановић Лазар, Туђин; Јовановић Слободан, Туђин; Јовановић Чедомир и Младен, Туђин; Јовић Милорад, Г. Црниљево; Јовић Миодраг, Г. Црни-

љево; Јовичић Драган, Гуњаци; Ковачевић Милан, Драгодол; Крсмановић Драган, Лопатањ; Лукић Светислав, С. Осечина; Маринковић Здравко, Лопатањ; Марковић Зоран, Сирдија; Марковић Милорад, Братачић; Марковић Радомир, Сирдија; Миловановић Владо, Остружањ; Миловановић Војислав, Сирдија; Миловановић Драган, Г. Црниљево; Миловановић Златомир, Г. Црниљево; Миловановић Иван, Лопатањ; Миловановић Слободан, Г. Црниљево; Мијић Зоран, Красава; Мирић Радиша, Лопатањ; Нинковић Богољуб, Лопатањ; Павловић Живојин, Сирдија; Павловић Славољуб, Драгодол; Пантелић Зоран, Лопатањ; Пантелић Милош, Лопатањ; Пурић Милош, Ваљево; Радовановић Горан, Г. Црниљево; Симић Величко, Гуњаци; Симић Горан, Г. Црниљево; Симић Милан, Г. Црниљево; Срећковић Паун, Драгијевица; Степановић Драган, Г. Црниљево; Степановић Милован, Суводање; Стефановић Владимир, Драгијевица; Стефановић Миломир, Драгијевица; Тешановић Милован, Ђурђевац; Тешановић Зорица, Осечина; Тешановић Ненад, Остружањ; Тешић Горан, Лопатањ; Томић Дејан, Туђин и Филиповић Драган, Лопатањ.



РОДНА ГОДИНА - Најзаступљеније сорте у Подгорини



У конкуренцији за најлепши штанд излагача награду „Осечанска корпа“, освојила је фирма „Аста trade“ доо из Београда („Томина ракија“).

НАЈБОЉИ ПРОИЗВОЂАЧИ ШЉИВА У ОПШТИНИ ЗА 2013. ГОДИНУ

ТРЕЋЕ МЕСТО ЗА ЧЕТИРИ БРАТА

За најбољег произвођача шљиве на подручју општине Осечина за 2013. годину проглашен је Будимир Јовановић из Гуњака. Он је за награду добио - златник. Две друге награде, равноправно по 12 000 динара, освојили су: Драган Филиповић из Лопатња и Марко Јанковић из Горњег Црниљева.

Комисија у саставу: Љупко Миловановић, Марко Перић и Сретен Глигорић доделила је и две треће награде, које су, такође равноправно, а у износу од по 10.000 динара, поделили браћа Чедомир и Младен Јовановић из Туђина, односно Богољуб и Славољуб Нинковићу из Лопатња.

Специјалну награду за допринос унапређењу рада Сајма шљива (комплетно осигурање пољопривредног газдинства од „Дунав осигурања“) добио је Ненад Тешановић из Остружња, док је Верољуб Стефановић из Драгијевице постхумно награђен за изузетан допринос развоју Сајма на претходних седам манифестација.

Награде (мобилне телефоне) за најбоље уређене штандова пољопривредних произвођача освојили су: 1. Радован Дамњановић из Лопатња, 2. Светислав Лукић из Села Осечине, 3. Јован Вилотић из Драгијевице.



БРОЈНЕ НАГРАДЕ - Награђени учесници Сајма



НАЈБОЉИ ПРОИЗВОДИ ОД ШЉИВА У КОНКУРЕНЦИЈИ ОД 130 ПРОИЗВОЂАЧА

НАЈБОЉИ ОД 130 ТАКМИЧАРА

За најбоље производе од шљива конкурисало је укупно 130 пољопривредних газдинстава из целе општине. Комисија, у чијем саставу су били технолози: Станица Чворић (председник), Даница Вујићић, Драгица Савић, Надежда Миловановић, Милан Николић и Драган Јаковљевић (чланови) наградила је следеће учеснике по категоријама, и то:

За пекмез (од 29 такмичара) - 1. Златомир Миловановић из Г. Црниљева, 2. Милан Илић из Лопатња, 3. Милан Симић из Г. Црниљева;

за џем (32 учесника) - 1. Ненад Вилотић из Гуњака, 2. Дејан Томић из Туђина, 3. Милорад Марковић из Братчића;

за слатко од шљива (45 такмичара) - 1. Иван Миловановић из Лопатња 2. Удружење везиља из Осечине, 3. Војислав Миловановић из Сирдије;

за најбољи шљивани колач „Шљивко“ (25 учесника) - 1. Душан Андрић, 2. Слободан Миловановић, 3. Томислав Јанковић, сви из Г. Црниљева.

ИЗЛАГАЧИ ИЗ РЕГИОНА

НАЈВИШЕ ИЗ СЛОВЕНИЈЕ

1. „BAČVARIJA SRNEC” Nedelišće, Josipa Štolcera Slavenskog 5, 40305 Nedelišće, Tel: +385 (0)40/ 821 602, Fax: +385 (0)40/ 821 747, e-mail: info@bacvarijasnec.hr, Kontakt: Siniša Srnc, djelatnost: Proizvodnja bačvi;
2. „BIOS” Opća poljoprivredno - proizvodno - prometno - uslužna задруга Visoko, Gornja Vratnica b.b, Bosna i Hercegovina, Tel: +387 32/746-835, 746-834, Mob. +387 61/439-643, kontakt: Adis Hodžić, Pr Manager, e-mail: bios_buco@yahoo.com, adis-bios@hotmail.com, web: www.bios.ba, delatnost: proizvodnja i montaža plastenika, rasada, proizvodnja i otkup voća i povrća, prodaja repromaterijala za poljoprivrednu proizvodnju;
3. „VIK - KRIŠTOFIĆ” Macinec, Školska 11, 40306 Macinec, Tel: 040 858 014 Fax: 040 858774, e-mail: vik-kristofic@hi.t-com.hr, Kontakt osoba: Krištofić Ivan, Djelatnost: Postavljanje instalacija za vodu, plin, grijanje, ventilaciju i hlađenje;
4. Jeruzalem SAT d.d.-Oljarna Središće ob Dravi, Ljutomerska cesta 4, 2277 Središće ob Dravi, Tel.: 00386 2 713 48 52, e-mail: info@oljarna-sredisce.si, web: www.oljarna-sredisce.si;
5. „MEGAMETAL” doo Nedelišće, Varaždinska 45, 40305 Nedelišće, Tel: 040 821 108 Fax: 040 821 108, Kontakt: Tomislav Novak, e-mail: megametal@ck.t-com.hr, Djelatnost: proizvodnja, trgovina i usluge;
6. „Območna obrtno podjetniška zbornica” Ormož, Ljutomerska cesta 30, Tel: + 386/274-1496, kontakt: Štibler Damnjan, e-mail: damnjan.stibler@ozs.si, web: www.ozs.si;
7. Občina Ormož, Slovenija, Ptujaska cesta 6, 2270 Ormož, Tel.: 00386 2 7415 300;
8. Občina Središće ob Dravi Slovenija, Trg Talcev 4 2277, Tel: 02 741 66 12, e-mail: obcina.sredisce.ob.dravi@siol.net, web: www.sredisce-ob-dravi.si, delatnost: lokalna samouprava;
9. Općina Nedelišće, Maršala Tita 1, Tel: 040 821 107, Fax: 040 821 135, kontakt: Darko Dania, načelnik, e-mail: nedelisce@nedelisce.hr, web: www.nedelisce.hr, delatnost: lokalna samouprava;
10. Opština Bratunac, Republika Srpska, Svetog Save bb, Tel: +387 56/410-176, 410-160, Fax: +387 56/410-337, web: www.opstinabratanac.com, delatnost: lokalna samouprava;
11. „STROJARSTVO BRANILOVIĆ” Čakovec, Neumannova 1, 40 000 Čakovec, Tel.: +385 (0)40 /329-061 Fax.: +385 (0)40/329-062, Kontakt: Branilović, e-mail: strojarstvo-branilovic@ck.t-com.hr, Djelatnost: proizvodnja vinogradarskog programa;
12. „TOROID - ENERGIJA” doo Nedelišće, Čakovečka 20, 40305 Nedelišće, Tel: +385 (0)40/ 822 455 Fax: +385 (0)40/ 822 345, Kontakt: Zlatko Tkalcic, e-mail: toroid@ck.t-com.hr, Djelatnost: Proizvodnja toroidnih transformatora, usluge i servis;
13. Turistično društvo Središće ob Dravi, Trg talcev 3, 2277 Središće ob Dravi, kontakt: Dragica Florjanic, e-mail: dragica.florjanic@gmail.com;

ИЗЛАГАЧИ ИЗ СРБИЈЕ

ОД ПРАРАДЕ ДО ТУРИЗМА

1. „Агранела“ доо Ваљево, делатност: производња, прерада и пласман воћа домаћих сорти, пре свега суве шљиве;
2. „Агроинвест фонд”, Пазинска 16, Београд, Канцеларија Ваљево;
3. „Агромаркет“ доо Крагујевац, делатност: продаја и дистрибуција репроматеријала за пољопривреду;
4. „Арићербагерарија” Ваљево, Кнеза Јовице 14;
5. „Аронија negro” - Пољопр. газдинство „Павловић”, С. Струганик, делатност: плантажа и узгој ароније и разних производа од ароније;
6. АРРОКО - Агенција за регионални развој општина Колубарског округа, Омладински трг 1, Лајковац;
7. „Аста trade”, експорт - импорт, доо, Сурчински пут 1д Београд, делатност: сточарска производња, тов јунади („baby beef”), производња алкохолних пића, извоз воћа и поврћа, увоз и промет на велико;
8. „АТР IRRIGATION” д.о.о Београд, Булевар ослобођења 172, делатност: системи наводњавања „кап по кап” за производњу воћа и поврћа;

9. Велетржница Београд, доо, Београд, Аутопут бб, Нови Београд, делатност: посредовање у купопродаји хране, пића и дувана;
10. Воскарско - лицидерска радња „Баћа“ Драгињац;
11. Град Чачак, градска управа за локални економски развој, делатност: локална самоуправа;
12. Грнчарија „Боро”, Шабац;
13. „Дунав осигурање” а.д. Београд, Филијала Ваљево, делатност: осигурање;
14. „Elixir Zorka - Mineralna đubriva” доо Шабац, делатност: производња минералних ђубрива;
15. „Етно сувенир” Ваљево;
16. „Иверак” доо Ваљево, Попучке бб, делатност: производња сушара;
17. ИНДУСТРИЈА МАШИНА И ТРАКТОРА а.д. у реструктурирању, БЕОГРАД, делатност: производња трактора, пољопривредних машина и оруђа (плугови, култиватори, сејалице, приколице);
18. Индустрија мотора Раковица а.д. у реструктурирању, делатност: производња трактора и дизел мотора;
19. „Калем продукт” доо Крушевац, Милутовац, С. Лазаревац, делатност: производња и продаја садница воћа;
20. „Керамика Николић”, старозанатска уметничка радионица за обликовање теракоте, Смедеревска Паланка, делатност: ручна израда предмета од теракоте;
21. „Комерцијална банка” а.д. Београд, делатност: Финансијска институција, кредити за привреду и грађанство;
22. Национална служба за запошљавање, Филијала Ваљево;
23. „Opportunity banka”, а.д. Нови Сад, делатност: финансијска организација, микро пољопривредни кредити и рурални кредити, готовински кредити за привреду и грађанство;
24. Општина Ариље: локална самоуправа;
25. Општина Зубин Поток, делатност: локална самоуправа;
26. Општина Уб, фонд за рурални развој;
27. „Отр банка Србија” а.д. Нови Сад, делатност: финансијска институција, платни промет, кредити за привреду и становништво;
28. Пољопривредна стручна и саветодавна служба Ваљево, делатност: пружање бесплатних, препорука, савета за 285 одабраних газдинстава;
29. Пољопривредно газдинство Миодрага Крстића, Команице, Мионица, делатност: воћарска производњу;
30. Пољопривредно газдинство „Радовановић” Латвица, Ариље, делатност: производња воћних ракија;
31. Пољопривредно газдинство Ранковић, Јабучје, Уб, делатност: производња суве шљиве са и без коштице и ракија од шљива;
32. „Processing” с.з.р. Чачак делатност: производња сушара за воће и поврће, линија за рехидрацију и паковање сувих шљива и другог воћа и поврћа;
33. „Пчеларство Радовановић - Соколске планине” Ваљево,;
34. Расадишник „Лепо поље”;
35. Расадишник Рајо Мијаиловић, Планиница, Мионица
36. Расадишничар Велибор Марковић-Веца, Ваљевска Каменица;
37. Расадишничар Драган Лукић, С. Лазаревац бб, Крушевац;
38. „САВИЋ”, доо, Петријево, Смедерево, делатност: заступник италијанских трактора Голдони;
39. „Статус” доо, Лозница;
40. Спортско рекреативни комплекс „Сунчана река”, Горња Ковиљача;
41. „Syngenta Agro”, доо, Београд, делатност: производња средстава за заштиту биља као и семена ратарских усева, поврћа и цвећа;
42. Туристичка организација града Лознице, делатност: промоција туристичких потенцијала града и околине;
43. Туристичка организација општине Крупањ, делатност: презентација и промоција туристичких потенцијала општине;
44. Туристичка организација општине Мали Зворник, делатност: представљање и промоција туристичких потенцијала општине;
45. „ФПМ Агромеханика” а.д. Бољевац, делатност: производња пољопривредних машина;
46. „Chemical Agrosava”, доо, Београд, делатност: Производња и промет средстава за заштиту биља (пестициди) и фолијарних (специјалних) ђубрива;
47. „Читаковић”- пољопривредно газдинство, село Горњи Мушић, Мионица, делатност: примарна производња шљиве, ракије и меда;
48. „Шумадија сајам”, доо за туризам, угоститељство и сајамске манифестације, Крагујевац, делатност: Шумадијски сајам пољопривреде.

ПРЕДСТАВЉАМО СТАЛНЕ УЧЕСНИКЕ САЈМА

„PODGORINA FRUCHT” ОСЕЧИНА

У срцу воћарског краја, ова аустријско-српска компанија се бави откупом свих врста воћа: зове, јагода, малина, вишања, купина, шљива, џенарика, боровница, јабука, шипурака, дуња... Годишње откупи и преради преко 30.000 тона свих врста воћа. „Podgorina Frucht” у свом саставу има хладњачу, фабрику топле прераде и сушару. Фирма је претежно извозник и остварени годишњи приходи се крећу између 10 и 15 милиона евра.

„Podgorina Frucht” доо је основана 2004. године. Настала је приватизацијом 33 „Подгорке Аграр” у стечају од стране аустријске групације „Gruenewald International” и познатог српског привредника Чедомира Николића. Својим доласком у Србију аустријска компанија донела је са собом и нове технологије и сазнања која су имплементирана у „Podgorini Frucht”. Од 2004. године до данас овде је инвестирано више од 12 милиона евра. У производњи се примењују светски стандарди: НАССР, Окор, NOP, SGF...

- Откупљујемо, прерађујемо и извозимо воће и воћне концентрата на тржиште ЕУ, Русије и САД, а преко нас се добар део робе пласира и на остала тржишта у свету. Годишње откупимо и прерадимо преко 30.000 тона воћа. У свом саставу имамо хладњачу, фабрику топле прераде и сушару. Поред из-

воза, остварујемо продају и на домаћем тржишту смрзнутог воћа, воћних концентрата и воћних припрема. Главни сегменти пласмана наших производа су индустрија сокова, млечна индустрија, дечја храна, кондиторија ...

- Сарађујемо са реномираним фирмама из прехранбене индустрије у земљи и иностранству. Број запослених се стално повећава. У сталном радном односу је 107 радника и стручњака, док се у сезони број запослених креће између 200 и 250. Поред откупа и прераде воћа, тежимо да у нашем крају под-

„Podgorina Frucht” доо Осећина, Пере Јовановића
Комирићанца 27, тел. 014/451-165, 014/451-452, особа за контакт: Katarina Vučetić, generalni direktor; e-mail: info@podgorina.rs, web: www.podgorina.rs.

стакнемо воћарску производњу, делећи произвођачима саднице малина, јабука, јагода. У сарадњи са локалном самоуправом желимо да унапредимо српско село и да утицемо на његов успешнији развој и просперитет - кажу у „Podgorini-Frucht”.

ПРЕДСТАВЉАМО СТАЛНЕ УЧЕСНИКЕ САЈМА

„АГРОМАРКЕТ” КРАГУЈЕВАЦ

Компанија „Агромаркет” је приватно предузеће основано 1991. године ради обављања послова продаје и дистрибуције репроматеријала за пољопривредну производњу. Произвођач је, увозник, заступник и дистрибутер великог броја пољопривредних и гарден артикала, којима квалитетно покрива захтеве купаца. Сем заступништва брендова водећих светских произвођача фирма је развила и позиционирала своје брендове Villager i AGM, као и разгранату дистрибутивну мрежу. Све активности које су предузимане имале су за циљ проширење понуде намењене примарним пољопривредним произвођачима и свима који живе у руралним областима.

Компанија „Агромаркет” је један од водећих снабдевача тржишта Србије пестицидима (преко 25 одсто). Највећи добав-



БОГАТА ПОНУДА - Сва три дана одлична посета

Суботици. У дистрибуцији робе која се свакодневно обавља учествују разна транспортна средства која годишње пређу близу два милиона километара.

Захваљујући комплетној понуди, преданом раду и јасној визији компанија сваки даном расте и заузима све значајније место на тржишту Србије и западног Балкана.

ПРЕДСТАВЉАМО СТАЛНЕ УЧЕСНИКЕ САЈМА

ДУНАВ ОСИГУРАЊЕ

Модерна компанија, лидер на домаћем тржишту осигурања, и једина домаћа компанија регистрована за све врсте осигурања. Са 29 главних филијала и око 600 продајних места, ова компанија има снажну пословну мрежу, која се непрестаним усавршавањем пословања и развојем информационог система приближава стандардима великих европских осигуравајућих компанија.

Дунав осигурање АД Београд, Македонска 4, 11000 Београд, Филијала Ваљево: Карађорђева 48 А, Тел: 014/221-068, Факс: 014/290-232, e-mail: valjevo@dunav.com, web: www.dunav.com.

љачи су реномиране светске компаније: Du Pont, Syngenta, BASF, Bayer Crop Science, Dow Agro Scienceitd. Ширина палете и константан број од око 100 препарата у понуди сведоче о озбиљности компаније и њеној посвећености овом сегменту пословања. Семенску робу, која чини 24 одсто у структури оствареног промета, представља на годишњем нивоу близу 30.000 тона семена и то 20.000 тона стрнина, 6.000 тона кукуруза и преко три милиона паковања семена пољопривредног биља, односно поврћа, цвећа, трава и легуминоза.

„Агромаркетови” брендови Villager i AGM су на тржишту добро прихваћени због одличног односа квалитета и цене, као и обезбеђене сервисне мреже. Тржиште алата и уређаја неопходних руралном и урбаном становништву је квалитетно покривено. Компанија је дугогодишњим развојем своје продајне мреже достигла водећу улогу у региону (у бранши) по логистичким могућностима. Дистрибутивна мрежа је добро организована и позиционирана и представља јаку конкурентску предност. Моментално у оквиру „Агромаркета” послује осам дистрибутивних центара који су размештени тако да покривају целу територију Републике Србије: у Крагујевцу, Нишу, Ваљево, Београду, Сремској Митровици, Зрењанину, Сомбору и

ИЗЛАГАЧИ ИЗ ОПШТИНЕ ОСЕЧИНА

1. „Almini food” с.з.р. Осечина, Пере Јовановића Комирићанца 23/1, тел. 014/452-227, 063/827-5746, 064/186-0912, контакт: Александар Николић, власник, е-mail: milannikolic82@gmail.com, делатност: производња кечапа, воћних пуњења за посластичарство и пекарство;
2. „AREX MARCIPAN” доо, Осечина, Пере Јовановића Комирићанца 27, Тел. 014/451-293, 451-156, факс 014/451-293, моб. 069/355-4216, контакт: Љиљана Савић, е-mail: marcipan.osecina@gmail.com;
3. „Ас”, Осечина, Остружањски пут 46, тел. 014/451-345, 063/853-7162, контакт: Драган Радојчић, власник, е-mail: radojcas@yahoo.com, делатност: Машинство и обрада метала, откуп пољопривредних производа, производња металне галантерије оградe;
4. „Бела лоза”, с.з.р. за производњу и туризам Осечина, Кнеза Милоша 41, контакт: Драган Лукић, делатност: дестилација, пречишћавање и мешање пића;
5. „Вожд комерц” доо Осечина, Карађорђева 122, Тел: 014/451 246, 063/215-676, е-mail: vozdkomerc@open.telekom.rs, web: www.vozdkomerc.co.rs, делатност: производња пластичних каца и резервоара, цеви за пластенике, пластичне оградице;
6. „Ghibliplast”, с.з.р. Осечина, Карађорђева 80, тел. 014/451-334, 069/132-3134, контакт: Марко Миљковић, е-mail: ghibliplast@gmail.com, web: www.ghibliplast.co.rs, делатност: пластичне каце, резервоари, понтони, чамци, цеви за канализацију, шахте;
7. „Дал” доо Осечина, Пере Јовановића Комирићанца 29, тел. 014 451 864, представништво Београд: 063/443-242, контакт: Драган Алексић, директор 063/834-3314, е-mail: dal.dragan@gmail.com, web: www.dal.co.rs, делатност: Пластичне каце, резервоари, цеви за вентилацију, канализацију, пластенике и водокотлиће, понтони, ПВЦ оградe;
8. „Еко пласт - ММБ” доо Осечина, Кнеза Милоша 38, Тел: 014/451-727, 014/452-149, 064/527-3393, контакт: Душан Андрић, е-mail: ekoplast.mmb@gmail.com, делатност: пластичне цистерне, резервоари, цеви и шахте за канализацију;
9. Земљорадничка задруга „Пецка”, Пецка, Војводе Путника 1, тел. 014 455 104, 064 643 79 20, контакт: Живојин Плавшић, директор, е-mail: office@zzpеска.rs, web: www.zzpеска.rs, делатност: откуп воћа, хладњаца, сушара за шљиве;
10. „Ивановић” с.з.р. Осечина, Цара Лазара 13, Тел: 014/ 451-458, 065/444-1565, контакт: Анђелко и Зоран Ивановић, делатност: каце и резервоари од пластичних маса;
11. „ЈАНКОВИЋ РАДИСЛАВ” с.п.з.р. Осечина, Подгорска 32, Тел: 014/451-571, делатност: машинска обрада метала, израда пластичних оградица за дворишта, терасе;
12. „Јома пласт” доо Осечина, Кнеза Милоша 40, Тел: 014/452-240, 063/883-8235, контакт: Јово Секулић, е-mail: joma_plast_osecina@yahoo.com, web: www.joma.osecina.co.rs, делатност: пластичне цеви, понтони и марине, шахте, каце и резервоари, еластична гибљива црева;
13. „КРУШИК ПЛАСТИКА” АД у реструктурирању, Пере Јовановића Комирићанца 35, тел. 014/451-211, 063/787-1898, контакт: Радивој Миловановић, шеф продаје, е-mail: krusikplastika1@open.telekom.rs, web: www.krusikplastika.co.rs, Делатност: цеви, шахте и фазонски комади, резервоари, коалесцентни сепаратори уља и нафтних деривата, уређаји за пречишћавање отпадних вода, ребрасте цеви, транспортна амбалажа, пластични водокотлићи и даска за УС шољу, технички делови и елементи;
14. „ПЛЕМИЋ Комерц” доо Осечина, Немањина бб, тел. 014 452 177, 063 375 255, контакт: Бранко Миловановић, директор, е-mail: office@plemic-komerc.com, web: www.plemic-komerc.com, Делатност: сушење шљива,

- откуп и прерада шумских плодова;
15. „Подгорина пласт” с.з.т.р. Осечина, Браће Недић 62, Тел. 014/451-353, 063/883-8236, контакт: Живорад Гачић, е-mail: podgorinaplast@gmail.com, web: www.kacerezervoari.rs, делатност: производња каца и резервоара, полиетиленских кеса, фолија и трговина производима од пластике;
16. „Podgorina Frucht” доо Осечина, Пере Јовановића Комирићанца 27, тел. 014/451-165, 014/451-452, контакт: Катарина Вучетић, генерални директор, е-mail: info@podgorina.rs, web: www.podgorina.rs, делатност: откуп свих врста воћа, прерада и извоз воца и воћних концентрата;
17. „Пољосеме” доо Осечина, Карађорђева 136, Тел: 014/ 451-327, 452-350, контакт: Живорад Вујичић, делатност: пољопривредне аптека, стовариште грађевинског материјала;
18. Пржионица кафе Пецка, Краља Петра I 38, Тел. 014/ 454-423, 064/323-6792, контакт: Анђелка Јеросимовић, е-mail: posta@kafajerosimovic.co.rs, web: www.kafajerosimovic.co.rs, делатност: пржионица кафе;
19. „Студио 3 Д арт” с.з.р. Осечина, Пере Јовановића Комирићанца 3, тел. 064 458 07 31, контакт: Драгољуб Жарковић, е-mail: studio3dart@gmail.com, web: www.info-yu.com/duborez-studio3dart.htm, Делатност: Стари занати, дуборез и резбарење на дрвету;
20. „Sun” DTPU, доо Осечина, Dragijeveca bb, tel: 014/457-157, 451-181, 064/303-1760, е-mail: dule.milosevic@gmail.com, делатност: производња суве шљиве и дистрибуција сувих кајсија, смокви и сушеног воћа;
21. „Техно плет” сзр, Осечина, Карађорђева 140, Тел. 014/451-949, 065/854-8872, 060/451-9490, контакт: Славица Петровић, власник, делатност: производња спортских и заштитних мрежа, перли за обућу, кедера, канапа;
22. Туристичка организација „Подгорина” Осечина, Карађорђева 59, Тел: 014-452-311, контакт: Никола Томић, директор, е-mail: topodgorina@gmail.com, делатност: промоција туристичких потенцијала општине, организација Сајма и других локалних манифестација и обележавања важнијих датума из општинског календара;
23. Удружење пчелара „Перо Јовановић Комирићанац” Осечина, Браће Недић 19, Тел: 061/882-6161, контакт: Драган Крсмановић, председник;
24. „ЦАНЕ”, с.з.т.р. Осечина, Војводе Степе 53, тел. 014/ 451-587, 451-160, контакт: Станко Андрић, е-mail: cane.osecina@open.telekom.rs, andricstanko@ptt.rs, web: www.sztrcane.co.rs, делатност: окови за намештај, каце, резервоари, шахте, понтони, ПВЦ оградице, чамци, пластеници, вентилационе цеви.



ПРЕРАДА ВОЋНИХ И ШУМСКИХ ПРОИЗВОДА-Компанија „Племић - комерц”

ПРЕДСТАВЉАМО СТАЛНЕ УЧЕСНИКЕ САЈМА

ПОЉОПРИВРЕДНА СТРУЧНА И САВЕТОДАВНА СЛУЖБА ВАЉЕВО

Ова служба врши пружање бесплатних препорука и савета за 285 одабраних газдинстава, као и осталим заинтересованим лицима. Изводи огледа у биљној и сточарској производњи у циљу увођења новог сортимента и расног састава. Организује предавања, радионице, саветовања и семинара, као и стручне манифестације у пољопривреди.



НАЈБОЉИ У СРБИЈИ - Штанд ПССС Ваљево

Врши контролу биља и биљних производа намењених извозу. Обавља послове извештајно-прогнозне службе. Спроводи програм мера селекције у сточарству. Прати и извештава о сезонским пољопривредним радовима. Стручно руководи у току производње алкохолних пића. Ради и са удружењима. Прикупља параметре и ради на унапређењу села и сеоског туризма. Информише пољопривредне произвођача о одрживој производњи и очувању животне средине. Израђује стучне публикације, памфлете, плакате.

Сарађује са научно - истраживачким институ-

Пољопривредна стручна и саветодавна служба Ваљево, Бирчанинова 128 а,
Тел: 014/351-9390, 351-9391, 352-4688,
e-mail: pssvaljevo@open.telekom.rs.

цијама (факултетима, институтима). Спроводи мера аграрне политике и припреме документације за коришћење подстицајних средстава. У агрохемијској лабораторији врши контроле плодности земљишта испитивањем киселости -pH у KCl, садржај органске материје-хумуса, лако приступачних облика фосфора P2O5, лако приступачних облика K2O.

По својим радним резултатима сврстава се међу најуспешније у Србији.

ПРЕДСТАВЉАМО СТАЛНЕ УЧЕСНИКЕ САЈМА

ФМП АГРОМЕХАНИКА

Налази се у источној Србији и представља једног од највећих произвођача пољопривредних машина у Југоисточној Европи. Компанија је основана 1961. године и данас је успешна приватна фирма са око 250 запослених, са најмодернијим машинама и развијеном технологијом у свим фазама производње.

„ФМП Агромеханика“ ад Бољевац, Ђорђа Симеуновића 25, Тел: 030/463-455, 463-405, 063/459-328, Особа за контакт: Бане Стојановић, менаџер продаје, e-mail: prodaja@fpm-agromehanika.rs, web: www.fpm-agromehanika.rs.

-Развој производа вршимо кроз наше одељење за истраживање и развој, затим сарадњу са факултетима и институтима за пољопривреду и машинство, као и кроз сарадњу са добро познатим и реномираним произвођачима пољопривредних машина из Италије, Француске и Немачке. Поседујемо сертификат за менаџмент управљана квалитетом ИСО 9001:2008 - кажу у „ФМП Агромеханика“ и додају:

- Потенцијалним партнерима, поред конкуретних услова пословања, нудимо пуну подршку и помоћ и у постпродајној фази, која се огледа у: обуци особља за пружање услуга одржавања и сервиса, редовном снабдевању резервним деловима, снабдевању неопходном техничком документацијом и давање свих информација, мишљења и савета потребних за несметан рад наших машина.

„ФМП Агромеханика“ константно шири своје тржиште, а тренутно је присутна у: Србији, Босни и Херцеговини, Хрватској, Македонији, Црној Гори, Словенији, Грчка, Бугарска, Румунија, Белгија, Мађарска, Словачка, Немачка, Алжир, Мароко, Бангладеш, Украјина, Русија и републике бившег СССР-а.



„ОСЕЧАНСКА КОРПА“ - Представнице „Аста траде“ са Станицом Чворић

ПРЕДСТАВЉАМО СТАЛНЕ УЧЕСНИКЕ САЈМА

ШУМАДИЈА САЈАМ

Од 12-15. септембра 2013. године у Крагујевцу је одржан десети јубиларни Шумадијски сајам пољопривреде. ДОО за туризам, угоститељство и сајамске манифестације „Шумадија сајам” и Град Крагујевац били су домаћини највеће јесење смотре аграра у Србији.

Манифестација је током година расла и развијала се, негујући и употпуњујући излагачке потенцијале изложбама крава и оваца, и обогаћујући изложбама свиња, коња и ситних животиња, тако да су то данас регионалне смотре, које у календару изложби бројних одгајивача представљају важне догађаје.

Број и квалитет излагача је са годинама растао, па се почетна изложба пољопривредних производа и механизације на отвореном претворила у велики сајам на преко 10.000 метара квадратних и више десетина хиљада посетилаца, од чега у модерној, новоизграђеној сајамској хали, данас на 1.600 метара квадратних, простор за излагање обезбеђујемо излагачима из земље и окружења.

ДОО за туризам, угоститељство и сајамске манифестације „Шумадија сајам” Крагујевац, Саве Ковачевића бб, Тел: 034/338-687, 034/503-500, Особа за контакт: Соња Стаменковић Рашевић, руководилац службе маркетинга, Љиљана Петричевић, одељење за пољопривреду Града Крагујевца 065/303-2644, e-mail: info@sumadijasajam.rs, web: www.sumadijasajam.rs



ИЗЛАГАЧИ И НА УЛИЦИ - Изложба пољопривредне механизације

ПРЕДСТАВЉАМО СТАЛНЕ УЧЕСНИКЕ САЈМА

„АТР IRRIGATION” БЕОГРАД

АТР IRRIGATION” д.о.о. из Београда је предузеће које има неколико програма пословања и сви су оријентисани на аграр.

То су: Системи наводњавања „кап по кап” за производњу воћа и поврћа, отпорни на запушавање чак и у води са пуно каменца; Специјални системи „кап по кап” са концентрисаним капањем за производњу бостана и ретку садњу воћа, погодни и за терене са малом количином воде; Системи наводњавања орошавањем и микрооросавањем; Пумпе за наводњавање, сви типови, и аутоматика; Холандске фриго садница јагода и италијанске mulch-foliја за јагоде, опрема за израду банкова; Противградне мреже и помоћна опрему за противградну заштиту плантажа воћа, пројектујемо и монтирамо наведене системе; Мреже за засену; Производња хоби и полупрофесионалних пластеника за поврће и цвеће, ожиљавање резница, аутоматика у пластеницима; Уређаји за магнетно оплењивање воде, који елиминису каменац из кућних инсталација и система наводњавања; Магичне кесе, које чувају свежину воћа



БРЕНДОВИ - Слатко од шљива и сувенир Брка Радоје

и поврћа при дужем складиштењу или транспорту; Повијачи за гране за формирање крошње на засадима воћа; Поред тога, „АТР Irrigation” организује производњу, откуп и извоз свежег поврћа и воћа, првенствено у региону Крушевца, затим дефинише технологију узгоја, прати и контролише производњу током сезоне код коопераната и обезбеђује врхунска ђубрива и пестициде за воћарску производњу, затим прикључне машине, тракторе и атомизере.

„АТР IRRIGATION” д.о.о Београд, Булевар ослобођења 172, тел. 011/266-6662, 266-1857, 063 803-7132, Особа за контакт: Миле Радисављевић, e-mail: office@atpdo.rs, web: www.atpdo.rs.

ОЦЕЊИВАЊЕ КВАЛИТЕТА ЈАКИХ АЛКОХОЛНИХ ПИЋА ОД ВОЋА

ШАМПИОНСКА ШЉИВОВИЦА ИЗ ГУЊАКА

Комисија за оцену квалитета јаких алкохолних пића на Сајму шљива у Осечини, у следећем саставу: председник проф. др Нинослав Никићевић (Пољопривредни факултет, Земун), чланови проф. др Веле Тешевић (Хемијски факултет, Београд) и дипл. инж. Иван Урошевић (Пољопривредни факултет, Земун), а секретар дипл. инж. Љубиша Станковић (Пољопривредни факултет, Земун), прегледала је и оцењенила 133 узорка јаких алкохолних пића од воћа, пријављених од стране 65 учесника из целе Србије.

Додељено је 12 великих златних медаља, 35 златних, 74 сребрне и 9 бронзаних медаља.

Победник оцењивања за „Најбољу подгорску ракију 2013“, односно шампион Сајма у конкуренцији шљивовица је Милорад Секулић из Гуњака. Друго место припало је „Браћа Томашевић“ д.о.о. из Пријеполја, а треће СЗР „Минићева“ из Доње Трпче. Сви су добили пехаре и велике златне медаље.

Освајач прва три места и три велике златне медаље за остале воћне ракије је фирма „Браћа Томашевић“ д.о.о. из Пријеполја, и то за ракије од малине, јабуке и дуње.

У групи специјалних ракија: 1. „Б.Б. клековача“ из Бајине Баште, за ракију „клековачу специјал“ (велика златна медаља); 2. Драган Поповић из Осечине, за ракију „траварица плус“ (златна медаља); 3. Славко Карановић из Бачке Паланке, за ракију „траварицу“ (златна медаља).



ПЕХАРИ И МЕДАЉЕ ЗА РАКИЈЕ - Милорад Секулић

ПРОИЗВОЂАЧИ РАКИЈА

НАЈБОЉЕ СРПСКЕ „КАПЉИЦЕ“

Списак произвођача јаких алкохолних пића од воћа, чији су узорци оцењивани на Сајму шљива и били у конкуренцији за бројне сајамске награде и медаље:

„Аста-траде“ доо, Београд; „ББ Клековача“, Бајина Башта; Бељић Јовица, Нови Пазар; Богдановић Исидор, Трбушани; Бојчић Милорад, Лајковац; „Браћа Томашевић“ доо, Пријеполје; Буразер Миленко, Борча; Веселиновић Златко, Комирић, Осечина; Веселиновић Милан, Комирић, Осечина; Вилотић Ненад, Гуњаци, Осечина; Давидовић Драган, Степојевац; Драјић Милош, Доња Каменица; Ердарац Горан; Живановић Славко, Лопатањ, Осечина; Јанковић Марко, Горње Црнићево, Осечина; Јанковић Томислав, Горње Црнићево, Осечина; Јанчић Бранко, Лопатањ, Осечина; Јовичић Драган, Гуњаци, Осечина; Карановић Славко, Бачка Паланка; Караџин Светозар, Београд; Караџин Драган, Београд; Кнежевић Игор, Београд; Кнежевић Нада, Вршац; Корићанац Андрија, Лађевци; Лазетић Новак, Бачка Паланка; Марић Владимир, Младеновац; Марјановић Зоран, Београд; Марковић Милорад, Братачић, Осечина; Марковић Никола, Ковин; Марковић Слободан, Ћелије; Матић Живоград, Крупањ; Минић Иван, Деспотовац; „Минићева“ с.з.р. Доња Трпча; Међедовић Ненад, Врбас; Миловановић Слободан, Горње Црнићево; Мирчетић Драган, Скеља; Мићић Раде, Осечина; Младеновић Драган, Осечина; Нешић Милан, Ћелије; Павловић Драган, Петровац на Млави; Павловић Јован, Лопатањ, Осечина; Павловић Славољуб, Драгодол, Осечина; Пешовић Јован, Баљевац на Ибру; Радивојевић Зоран, Крупањ; Радовановић Вишеслав, село Латвица, Ариље; Радосављевић Адам, Ваљево; Рудић Илија, Борча; Самарџија Милан, Сремчица; Секулић Милорад, Гуњаци, Осечина; Симић Србислав, Гуњаци, Осечина; Сремчевић Рајко, Обреновац; Срећковић Паун, Драгијевица, Осечина; Становић Саша, Жарково; Стевановић Владан, Братачић, Осечина; Стефановић Љубодраг, Петровац на Млави; Тасић Стојан, Аранђеловац; Ti wein Tuzla - Надаревић Фикрет, Тузла; Томић Душан, Мислођин; и Чејовић Иван, Железник.



РАЗНЕ РАКИЈЕ - За пиће и - поклон

ГЛАС НАУКЕ И СТРУКЕ

Упоредо са другим сајамским дешавањима и бројним садржајима, у планираним терминима у оквиру сајамског програма одржано је више занимљивих едукативних предавања, трибина и округлих столова, као и промоција најновијих достигнућа. Науци и струци дат је пун значај, а њихова помоћ могла би да буде драгоцену за унапређење шљиварства, воћарства, пољопривреде, предузетништва, прерађивачке индустрије и туризма.

Предавање на тему : „Локалне управе и финансирање пољопривреде” за ову прилику припремила је Регионална привредна комора Ваљево. О „Домаћим и новоствореним сортама шљива” говорио је др Милан Лукић, а о „Савременој технологији гајења шљиве” - др Раде Милетић.

Пољопривредна саветодавна и стручна служба „Ваљево” била је организатор и домаћин предавања на тему: „Савремена производња садница шљива”, које одржао проф. др Зоран Кесеровић, као и предавања „Заштита шљива”, које је приредио проф. др Марко Ињац.

Тему: „Нови трендови у туризму као начин ревитализације села” разрадио је Сектор за туризам Министарства привреде и финансија. Компанија „Irrigation” из Београда имала је презентацију о узгајању боровнице, док је Регионална развојна агенција АРРОКО - Лајковац представила свој програм подршке предузетништву и, такође, привукла пажњу гостију, посетилаца и учесника Сајма.



ЗАХТЕВА ПРОПИСАНУ НЕГУ - Дуг пут до доброг рода и квалитетног плода

ДОМАЋЕ И НОВОСТВОРЕНЕ СОРТЕ ШЉИВА

- Велики је број сорти шљива чије гајење је могуће у агроколошким условима наше земље. Нажалост, неке од њих не дају адекватне резултате на појединим подручјима. Овогодишњи проблеми у вези са ниском откупном ценом за свежу шљиву указују на потребу гајања сорти које се на тржишту боље препознају и имају вишу цену.

- С једне стране, данашње тржиште захтева првенствено стоне сорте крупног плода, добре обојености, родности и доброг квалитета плода. На другој страни, тржиште тражи и сорте врло раног или позног времена зрења, односно оне које се на тржишту могу пласирати у свежем стању током дужег периода. Такве сорте имају перспективу, како на нашем, тако и на иностраном тржишту, и то по далеко бољој цени у односу на овогодишње.

- Ипак, избор сорти је само један од неопходних чинилаца у низу технологије гајања и остваривања добрих резултата, потврђују истраживања Института за воћарство на праћењу актуелних сорти које су потекле из ове установе и могућностима њиховог гајања на разним подручјима, односно у Подгорини. Занимљиви су резултати гајења неколико новијих чачанских производа у овој области и њихове компаративне предности.

- Сорте „позна плава”, затим „тимочанка”, „милдора”, „боранка”, „златка” и најновија - „нада” настале су у оквиру програма стварања сорти толерантних на вирус „шарке”. Издвојио бих „милдору”, која је одлична за сушење и „златку”, која је препознатљива по карактеристичној жутој покожици и погодна је за прављење компота.

ПОМОЋ ОПШТИНЕ РАЗВОЈУ ШЉИВАРСТВА

НИЧУ НОВИ ЗАСАДИ

Сваке године на подручју општине Осечина обнови се старих или подигне нових бар 100 хектара шљивика. Локална самоуправа и воћари, по принципу „пола-пола”, заједнички улажу у набавку садница са декларацијом из реномираних расадника и тако одржавају, али и шире постојећу солидну основу за развој и унапређење шљиварства у Подгорини.

- Полажемо посебну наду у сорту која се баш тако зове - „нада”, зато што она има изузетан квалитет плода, одличну родност и добру обојеност. Показала је одличне резултате на подручјима где смо до сада имали огледе, а једно од таквих је и овде у непосредној близини Осечине.

- Не могу стручњаци сами од себе да убеду воћаре да са традиционалних пређу на нове сорте. На нама је да произвођачима истакнемо све значајне предности гајења сорти које су се добро показале, имају добар квалитет и добру технологију гајења, као и приносе и цене које се могу постићи. Чак и ове сезоне кад су цене биле изузетно ниске и кад је највећа количина шљива откупљивана по шест до осам динара за килограм, добар квалитет „стенлеја” плаћао се и по 25 до 30 динара.

- На самим произвођачима је да одлуче о сортименту и нивоу технологије гајења. У складу са тим ће постићи одговарајуће резултате. Воћар који хоће да се мало више удуби у избор сорти и посвети више пажње технологији гајења, да произведе квалитет какав тржиште захтева, свакако ће постићи значајно бољу цену.



ДОСТА ЗАИНТЕРЕСОВАНИХ - Са овогодишње поделе регресираних садница

САВРЕМЕНА ТЕХНОЛОГИЈА ПРОИЗВОДЊЕ И ЗАШТИТЕ ШЉИВА

- Држава мора коначно да схвати да је пољопривреда стратешка грана привреде Србије. Код нас није испоштовано ни оно што каже Закон, а то је да се пет одсто укупног буџета издвоји за пољопривреду, а морало би да буде бар седам одсто. Министар пољопривреде требало би да буде и потпредседник Владе, као што је то, рецимо, у Словенији. Ако је тамо пољопривреда значајнија грана него у Србији, онда код нас нешто није у реду.

- Шљива је кроз историју била један од најзначајнијих пољопривредних производа. Међутим, тренутно стање у шљиварству, па и у воћарству уопште, веома је лоше. Оно што се дешавало у последњих 10-15 година заправо је брука и срамота шљиварства Србије. Са извозом који је на нивоу 4.000 тона дошли смо до количине коју је некада извозила Кнежевина Србија. Сигурно је да би требало многе ствари мењати, а пре свега потребно је урадити дугорочну стратегију. Министарство пољопривреде мора да формира експертске тимове, да се види, ако су шљива и малина стратешки производи Србије, да се донесе предлог мера за унапређење ове две воћарске врсте.

- Род од 800.000 тона у 2013. години је највећи у историји. Произвођачи су суочени са великим проблемом. Откупна цена је била ниска да се не памти. Чак и „чачанска лепотица“, која је увек постизала високу цену, ове јесени је откупљивана за 8-10 динара по килограму, што је мизерно. Да постоје подстицаји по хектару, као у ратарству, с обзиром на то се ради о интензивној производњи од које људи живе, вероватно би и произвођачи другачије размишљали. Овако, плашим се да ће разочарани људи почети да крче своје засаде.

- Међутим, и сами воћари морали би да промене своје навике. Првенствено да модернизују производњу, како би ишли у корак са светом. Када је у питању сушење шљива то се не може радити напамет. Мора се испоштовати процедура како

би се дошло до производа за кога ће странци показати интересовање. Произвођачи се морају удружити јер када има више произвођача који имају различито осушену шљиву онда је то тешко пласирати на тржишту.

- Такође, потребно је да се буде отвореније према новим сортама. Сада се вртимо само на око 5-6 сорти. Постоји неколико створених у Немачкој, које су изузетно погодне за сушење или низ других које дају изузетне приносе. Не сме се занемарити ни сам процес производње, који се мора осавре-



СУБВЕНЦИЈЕ ЗА ВОЋАРЕ - Проф др Зоран Кесеровић

менити.

- Због климатских промена неопходне су мреже за противградну одбрану, па чак и када је шљива у питању, а о потреби наводњавања не би требало трошити речи. Ипак, сељак све то и да хоће не може сам. Држава мора да помогне.

ДР РАДЕ МИЛЕТИЋ, НАУЧНИ САВЕТНИК У ИНСТИТУТУ ЗА ВОЋАРСТВО У ЧАЧКУ

САВРЕМЕНА ТЕХНОЛОГИЈА ГАЈЕЊА ШЉИВЕ

- Нема дилеме да је сорта основ за успешну воћарску производњу. Међутим, да би сорта могла да испољи све своје квалитете неопходни су, на једној страни, агроколошки услови подручја гајења и, на другој, мере технологије гајења. Од финансијских могућности воћара највише зависи да ли се све потребне мере примењују и у ком облику.

- Веома је важно да ли произвођачи на земљишту примењују риголовање као основну меру приликом подизања новог засада или терен припремају на неки други начин. Сада су актуелни и подривачи, који могу да дају сличан ефекат као риголовање. У летњој обради земљиште у шљивицима се обично затрављује, а обрађује и третира хербицидима само простор у редовима. Најмање је засада који имају чисту обраду у којој се примењује жалови угаљ. За ову врсту обраде требало би користити чизел плуг који има радни део у облику мотичице или неку другу машину са сличним радним телима. Фрезу би требало избегавати због негативних последица по земљиште, чију структуру сабија и исушује.

- Хемијске анализе плодности земљишта јако су важне и за мелијативно ђубрење и за подизање шљивика, као и за касније ђубрења у фази експлоатације. Значајне су и анализе на основу стања хранива у лишћу јер је много важније шта воћка може да апсорбује, да донесе у лист и путем фотосинтезе формира органску храну, него шта се у земљишту налази.

- Учестале све веће суше намећу питање наводњавања. То је веома важно, посебно за сорте средње и позније доба сазревања, јер утиче на обезбеђивање високих и квалитетних приноса. Воћарима препоручујем да проређују цветове као нову меру за добијања крупнијих и уједначенијих плодова. То је битно код стоних сорти, али и код оних које се користе за сушење.



ЛЕПЕЗА ПРОИЗВОДА - Будућност шљиварства је у даљој преради

ДРУГО САЈАМСКО ТАКМИЧЕЊЕ ЗА НАЈБОЉУ ЗДРАВИЦУ
ПОСВЕЋЕНУ ШЉИВИ

ТРИЈУМФ ЗОРАНА НИНИЋА ИЗ ОСЕЧИНЕ

Лепо је било и на другом по реду такмичењу у говорењу здравица посвећених шљиви, које је одржано на платоу Народне библиотеке Осечина претвореном за сајамске потребе у „Трг старих заната“.

У доста јакој конкуренцији од 20 здравичара из целе Србије, пред бројним љубитељима традиције, ове врсте поезије и лепо изговорених речи, као и стручним жиријем, којим је председавао песник Добрица Ерић, тријумфовао је Зоран Нинић из Осечине.

Победник је добио награду у износу од 30.000 динара. Други је Миломир Обрадовић из Деча и њему је припало 20.000 динара. Треће место поделили су Андријана Радојичић из Новог Сада и Александар Николић из Осечине, који су освојили по 10.000 динара.

ПОМОЋ ОПШТИНЕ РАЗВОЈУ ШЉИВАРСТВА

СВИ ЗДРАВИЧАРИ

Милена Јовановић, Осечина; Миленко Антонијевић, Вреоци; Љиљана Браловић, Прањани; Милан Ивановић, Лозница; Зоран Нинић, Осечина; Војислав Павловић, Осечина; Љубинка Стефановић, Осечина; Гаља Павловић, Осечина; Миодраг Мијаиловић, Ваљево; Александар Николић, Осечина; Манојле Опанчина, Трбушница; Јелена Брадоњић, Осечина; Вукашин Неђић – Вуле, Осечина село; Миољуб Ивановић – Ушљо, Лозница; Драган Марковић, Костајник; Миломир Обрадовић, Деч; Божидар Петровић, Ариље; Горан Ђурић, Драгијевица; Адријана Радојичић, Нови Сад и Драгица Јанковић, Осечина.

УЧЕСНИЦИ „ЗЛАТНИХ РУКУ 2013“

Наташа Арчаба, Чортановци; Љиљана Алексић, Београд; Даринка Арсенијевић - Дара, Осечина; Снежана Бјелић, Ракари, Мионица; Ружа Дамњановић, Лопатањ; Бранка Ђурђевић, Село Осечина; Весна Ђоновић, Крагујевац; Удружење пословних жена „Еве“ Ваљево; Милка Ивановић, Осечина; Олга Ивановић, Лозница; Светлана Ивковић, Скадар, Драгица Јанковић, Осечина; Марија Јовановић, Осечина; Удружење жена „Јаменчанке“, Јамена, Шид; Милена Јовановић, Туђин; Вера Костадиновић, Осечина; Ранка Карајовић, Драгијевица; Слободанка Лукић - Боба, Ваљево; Драгица Лазић, Пецка; Винка Младеновић, Осечина; Биљана Миљковић, Шабац; Јелица Малешевић и Милена Ђурић, Пецка; Милка Марковић, Осечина; Туристичко друштво „Медведник“, Ставе; Милош Тешић, Бастав; Јелица Малешевић, Скадар; Удружење „Мина Караџић“, Лозница; Вида Маринковић, Лопатањ; Народна библиотека Осечина, Осечина; Удружење жена „Незаборав“, Мали Зворник; Вера Недељковић, Осечина; Дана Николић, Осечина; Удружење „Рађевска нит“, Крупан; Драгица Срећковић, Осечина; Сеоско туристичко „Софија“, село Коренита; Славица Тумбас - Лела, Осечина; Центар за социјални рад „Напредак“ Осечина - Програм „У сусрет потребама старих“; Удружење „Везиље Осечине“, Осечина; Удружење жена „Вила“, Љубовија; Удружење жена „Златне руке Љига“, Љиг.



САЈАМСКО КОЛО - Фолклорни ансамбл КУД „Крушик-пластика“



ИЗВОРНО СТВАРАЛАШТВО - Група певача из Драгијевице



ДОБРИЦА ЕРИЋ ПРЕДСЕДНИК - Комисија за избор најбоље здравице



Здравичари са Добрицом Ерићем

„ЗЛАТНЕ РУКЕ”, „ТРГ СТАРИХ ЗАНАТА” И „ПОСЕЛО КОД ЛАМПЕКА”

ТРАДИЦИОНАЛНА МАНИФЕСТАЦИЈА „ЗЛАТНЕ РУКЕ”

УСПОМЕНЕ НА ПРОШЛА ВРЕМЕНА

Сва три дана одвијала се традиционална манифестација „Златне руке” на којој су представљене од заборавачачуване рукотворине, као и јела и специјалитети припремљени по старим рецептима. Било је и нових креација насталих по инспирацијама из прошлости али прилагођених модерним трендовима.

На „Тргу старих заната” чуло се „штепање” машине за шићење „сингерице”, одјекивао је рески звук „додира” чекића, угрејаног метала и наковња из ковачке радионице. Освежана су сећања на рад ковача, кројача, опанчара, грнчара, бачвара, а на „излогу” некадашње фотографске радње нашле су се фотографије овдашњих људи и догађаја од пре пола века, па и старије.

На „Поселу код лампека” ориле су се здравице, песме и игре фолклорних ансамбала, изворних група певача и инструменталиста. У великом казану се пекла нова, а крај њега пијучкала одлежала и од бурета пожутела ракија, кувао пекмез под „отвореним небом” и „пушила” сушара са сувим шљивама...

А, на платоу испред Народне библиотеке, представиле су се певачке групе, солисти, инструменталисти, међу којима и Мијо Севић из Скадра код Пецке са гајдама - несвакидашњим инструментом за ове просторе. На импровизованим позорницама смењивали су се аниматори, музичари и рецитатори. Са посебним симпатијама публике пропраћени су бројни мини концерти најмлађе и средње селекције фолклорног ансамбла Културно-уметничког друштва „Крушик-пластика” из Осечине.

СТАРИ ЗАНАТИ

Ковач Данило Јовановић из Горњег Црниљева, бачвар Драгутин Думановић из Осечине села, опанчар Драган Аврамовић из Ваљева, кројач Божидар Гачић из Осечине и грнчар Зоран Нешић из Шапца представили су своје старе занате, начин рада и још увек актуелне производе. Крај њих, на „излогу” некадашње фотографске радње Живорада Савића из Осечине, постављена мини изложба фотографија из сачуване богате фототеке на којој су се могли препознати мештани, објекти и догађаји од пре пола века, па и старији.



НОСТАЛГИЈА - Код опанчара



На „Тргу старих заната”

ЧУВАЈУ БАШТИНУ, УЛЕПШАВАЈУ СТВАРНОСТ

На манифестацији „Златне руке” учествовало је 37 излагача, удружења и појединаца. Заступљене су све области изворног стваралаштва. Жири, који је радио у следећем саставу: Славка Недељковић, председник, Радмила Васиљевић и Гордана Пајић, чланови, прогласио је најуспешније учеснике, који неуморно чувају баштину и својим деловањем украшавају садашњост.

За представљање обичаја прво место поделили су Удружење „Везиље Осечине” и Марија Јовановић из Осечине.

У категорији укупан изглед и садржај штанда: 1. Удружење „Везиље Осечине”, 2. Удружење жена „Јаменчанке” из Јамене код Шида, 3. Светлана Ивковић из Скадра.

За појединачно јело: 1. Милка Марковић из Осечине, 2. Ружа Дамњановић из Лопатња, 3. Удружење „Вила” из Љубовије.

За ручни рад: 1. Центар за социјални рад „Напредак” - пројекат „У сусрет потребама старих” из Осечине, 2. Удружење „Рађевска нит” из Крупња, 3. Ранка Карајовић из Драгијевице.

Посебну награду, излет у Београд за већи број учесница, Удружење предузетника у сеоском туризму Србије, доделило је: Народној библиотеци и Туристичкој организацији „Подгорина” Осечина, затим удружењима жена „Црвена ружа” из Адашеваца код Шида, „Мина Караџић” из Лозница, Удружењу жена из Љубовије, Славици Тумбас и Вери Недељковић из Осечине, Биљани Миљковић из Шапца и Љиљани Алексић из Београда.



„ЗЛАТНЕ РУКЕ” МАЈКЕ И ЋЕРКЕ - Биба и Марија Јовановић



НЕГОВАЊЕ БАШТИНЕ - Посело код лампека



ДРАГОЦЕНА ПОДРШКА ОСЕЧИНИ - Рената Пинцо и Горан Петковић са домаћинима Сајма



СА СВИХ СТРАНА - Гости из иностранства



ПРИЈАТЕЉИ - Делегација из Словеније стиже на Сајам

У СВЕЧАНОЈ ПОВОРЦИ УЛИЦАМА ОСЕЧИНЕ И НА ГРАДСКОМ ТРГУ

ДЕФИЛЕ МЛАДОСТИ, ТРАДИЦИЈЕ И НАДЕ

Још један величанствени дефиле са преко 500 младих из Осечине и њихових гостију, као и пригодни програми који су након дуге шетње уследили на Тргу „Браћа Недић” представљали су несвакидашњу и величанствену смотру младости, традиције и наде. Бројни садржаји спретно укомпоновани од стране Гордана Гладовић, наставнице ликовног, указивали су, приближно једнаким интензитетом, на модерне животне трендове, затим поштовање вредног наслеђа из прошлости, али и оптимистичке наговештаје лепше будућности за генерације које долазе.



ПОНОС И ЛЕПОТА ОСЕЧИНЕ - „Краљица воћа”

Поворку су предводили бубњари из радионице „Како бубањ каже” из Чачка. Иза њих је на коњу ишла овогодишња „Краљица воћа”, девојка у плавој хаљини боје шљиве. У њеној пратњи била је група коњаника. Раздрагана шаренолика колона на сваком кораку са симпатијама је дочекивана и поздрављена од бројних грађана, не остављајући равнодушним никог у Осечини. А у дефилеу, једни за другим, витезови, фолклорна друштва, хајдучка дружина, плесне групе, спортске екипе...

Почетак дефилеа био је од кружног тока код „Подгорине-фрухт”, а онда се протезао, преко моста на Јадру код ауто-

буске станице, до главне улице. Одатле, све до нове улице ка Дому здравља, па онда према сајмишту, Дому културе, и тако до циља - „нашминканог” и људима начичканог градског трга на центру Осечине. Ту, пред „свим гостима” и „целом Осечином”, како многи добронамерно приметише, у надахнутом програму, кога је режирала Гордана Гладовић, нарочито је био запажен наступ даровите и гласовите уметнице Мине Матијашевић, која у свом изванредном репертоару негује традиционалне музичке звуке.

„УЛИЦА ДЕЧЈИХ КОЈЕШТАРИЈА”

На тргу је посебну пажњу привукла само за ову прилику отворена „Улица дечјих којештарија”. Ту су са импровизованих продајних пунктова малишани продавали своје разнолике радове, које су урадили на школским и предсајамским радионицама или код својих кућа за време игре.

Цртежи, фигурице, играчке, неки нови сувенири или практични предмети од природних материјала или рециклаже, израђени су у свим познатим (а можда и у неким новим) формама уметничког изражавања.

Одрасли су умели на свој начин да вреднују рад вредне, даровите и маштовите деце и да им дају пуну подршку за њихово даље стваралаштво...

МАСКЕНБАЛ

У први сумрак на градском тргу је почео и до самог мрака потрајао фантастични маскенбал за најмлађе, који је привукао огромну пажњу деце, њихових родитеља, старијих другара и бројних осталих посетилаца.

Поред Мине Матијашевић, бубњара и других музичара у занимљивом програму учествовала је и Дечја плесна група Студио М из Ваљева.

У надметању за најмаску, у конкуренцији од неколико десетина девојчица и дечака предшколског узраста, тријумфовао је, са изузетном креацијом са којом се појавио, дечак Вук Гачић из Осечине.



ЦЕЛА ОСЕЧИНА НА ТРГУ - Завршетак дефилеа

ИЗЛОЖБА „ШЉИВА - СИМБОЛ ПОДГОРИНЕ”

ПРВИ СРПСКИ МУЗЕЈ ШЉИВЕ

Отварањем изложбе под називом „Шљива - симбол Подгорине”, која је одржана дан уочи почетка Сајма, одато је поштовање најважнијем овдашњем производу и свима који се баве овим воћем. Истовремено, званично је најављено отварање Првог српског Музеја шљиве и то баш у Осечини, која већ дуже време слови за српску престоницу суве шљиве.

Изложба сабрана од најразноврснијих експоната, почев од предмета који су некада служили у шљиварству, преко докумената - записа и фотографија о гајању, брању и преради шљива - део је будуће праве музејске поставке у „српској престоници суве шљиве”. Овом приликом посетиоци су могли да се подсете на најзначајније привредне колективе из општине, који су развијали шљиварство на овим теренима у прошлости и све до наших дана, као што су некадашња „Подгорка” или још увек актуелна Земљорадничка задруга Пецка.

Изложба, чији су аутори Светозар Ж. Гачић, руководилац Музејског одељења у Осечини и Марина Ћировић, кустос историчар Народног музеја Ваљево. Један кутак поставке посвећен је првим осечанским манифестацијама у част највећег овдашњег блага - „Данима шљива у Подгорини” (1993. и 1994. године), а повод је јубиларна двадесета годишњица од првог одржавања. Други део осветљава Сајам шљива у модерном облику, који успешно траје од 2006. године и већ има завидну традицију и углед.

За првих два месеца трајања ову изложбу видело је више од 1.500 људи, међу којима је било највише деце школског узраста.

ПОВОДОМ МУЗЕЈСКЕ ПОСТАВКЕ У ЧАСТ ШЉИВЕ И ШЉИВАРСТВА

И „ПЛАВО БЛАГО” ИМА СВОЈУ ИСТОРИЈУ

Када се у Србији изговари реч „шљива” онда је, бар за већину од оних који то чују, прва асоцијација - Осечина и Подгорина. Управо због тога је сајамска изложба „Шљива - симбол Подгорине” посвећена шљиви као краљици воћа и највреднијем подгорском и значајном српском благу. Истовремено, на овај начин се усмерава дужна пажња на „Први српски музеј шљива”, који се отвара у Осечини и за кога је ова поставка уводна активност.

Шљива има округли или овални плод, плаве, црвене или жуте боје покожице. Месо плода је слатко, жућкасте боје с коштицом у средини. Шљива је дрво из фамилије ружа (*Rosaceae*). Под шљивом се најчешће подразумевају сорте домаће шљиве (*Prunus domestica* L.), које су многобројне. Већину сорти човек користи у исхрани у виду воћа, а понеке се користе и због дрвета. Широм Европе се од плодова овог дрвета справља алкохолни напитак шљивовица (међу Србима често зван само шљива или шљивка), који се на нашим подручјима сматра српским националним пићем. Од шљиве се прави врло укусно слатко, затим пекmez, мармелада, џем, сок, колач од шљива (шљивани колач), кнедле са шљивом, неозваничени афродизјак „карабан”, који је посебност нашег краја, као и разни други специјалитети.

Велике површине шљивика могу се видети у западној Србији и Шумадији. Сматра се да су плодови шљиве коришћени у исхрани људи још у доба сојеница, што потврђују ископине у Швајцарској, где су пронађене коштице црног трна и трношљиве. Исто тако постоје и докази да је на просторима Балканског полуострва шљива гајена још у време касног бронзаног доба. У ископинама сојеница у Босни из тог времена, пронађене су коштице трношљиве и трешње.

Шљива је пореклом са Кавказа, одакле се раширила 6000 г. п. н. е. у стару Сирију, Месопотамију, Египат и на Крит. Први писани подаци о шљиви потичу од грчких песника Архилога и Хипона (600 г. п. н. е.), а грчки ботаничар Теофраст (370 - 285 г. п. н. е.) описао је три сорте шљиве. Најраспрострањенију, касно - цветајућу, сорту

ИЗЛОЖБА ЂОРЂА СТАНОЈЕВИЋА „ПОДГОРИНА”

СЛОБОДА И ОДГОВОРНОСТ

Поставком ауторских уметничких дела у Галерији под називом „Подгорина”, чијем отварању је присуствовао велики број љубитеља уметности, магистар сликарства Ђорђе Станојевић најавио је богат културни програм у оквиру осмог Сајма шљива у Осечини.

- Земља као медијум има огромну снагу. Она у себи носи историју, психологију и егзистенцијалност одређеног простора. Простор у коме живим сликам у његовом тоталитету, његовим средствима, односно материјалима који носе животност тог простора - рекао је Станојевић, посебно повезујући своје богато стваралаштво са инспирацијама из завичаја којем припада и увек се враћа.

Он је још нагласио да његове радове карактерише слобода изражавања за коју се изборио, али и одговорност према свима онима који су му помогли или то још увек чине да уметнички делује.



УМЕТНИК МЕЂУ СВОЈИМА - Изложба Ђорђа Станојевића

шљива на овим просторима - пожегачу (мацарку) - пренео је на Балкан Александар Македонски, 333. године п.н.е. Римљани су донели шљиву из Сирије, пошто су је освојили 64 г. п.н.е, а императори Проб (232 - 282) и Диоклецијан (243 - 316) су је ширили по територији данашње Србије. Од римских природњака, шљивом су се бавили Плиније Старији (23 - 79) описавши 11 сорти, као и Паладије (4. век), који је, такође, описао више сорти.

Јужни Словени су приликом својих миграција затекли шљиву на Балканском полуострву где се она спорадично налазила. У средњем веку највише је гајена у долини Западног Мораве, Ибра и Лима, углавном на манастирским и властелинским имањима. Тек средином 19. века у Србији се шљиварство унапређује, а почетком 20. века доживљава праву експанзију испишујући златне странице нашег шљиварства. Из Србије и Босне је 1904. године извезено чак 108.000 тона, а 1908 - 85.000 тона осушене шљиве пожегаче.

Изложба „Шљива - симбол Подгорине“ је својеврсна пред-прича, односно на неки начин увод, у будући „Први српски музеј шљиве“, који ће бити отворен баш у Осечини. Са њим би се цела прича о шљиви и Подгорини објединила, а трајање Сајма шљива са три дана продужило на свих 365 или 366 дана годишње.



ШЉИВИ У ЧАСТ - Отварање музејске изложбе

ТОПАЛКО, БЕНД „МИЛИГРАМ“ И ГРУПА „НЕВЕРНЕ БЕБЕ“ ОДУШЕВИЛИ

КОНЦЕРТИ СЈАЈНИ КАО ВАТРОМЕТ

Први од три сајамска концерта одржан је у предсајамској вечери, у атмосфери каква се само може пожелети за овакве прилике. Концерт је одржао Милан Топалковић - Топалко, познато име са музичке естраде. Посета је била одлична, извођење на жељеном нивоу и у изванредном расположењу око 2.000 посетилаца, чији је једнодушни повољни утисак био да су то вече присуствовали Топалковом незаборавном „страшном концерту“, како се најчешће коментарисало после његовог завршетка.

У вечери након свечаног отварања Сајма концертни подијум запосели су чланови бенда „Милиграм“. Наступили су са широким репертоаром својих песама или веома коректним интерпретирањем најпознатијих хитова других извођача. Публика, макар једнако бројна као на претходном концерту, уживала је у свакој изведеној нумери, награђујући популарне музичаре салвама аплауза и овацијама.



РАЗГАЛИЛИ ПУБЛИКУ - Бенд „Милиграм“

Други долазак „Неверних беба“ у Осечину у њиховој две деценије дугој историји остаће у незаборавној успомени за скоро 3.000 љубитеља музике коју они негују, али, верујемо, и самим извођачима, који су, можда, топлије и срдачније примљени него што су и сами очекивали.

РЕВИЈА ДОКУМЕНТАРНИХ ФИЛМОВА

ПАНТЕЛИЋИ И ПРИЈАТЕЉИ

На традиционалној сајамској ревији документарних филмова, која је приређена у ресторану мотела Спортског центра, представили су се познати аутори, који су до сада освојили многобројна признања за вишегодишњи успешни рад на записивању камером и филмском траком разних животних ситуација и догађаја.

Живомир Михаиловић, директор „Шумадија филма“ и међународног фестивала документарног филма „Златна буклија“ у Великој Плани, наступио је са филмом „Ко то тамо плаћа“. Телевизијски редитељ Владимир Перовић, селектор више фестивала и добитник бројних домаћих и иностраних награда, представио се са филмом „Станка“. Уредница специјалних програма ТВ Војводине, Светлана Миљевић (Парошки), аутор низа одличних филмова и добитник награда у областима антропологије, етнологије и екологије, овог пута је дошла са филмом „Рит, коњи, људи“.

Најзаслужнији за организацију ове ревије - Добривоје и Добрила Пантелић, филмски аматери из Доњих Брезовица код Крупња, добит-

Пред сам крај концерт уследио је величанствени ватромет. Са околних брда испаливане прасковите звезде и светлице „парале“ су небо, али и по њему исписивале сјајне разнобојне шаре, које су макар и на неколико минута обасјавале Осечину и читаву Подгорину.

Међутим, то није био и завршетак овог концерта. Одушевљена публика на „бис“ је задржала „Неверне бебе“ на бини, а они су јој се одужили са бар још пола сата дивне свирке, за колико су продужили свој изузетно успешни концерт.

Заједничко за све концерте је то да сви били добро посећени, а атмосфера на њима изванредна. Томе су, свакако, допринеле приступачне цене улазница и одлука организатора да за децу, госте, излагаче и учеснике свих сајамских дешавања улаз буде бесплатан, што је уз сву популарност и атрактивност извођача, омогућило да све три ноћи у богатом музичком програму ужива по неколико хиљада људи.



УСПЕШАН КОНЦЕРТ - Топалко

ници Плакете Југословенске кинотеке и других признања за укупно 132 до сада снимљена филма - приказали су два своја остварења новијег датума: „Вршај“ и „Сећање на Томиндан у Крупњу“.



Ревизија документарца

ШЉИВЕ У ДВЕ КЊИГЕ

Народне библиотеке Осечина поводом осмог Сајма шљива приредила је и објавила антологију под називом „Шљиви у част”. Књига се састоји из четири дела и представља занимљив избор песама и здравица које су посвећене шљиви и производима од овог воћа.

У првом делу налазе се народне песме у којима се као мотив јавља шљива, а потом и ракија, уз коју се ратовало и певало уз гусле. Песме познатих српских песника, који су својим животом и поезијом оставили неизбрисив траг у нашој литератури и култури, заступљене су у другом делу. То су: Добрица Ерић, Милосав Тешић, Милован Данојлић, Душко Новаковић, Десанка Максимовић, Оскар Давичо... Здравнице су испуниле трећи део ове књиге. Оне су се обавезно казивал на свим свечаностима. Четврти, односно завршни део антологије, посвећен је здравицама са такмичења здравичара у Осечини, које је по први пут одржано у оквиру прошлогодишњег Сајма шљива.

- Антологија је показатељ да су шљива и њени производи одувек служили не само као инспирација песницима већ и као један вид традиционалне забаве и да су као такви дубоко utkани у свест српског народа. Тиме је шљива постала део почаста коју јој одајемо као „краљици воћа” како би заузела место које заслужује - каже Ана Ивковић, вршилац дужности директора и библиотекар у Народној библиотеци Осечина.

Готово истовремено из штампе је, истим поводом, изашла још једна књига са шљивама у главној улози. Њен наслов је „Рецепти са шљивама” и она је занимљив скуп од четрдесетак одабраних рецепата о томе како се праве јела, послатице и пића у којима је шљива незаобилазни састојак. Књигу је приредила Биљана Спасојевић, нутрициониста из Осечине.

АКЦИЈА ДОБРОВОЉНИХ ДАВАЛАЦА КРВИ

ХУМАНОСТ И НА САЈМУ

Добровољни даваоци драгоцене течности, у организацији Црвеног крста Осечине, и на осмог Сајму у великом броју прикључили су се акцији обезбеђења крви за најугроженије. Хуманост на делу показали су вишеструки редовни даваоци из редова гостију, излагача и учесника Сајма, као и многобројни мештани. По завршетку акције уследило је традиционално дружење давалаца.



САЈАМСКА АКЦИЈА -Добровољни даваоци крви

ЗА ОЧИ И ДУШУ

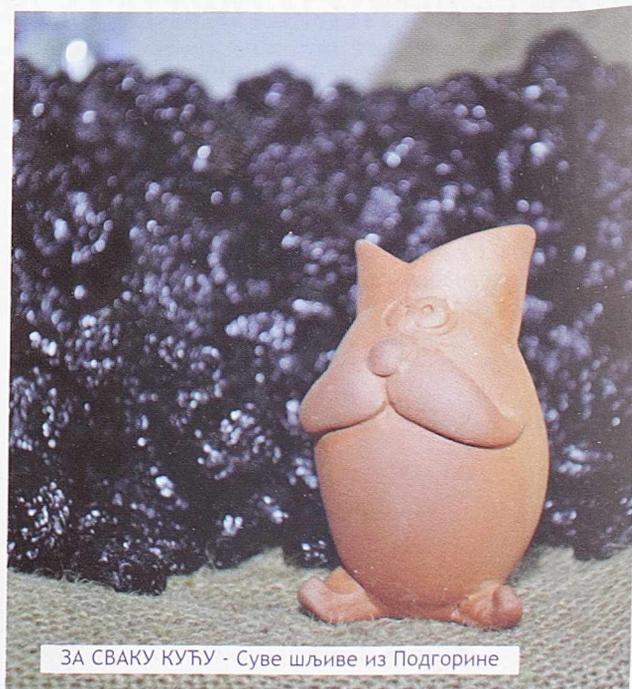
Поставком ауторских уметничких дела у Галерији под називом „Подгорина”, чијем отварању је присуствовао велики број љубитеља уметности, магистар сликарства Ђорђе Станојевић најавио је богат културни програм у оквиру осмог Сајма шљива у Осечини.

- Земља као медијум има огромну снагу. Она у себи носи историју, психологију и егзистенцијалност одређеног простора. Простор у коме живим сликам у његовом тоталитету, његовим средствима, односно материјалима који носе животност тог простора - рекао је Станојевић, посебно повезујући своје богато стваралаштво са инспирацијама из завичаја којем припада и увек се враћа.

Он је још нагласио да његове радове карактерише слобода изражавања за коју се изборио, али и одговорност према свима онима који су му помогли или то још увек чине да уметнички делује.



ПЕКМЕЗ ОД ШЉИВА - У kazanу је даноноћно „крчкало”



ЗА СВАКУ КУЋУ - Суве шљиве из Подгорине

ТУРИСТИ УЖИВАЛИ У ОРГАНИЗОВАНОЈ ПОНУДИ ТО „ПОДГОРИНА“

ПРИРОДНЕ ЛЕПОТЕ И ДУХ МИНУЛИХ ВРЕМЕНА

У оквиру богатог програма за туристе у успешној реализацији од стране Туристичке организације „Подгорина“, уприличено је панорамско разгледање Осечине. Дух старих времена је оно што је обележило ове обиласке.



Штанд ТО „Подгорина“

Три дана одвијала се возња улицама Осечине и њеном околином фијакерима, затим у „Првом српском аутобусу“ марке „праха“ из 1939. године или модерном путничком минибусу.

Пешачка тура кроз Осечину нудила је детаљно упознавање варошице и њених тајни. Заинтересовани су сазнали више о томе ко су били браћа Недић, зашто је шљива симбол Подгорине, ко

ПРВО САЈАМСКО НАДМЕТАЊЕ У ПРИПРЕМАЊУ ГУЛАША У КОТЛИЋУ И ДЕМОСТРАЦИЈА ВИТЕШТВА

ТРОФЕЈ ОСТАО У ОСЕЧИНИ

Екипа „Џамболаја“ Драгана Брадоњића из Осечине победник је првог такмичења у прављењу гулаша у котлићима. Занимљиво надметање уз оцењивање од стручне комисије и обавезну дегустацију од стране бројних знатихљеника, организовала је Туристичка организација „Подгорина“ на платоу аутобуске станице.

Учествовало је укупно 20 такмичарских екипа из више места широм Колубаре, Посаво-тамнаве, Мачве, Подриња, Рађевине, Азбуковице и Подгорине. Тимови су били састављени од кулinary, ловаца и гурмана свих узраста, стручних квалификација, полава...

Док се у котлићима крчкао гулаш од дивљачи и других разних ђаконија, међу којима је било и сувих шљива, посетиоци су током вишечасовног занимљивог дружења могли да прате припремање и покушају прокину у тајне мајстора справљања овог специјалитета.

И не само то. У непосредној близини, чланови удружења за очување старих вештина и заната „Бели орлови“ из Београда дочаравали су на свој начин далеку прошлост. Публика је уживо присуствовала јединственом догађају - демонстрацији борбе витезова, затим да посети стреличарско двориште. а свако ко пожело био је у прилици да опроба своје умеће у гађању мете луком и стрелом.

Судећи по показаном интересовању учесника и исказаном задовољству публике слободно се може констатовати да су кроз одржавање такмичења у справљању гулаша у котлићима, као и кроз наступ витезова овом приликом устројени нови незаобилазни садржаји за наредне сајамске манифестације.



ПРВИ ПОБЕДНИЦИ-Чланови екипе „Џамболаја“

је основао прву позоришну групу у Осечини, како и зашто су гробље и школа заменили места и како су виле натерале немаре да помере цркву на садашње место...

Реализоване су и посете изложби српског одбрамбеног оружја од 13. века па до данашњих дана, коју је поставио др Светислав Станојевић - Шоле, познати колекционар и рестауратор. Бројни поклоници историје и сви они који су желели да науче нешто о овом крају и српској историји радо су се прикључивали свим овим занимљивим путовањима кроз природне лепоте западне Подгорине.

Организован је излет „Тешманов конак“, комбинација панорамског разгледања Осечине и њене околине, али и лагане шетње кроз село Бастав до Тешмановог конака, комплекса аутентичних зграда из прве половине 19. века, које су добро очуване и још су у употреби. Оне се налазе се под заштитом државе као културно добро од велике важности. Представљају не само споменик градитељства и начина живота једног доба него и споменик стварања модерне српске државе. У пратњи туриста били су туристичких водичи - млади сајамски волонтери из Осечине и околине, што је једна од сајамских новина.



„ОЛД ТАЈМЕР“ - Стари аутобус „Праха“ из 1939. године

Сва три сајамска дана туристи су били у прилици да уживају у бесплатним турама, уз обавезну пратњу водича. Једна, под називом „Херој Подгорине“, обухватала је посету спомен комплексу у Горњем Црниљу, извориштима минералне воде у овом селу, али и обилазак јединог подгорског манастира који се налази у селу Плушцу и посвећен је Светом цару Константину и царици Јелени. Друга тура имала је назив „Соколска нахија“ и обухватила је посету Спомен - обележју код топа у Братачићу и цркве и костурнице у Пецкој и цркве брвнаре у Скадру.

СПЕЦИЈАЛНЕ ТУРЕ

Веће групе стизале су до цркве и спомен костурнице у Осечини, затим до цркве са костурницом у Пецкој, онда до цркве - брвнаре у Скадру, али и до планинских висова или превоја - Тисовика, Прослопа и Рожња. Многи су искористили прилику да у Осечини погледају изванредну изложбу српског одбрамбеног оружја од 13. века до данашњих дана, коју је поставио др Светислав Станојевић - Шоле, велики колекционар и рестауратор старина.

На крају обилазака бројни поклоници туристичких доживљаја и историје рекли су да су истински уживали у сајамском путовању у прошлост кроз бројне подгорске лепоте и знаменитости.

ВИТЕЗОВИ НА САЈМУ

Чланови удружења за очување старих вештина и заната „Бели орлови“ из Београда успешно су присутнима дочарало далеку прошлост и омогућили им да је на неки начин доживе. Наиме, публика је уживо могла да присуствује јединственом догађају - демонстрацији борбе витезова, али и да посети стреличарско двориште и свако ко пожели да опроба своје умеће у гађању мете луком и стрелом.

ПОВОЉНИ УТИСЦИ УЧЕСНИКА САЈМА

ШИРИ АСОРТИМАН ПРОИЗВОДА

Први утисци неколицине учесника осме манифестације у част шљива у Осечини након „спуштања завесе“ на тродневна сајамска дешавања и дружења били су, сваком из свог угла, доста повољни. Већина од њих најавила да ће врло радо доћи и следећи пут.

- Приметила сам на изложби шљиварских производа да се асортиман из године у годину проширује и да воћари и чланови

није овога кад би смо и ми предахнули од посла, сусрели се са пријатељима и познаницима, разменили искуства? - вели Драгићевић.

Са њим је у свему сагласан Ерић, који овог пута, уз све друго, нарочито препоручивао слатко од трешања и вишања из свог домаћинства, а наравно и шљиване колаче.

Излагачи и гости из региона једнодушни су у оцени да је и



ЗА СВАКОГ ПО НЕШТО-Редовна сајамска слика

њихових домаћинстава улажу велику енергију да додатним активностима створе амбијент у коме ће и од шљиве моћи да се још боље живи - оцењује Драгица Раковић, директор предузећа „Иверак“.

Са аспекта најодговорнијег руководиоца ове фирме, која је редован учесник свих досадашњих сајамских манифестација у Осечини, она истиче да јој посебно задовољство представља поглед на штандове са лепо поређаним, квалитетним и ароматичним сувим шљивама, од којих је највећи део осушен управо на „Иверковим“ сушарама, којих има много у овом крају.

- Дивно је сазнање да су у пуној функцији чак и оне сушаре које смо овдашњим воћарима продали још пре 30 године. Драго ми је што сада на њиховој трајности и на примерима из Подгорине можемо да дајемо вишегодишње гаранције за наше производе - додаје Драгица Раковић.

Јован Вилотић из Драгијевице, Адам Драгићевић из Лопатња и Живота Ерић из Горњег Црниљева, поред свежих и сувих шљива, ракије, пекмеца и шљиваних колача, за које се већ може рећи да су постали брендови Сајма и Осечине, за ову прилику припремили су и неке нове „адуте“ за тржиште, не жалећи уложеног труда и времена које су утрошили за припреме и наступ на сајмишту и то у периоду великих сезонских послова.

- Родило је и преродило ове године, па не може све да стане ни у сушару и каце. Зато сам почео да сушим шљиву на сунцу и ветру. Сигурно је здравије тако него на било који други начин. И укусније - вели Вилотић и док је са супругом неуморно послуживао госте на свом штанду.

Сајамски хит газдинства Драгићевић били су димљени сиреви од крављег млека, благи и љути. Уз сир иду и ракије, а на његовом штанду, као и у подруму породичне зграде, оне су разврстане по годиштима и то оним редом којим су печене, затим по сортама шљива од којих су прављене и врстама буради у којима су одлежале.

- Није ове године било баш великог пазара на Сајму. Свима је, изгледа, понестало пара. Ипак, нико није на губитку. Да

ова сајамска манифестација била сасвим успешна и готово углас су поручили: „Ето нас опет идуће године!“

- Сарадња наше две општине и предузетништва настала на МЕСАП-у, сајму предузетништва у Недељишту и Сајму шљива у Осечини већ пуних шест година успешно се развија и шири. Може се очекивати да као резултат свега тога ускоро буде отворена, у Осечини или Ваљеву, испостава једног нашег предузећа које се бави пољопривредном механизацијом - рекао је Дарко Данијел, начелник пријатељске општине из Хрватске.

Са штанда општине Братунац у Републици Српској Божица Обренић кратко је истакла:

- Осечина је у свему добар домаћин, а Сајам шљива је манифестација вредна сваке пажње!



БРАЋА - Власници фирме „Алмини“ из Осечине



ЧУНЕ РУКЕ УСПЕШНО ОБАВЉЕНОГ ПОСЛА - Никола Томић, директор ТО „Подгорина“



ГАЈДАШ - Мијо Севић из Царине



ФРУЛЕ ОД ДРВЕТА ШЉИВЕ - Зоран Нинић и Раде Обрадовић



СТАРИ МАЈСТОР - Божа Гаџић



ЗА ЛИЧНЕ ПОТРЕБЕ - Гале из Комирића



Припремање гулаша

Међународни девети Сајам шљива у Осечини 31. август - 2. септембар 2014. године

Среда, 29. август 2014. године

- Уметничка изложба

Четвртак, 30. август 2014.

- Поставка Првог српског музеја шљива – Музејско одељење Народнoг музеја Ваљево

Предсајамско вече:

- Ревизија документарних филмова
- Оглашавање прангија, потпаљивање сушаре, здравица, коло...
- Музички концерт

Петак, 31. август 2014.

- Почетак рада Сајма у хали Спортског центра
- Изложба пољопривредне механизације
- Берза садног материјала
- Добродошлица на „Поселу код лампека”: Бесплатна дегустација ракије припремане на традиционални подгорски начин, затим врућег пекмеза у лепињи, свежих и топлих сувих шљива. Аниматори програма: глумци, певачи, певачке групе, инструменталисти и фолклорни ансамбли
- „Трг старих заната”
- Манифестација „Златне руке”
- Едукација и промоције: Научна и стручна предавања, трибине, округли сто... о унапређењу шљиварстава, воћарста, пољопривреде, предузетништва, прерађивачке индустрије и туризма
- Свечано отварање деветог Сајма шљива

Прво сајамско вече:

- „Улица дечјих којештарија” – продајна изложба уметничких предмета које су урадила деца
- Вече за децу - маскембал.
- Музички концерт

Субота, 1. септембар 2014.

- Наставак рада Сајма
- Изложба пољопривредне механизације
- Берза садног материјала
- Добродошлица на „Поселу код лампека”
- Трг старих заната
- Манифестација „Златне руке”
- Такмичење здравичара
- Едукација и промоције: Научна и стручна предавања, трибине, округли сто... о унапређењу шљиварстава, воћарста, пољопривреде, предузетништва, прерађивачке индустрије и туризма

Друго сајамско вече:

- „Улица дечјих којештарија”
- Наступи фолклорних друштава
- Свечани дефиле
- Музички концерт
- Ватромет

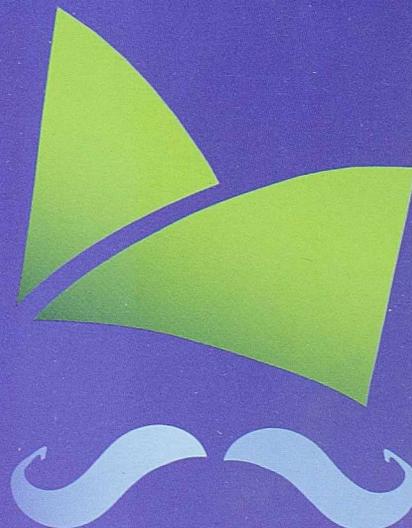
Недеља, 2. септембар 2014.

- Трећи радни дан Сајма
- Изложба пољопривредне механизације
- Берза садног материјала
- Добродошлица на „Поселу код лампека”
- „Трг старих заната”
- Манифестација „Златне руке”

- Додела награда најбољим учесницима и затварање Сајма

Пратећи садржаји:

- Оцењивање квалитета јаких алкохолних пића од воћа и награђивање најбољих произвођача воћних ракија
- Туристичка понуда: домаћа кухиња, фијакерима, „олд-тајмерима”, туристичким возићем, пешачке туре и посете културно-историјским споменицима
- Презентације спонзора и излагача
- Такмичење у припремању гулаша у котлићима
- Акције пчелара, добровољних давалаца крви, ловаца, спортиста и ђака
- Продајна изложба уметничких слика и књига
- Демонстрација борбе витезова...



ПОДГОРИНА
туристичка организација

www.topodgorina.com
www.osecina.com
www.sajamsljiva.rs
www.scosecina.com